

Le 18 mai 2026

Excelia Business School poursuit sa progression dans le classement mondial Executive Education – customised programmes, 2026 du Financial Times

Excelia Business School confirme la solidité et la montée en puissance de son activité Executive Education dans le classement 2026 des programmes de formation continue sur mesure publié par le *Financial Times*.

L'école atteint cette année la **40^{ème} place mondiale**, en progression de **3 places par rapport à l'édition précédente**, et se positionne à la **12^{ème} place française**.

Cette nouvelle avancée vient souligner la pertinence d'un modèle fondé sur le co-développement avec les entreprises, l'adaptation fine aux enjeux métiers et la capacité à proposer des dispositifs de formation à fort impact dans des environnements en transformation. Les résultats 2026 confirment ainsi la reconnaissance croissante d'Excelia Business School sur le marché international de la formation des dirigeants et des organisations.

Le classement du Financial Times accorde une place déterminante à l'évaluation des entreprises clientes, dont les réponses représentent 80 % de la note finale. Dans ce contexte, la performance d'Excelia prend une résonance particulière : elle traduit directement la satisfaction des organisations accompagnées et la valeur qu'elles attribuent aux dispositifs conçus avec l'école.

Excelia Business School se distingue tout particulièrement sur plusieurs critères stratégiques :

- Elle se classe **24^{ème} mondiale** sur le critère *follow-up*, qui mesure la qualité du suivi et de l'accompagnement dans la durée des équipes
- **31^{ème} mondiale** sur *value for money*, indicateur clé du retour sur investissement perçu,
- et enfin, **35^{ème} mondiale** sur le critère *new skills & learning*, qui valorise l'apport en nouvelles compétences et la qualité de l'apprentissage proposé.



« Ces résultats illustrent la capacité de l'école à construire des programmes sur mesure qui répondent aux attentes concrètes des entreprises : des formations utiles, transformantes, directement mobilisables, et conçues pour accompagner durablement les évolutions des métiers, des organisations et des compétences. Elle vient aussi saluer l'engagement des équipes du Centre Executive Education, mobilisées pour proposer des dispositifs à fort impact, au plus près des besoins du terrain. »

Guillaume Pernoud, directeur Executive Education, Excelia Business School

À propos d'Excelia

Excelia est un établissement d'enseignement supérieur pluridisciplinaire d'intérêt général en contrat avec l'État français. D'envergure internationale, il est composé d'une Business School, d'une école de tourisme et d'hôtellerie et d'une école en communication. Il compte 6 800 étudiants sur 4 campus et un réseau de 47 000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, EQUIS, AACSB et AMBA, UNWTO.TedQual et THTS dans le domaine du tourisme.

Contact presse

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr

