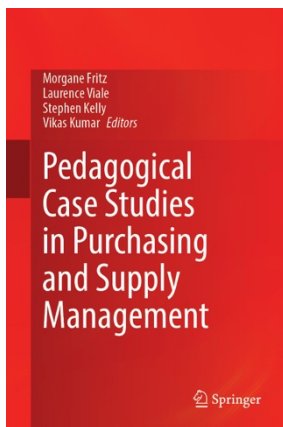


La Rochelle, le XX mars 2026

## **Excelia Business School coédite le premier ouvrage anglophone de cas pédagogiques en supply chain**



**Le premier ouvrage anglophone consacré aux études de cas pédagogiques dans le champ des achats et de la supply chain, *Pedagogical Case Studies in Purchasing and Supply Management* est coédité par Morgane Fritz, professeure HDR à Excelia Business School, aux côtés de Laurence Viale, Stephen Kelly et Vikas Kumar. Publié chez Springer. Cet ouvrage de 21 cas pédagogiques met en lumière deux marqueurs forts d'Excelia Business School : une recherche très développée en supply chain management et une culture pédagogique des cas solidement installée.**

### **Un ouvrage concret sur l'évolution du supply chain management**

L'ouvrage explore à travers des situations concrètes, les transformations qui redessinent aujourd'hui les chaînes d'approvisionnement. Parmi les sujets traités : durabilité, résilience, achats responsables, économie circulaire, logistique, risques fournisseurs, digitalisation ou encore décision guidée par la donnée... Il s'adresse aux enseignants, aux formateurs, à la communauté académique et aux praticiens. Il a été coédité avec Laurence Viale de l'IESEG School of Management, Stephen Kelly de la Salford Business School et Vikas Kumar de l'University of Portsmouth.

### **21 études de cas au cœur des arbitrages réels des achats et de la supply chain management**

Le livre explore l'univers des achats et de la supply chain à travers 21 études de cas orientées métier. Ils articulent théorie et pratique autour de défis organisationnels très actuels : achats durables, tension des chaînes logistiques, circularité, logistique urbaine, relation fournisseur, transformations numériques. Les études de cas ont ainsi vocation à mettre les étudiants face à des arbitrages concrets, à des contraintes, à des jeux d'acteurs et à la prise de décisions dans l'incertitude. Des cas inspirants aussi bien pour l'enseignement que pour la pratique professionnelle.

### **Achats et supply chain management : une expertise forte à Excelia Business School**

Composé de 15 professeurs principalement internationaux, le département supply chain, Purchasing & Project Management couvre un éventail de compétences particulièrement large : achats, supply chain stratégique et durable, logistique, économie circulaire, résilience, digitalisation des achats et de la supply chain et management de projet. Les

enseignants-chercheurs du département publient chaque année près de 60 articles dans des revues académiques de référence. Cette dynamique se prolonge dans les enseignements, à travers 235 modules, soit l'équivalent de 6 500 heures de cours. Cette expertise est par ailleurs proposée comme majeure ou spécialisation dans l'ensemble des programmes de la business school (Bachelor Business, BBA International, Programme Grande École). Deux MSc lui sont dédiés réunissant 170 étudiants : Un MSc Management Intégré des Achats et de la Supply Chain (campus de La Rochelle, Tours, Orléans) et un MSc Sustainable Global Supply Chain Management (campus de Paris).

### **Une culture des cas pédagogiques bien ancrée**

La publication de cet ouvrage s'inscrit dans une pratique de la pédagogie par les cas solidement ancrée à Excelia Business School. L'école est dotée, depuis de nombreuses années, de son propre laboratoire de cas. Le Case Lab accueille, structure et accompagne la production d'études de cas développées au sein de l'École, pleinement intégrées à sa pédagogie. La participation de Morgane Fritz, en qualité de coéditrice au premier ouvrage anglophone consacrée aux études de cas en supply chain donne une visibilité internationale à ce savoir-faire solidement ancré au sein de l'école.



*« Les études de cas occupent une place essentielle dans l'enseignement des achats et de la supply chain, elles confrontent les étudiants à des arbitrages concrets, à des contextes mouvants et à la complexité du réel. Les 21 études de cas du livre sauront aussi bien faire réfléchir les étudiants qu'inspirer les praticiens. »*

**Morgane Fritz, enseignante-chercheure Excelia Business School.**

**[En savoir plus sur Pedagogical Case Studies in Purchasing and Supply Management](#)**

### **À propos d'Excelia**

Excelia est un établissement d'enseignement supérieur pluridisciplinaire d'intérêt général en contrat avec l'État français. D'envergure internationale, il est composé d'une Business School, d'une école de tourisme et d'hôtellerie et d'une école en communication. Il compte 6 800 étudiants et apprenants sur 4 campus (La Rochelle, Tours, Orléans et Paris) et un réseau de 47 000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, EQUIS, AACSB, EFMD Accredited et AMBA, UNWTO.TedQual et THTS dans le domaine du tourisme.

---

### **Contact presse**

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

[cathy.clement@gaiacommunication.fr](mailto:cathy.clement@gaiacommunication.fr)

