



Camping Qualité

UN TÉMOIGNAGE EN PARTAGE

En octobre 2023, Camping Qualité a lancé un partenariat avec Excelia Tourism School, une école de formation spécialisée dans le tourisme, basée à La Rochelle, qui offre l'opportunité de recruter un alternant. L'expérience a fait mouche ! Antoinette Colardelle, alternante au camping de Peyroche à Labeaume, en Ardèche, est étudiante à Excelia. Elle se passionne pour son activité et ses différentes missions au sein du camping. Son témoignage a été recueilli par l'équipe de Camping Qualité qui entend bien le faire circuler ; une preuve par l'exemple pour valoriser le partenariat avec Excelia, mais aussi mettre en lumière les métiers du camping. « C'est un double objectif pour nous. Nous voulons montrer que Camping Qualité peut aider les gérants de camping d'une autre façon, qu'ils voient l'intérêt d'avoir à leurs côtés une personne de cette qualité. C'est aussi une manière de présenter l'hôtellerie de plein air et nos métiers à des étudiants »

explique Karine Farcot, la directrice de Camping Qualité. Attirée par le parcours en alternance pour pouvoir rapidement mettre en pratique en entreprise ses connaissances théoriques, Antoinette Colardelle a choisi l'hôtellerie de plein air pour disposer d'une grande polyvalence dans ses missions, mais aussi pour sa proximité avec la nature. Actuellement, adjointe de direction au

camping de Peyroche, elle se charge du développement et de l'animation des réseaux sociaux du camping ainsi que de sa commercialisation et sa promotion. Mise à jour du DUERP (document unique d'évaluation des risques professionnels), conception du livret d'accueil à destination des saisonniers, audit interne du camping

afin de vérifier le respect des critères de Camping Qualité... sont autant de missions qui ont été confiées à l'alternante. « Ce qui me plaît le plus dans mon alternance, c'est qu'aucune journée ne se ressemble. Durant la deuxième partie d'année, je vais continuer à développer mes compétences avec de nouvelles missions comme la formalisation des tableaux de bord de gestion financière, la rédaction des process de gestion et du plan stratégique du camping. L'accueil et l'expérience client viendront compléter mes missions durant toute la période d'ouverture du camping », explique Antoinette Colardelle. De quoi susciter des vocations chez ses pairs. ■

