EXCELIA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 3 novembre 2026

Aurélie Rosan prend la direction des admissions d'EXCELIA pour faire de la sélection le premier acte de son projet pédagogique



Ce 2 novembre, Aurélie Rosan a pris ses fonctions de directrice des admissions France et du développement Ile-de-France d'EXCELIA. Forte d'un parcours de 10 ans dans de grandes business schools françaises, notamment HEC, l'ESSEC et SKEMA Business School, elle apportera son expérience du recrutement et des concours à l'ensemble des écoles et programmes du groupe.
Elle portera notamment l'ambition d'EXCELIA Business School de renforcer son attractivité auprès des élèves de classes préparatoires et de recruter des étudiants aux parcours variés. Elle contribuera à faire des concours une première démonstration de la transformation profonde de son modèle pédagogique, conçu pour former des diplômés capables de comprendre les transformations en cours, de décider dans l'incertitude et d'agir face à des situations complexes.

Une experte reconnue des concours au service des ambitions du groupe EXCELIA

Aurélie Rosan a construit son parcours au sein de trois grandes écoles de management françaises, à la croisée des admissions, des concours et de l'accompagnement des étudiants. Après avoir exercé aux admissions du Programme Grande École de l'ESSEC, elle rejoint HEC Paris en 2019. Elle y crée des formations et coordonne les événements-avec les entreprises partenaires au sein du Career Center, tout en accompagnant les étudiants dans la construction de leur projet professionnel. En 2021, elle intègre SKEMA Business School en qualité de responsable des concours France et internationaux. Deux ans plus tard, elle prend la responsabilité du développement, du recrutement et des admissions.
Son expertise du pilotage des concours, du fonctionnement des jurys et de l'accueil des admissibles constitue un atout pour accompagner les ambitions d'EXCELIA et faire évoluer l'expérience des candidats. Elle aura pour mission de définir et de piloter la stratégie nationale d'admissions, en veillant à la qualité, à l'équité et à l'évolution des processus de sélection. Elle assurera parallèlement le développement et la visibilité d'EXCELIA en Île-de-France.

Faire de l'étape d'admission, une première expression du projet pédagogique d'EXCELIA

Le projet pédagogique du groupe s'appuie sur la force de ses quatre écoles : il fait dialoguer management, ingénierie, communication et tourisme, tout en préservant l'ancrage disciplinaire de chacune. Pour les étudiants, cette ouverture favorise le croisement des regards et l'apprentissage de la gestion de projets dans des environnements hybrides et complexes



« Former des managers capables d'agir dans un monde incertain et complexe suppose de maintenir un haut niveau d'exigence tout en reconnaissant la diversité des profils et des façons d'apprendre. La force d'EXCELIA est de pouvoir faire dialoguer les expertises de ses quatre écoles au service de cette ambition. L'expertise d'Aurélie Rosan nous aidera à la traduire dans notre stratégie d'admissions. »

Nathalie Hector, directrice d'EXCELIA Business School, directrice académique du groupe EXCELIA

Parcours d'Aurélie Rosan

- **SKEMA Business School**

  - 2023 - 2026 : responsable du développement : recrutement et admissions
  - 2021 - 2023 : responsable des concours France et internationaux

- **HEC Paris**

  - 2019-2021 : coordinatrice d'événements et de formations carrière – Career Center

- **ESSEC Business School**

  - 2016-2019 : chargée des admissions du Programme Grande École

Formation

Aurélie Rosan est titulaire d'un Master en Administration des Affaires, négociation politique et géopolitique (École Nationale d'Administration, 2018), d'un Master en journalisme (Université Grenoble Alpes, 2012) et d'une Licence en Langues Étrangères Appliquées, anglais-espagnol (Université Paris Ouest Nanterre, 2011).

À propos d'EXCELIA

Premier groupe d'enseignement supérieur privé d'intérêt général, il est composé de 4 grandes écoles : EXCELIA Business School, EXCELIA Hotel & Tourism School, EXCELIA Communication School et l'ESAIP, Engineering School.
Il compte 7 300 étudiants sur 6 campus (La Rochelle, Tours, Orléans, Angers, Aix-en-Provence et Paris) et un réseau de 53 000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations EESPIG, EQUIS, AACSB, EFMD Accredited et AMBA, UNWTO.TedQual et THTS dans le domaine du tourisme, DD&RS.

Contact presse
Cathy Clément
GAIA Communication
Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16
cathy.clement@gaiacommunication.fr