

Excelia Business School intègre le TOP 50 du classement mondial Executive Education – customised programmes, 2023 du Financial Times

Le Financial Times publie ce jour son classement mondial des programmes de formation continue sur mesure. Après avoir intégré le classement l’an dernier pour la première fois de son histoire, Excelia Business School progresse de 8 places et fait son entrée dans le TOP 50 mondial.

Cette progression récompense le développement et la qualité des programmes de formation continue de l’école.

Dans le TOP 10 des écoles françaises

Parmi les 75 business schools présentes dans ce classement, Excelia Business School se classe 10^{ème} parmi les écoles de l’hexagone.

La particularité de ce palmarès est de donner une place centrale aux réponses des entreprises clientes : elles comptent pour 80 % du classement.

Cette année, l’école progresse sur l’ensemble des évaluations de ses programmes, notamment pour la qualité du suivi offert après la formation (35^{ème} place mondiale).



« En intégrant le Top 50 des meilleures formations mondiales et en confortant leur place au 10ème rang français, les programmes Executive d’Excelia s’illustrent une nouvelle fois dans le classement de référence mondiale du Financial Times. Une performance qui souligne la pertinence de l’offre de formation d’Excelia pour accompagner les profondes mutations sociétales que connaissent tous les secteurs et toutes les entreprises. Une offre de formation travaillée au plus près des besoins des entreprises et des compétences clés pour leur développement qui permet d’installer Excelia aux meilleurs niveaux national et international. »

Bruno Neil, Directeur général d’Excelia

À propos d'Excelia

Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans ses territoires et d'envergure internationale, il est composé de 4 écoles : Excelia Business School, Excelia Tourism School, Excelia Digital School, Excelia Academy sur 4 campus. Il compte 5 500 étudiants et un réseau de 42 000 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited ; TedQual dans le domaine du tourisme

Contact presse :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr