



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
La Rochelle, le 1^{er} juin 2023

Excelia intègre pour la première fois de son histoire le classement mondial du Times Higher Education IMPACT et se positionne 2^{ème} école de management française

Candidate pour la première fois au classement international du Times Higher Education dédié à la RSE, IMPACT, Excelia réussit son entrée en se plaçant dans les 300^{ème} institutions internationales les plus en pointe en matière de RSE parmi les 1591 classées.

THE Impact établit la capacité des établissements d'enseignement supérieur à œuvrer dans le sens des objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU. Basée sur une méthodologie rigoureuse, l'accession au classement général est conditionnée par l'exigence d'un engagement minimal des établissements en faveur des ODD.

Seuls 22 établissements français classés

Parmi les 22 établissements d'enseignement supérieur français (universités, écoles d'ingénieurs et écoles de management), elle se classe 2^{ème} école de management française sur 3 présentes dans le classement.

Outre la performance d'Excelia d'intégrer directement le classement général, l'école se distingue particulièrement pour son engagement en faveur de deux objectifs de développement durable de l'ONU parmi les 17 utilisés par le Times Higher Education pour mesurer l'impact social et économique des établissements. Excelia Business School se classe ainsi :

- 43^{ème} mondial sur l'ODD n°8 « Travail décent et croissance économique »
- 74^{ème} mondial sur l'ODD n°10 « Réduction des inégalités »

A noter que l'école se positionne dans le 2^{ème} intervalle (201-300) pour la qualité de l'éducation (ODD n°4).

Une méthodologie et des conditions d'entrée exigeantes

L'objectif du classement mondial du Times Higher Education IMPACT est d'évaluer la performance et l'engagement des établissements d'enseignement supérieur dans le monde en faveur des 17 objectifs de développement durable de l'ONU, entrés en vigueur au 01/01/2016. L'accès des institutions au classement général est conditionné aux exigences suivantes :

- Etre investies au minimum dans 4 ODD, avec la possibilité de fournir des données pour les 16 autres ODD,
- Répondre obligatoirement à l'ODD n°17 « Partenariats pour la réalisation des objectifs ».

Le classement du Times Higher Education s'appuie sur les informations fournies par les établissements mais aussi sur les données bibliométriques d'Elsevier, éventuellement complétées par des enquêtes de réputation.



« Pour Excelia qui se distingue depuis de nombreuses années par son engagement précurseur en faveur de la transition écologique et sociale, cette première présence dans le classement mondial Impact du Times Higher Education est l'occasion de mesurer le chemin parcouru, par rapport à des institutions de rang mondial. L'entrée réussie de notre institution dans ce classement de référence en matière de RSE signe une véritable reconnaissance de la qualité de son investissement et de son impact social et économique. C'est une véritable satisfaction car le rôle de nos institutions est essentiel pour former les acteurs du monde de demain. »

Bruno Neil, Directeur général d'Excelia

A propos d'Excelia

Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école de tourisme, et d'une école en communication digitale. Il compte 5 500 étudiants sur 4 campus et un réseau de 42 000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited, TedQual dans le domaine du tourisme.

Contact presse :

Cathy Clément - GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr