

Le 3 mars 2026

Excelia Business School soutient le défi sportif et l'engagement environnemental de Titouan Pilliard, étudiant en Bachelor Business

Plus jeune skipper engagé sur la Route du Rhum-Destination Guadeloupe 2026

À seulement 19 ans, Titouan Pilliard, étudiant en Bachelor Business d'Excelia Business School, s'apprête à s'élancer pour la 13^{ème} Route du Rhum-Destination Guadeloupe : 3 543 milles (soit 6 562 kilomètres) en solitaire à bord d'un monocoque qu'il a rénové selon les principes de l'économie circulaire, avec l'objectif de sensibiliser aux enjeux de la protection marine et du réemploi. Plus jeune skipper engagé sur l'édition, il bénéficie d'un partenariat avec Excelia Business School motivé par un engagement partagé, notamment autour de la protection de la ressource eau et qui s'inscrit dans le dispositif d'engagement étudiant déployé par l'école.

Un partenariat au croisement de la formation et de l'engagement sportif et sociétal

Étudiant en 2^{ème} année du Bachelor Business d'Excelia Business School, Titouan Pilliard bénéficie du statut spécifique de sportif de haut niveau depuis la rentrée 2025 et d'aménagements de son parcours académique. L'étudiant, plus jeune skipper à prendre le départ de la Route du Rhum-Destination Guadeloupe 2026 a également signé un partenariat avec son école. Il s'inscrit dans l'ambition partagée de valoriser l'engagement citoyen, sociétal et environnemental, avec un accent sur la protection de la ressource en eau, et vise à mettre en avant le dispositif d'engagement Étudiant déployé par Excelia Business School pour notamment permettre à ses étudiants d'allier passion, réussite et épanouissement.

Une course engagée pour sensibiliser les jeunes à la protection de l'océan et à l'économie circulaire

Au-delà de l'exceptionnel défi sportif que représente cette course au large, Titouan est animé par l'objectif de sensibiliser les jeunes à la protection de l'océan et à l'économie circulaire, un des axes de la Blue Education Experience portée par l'école. Il prendra ainsi la mer avec un voilier (catégorie Rhum Mono) qu'il a rénové selon les principes de l'économie circulaire et qui portera l'ambition de sensibiliser les 16-26 ans aux enjeux de la protection marine et du réemploi. Fils de navigateur, le jeune étudiant a grandi avec la mer et s'est engagé très tôt dans des actions environnementales et associatives autour des océans. Il est le fondateur de USE IT AGAIN for YOUTH, une initiative jeune génération liée au projet USE IT AGAIN, fondé par son père.

Un projet parfaitement aligné avec les valeurs PHARE d'Excelia Business School

Le projet s'inscrit dans une histoire familiale. Le père de Titouan Pilliard, navigateur engagé et fondateur du projet USE IT AGAIN, prendra également le départ de la Route du Rhum 2026. Il le fera à bord d'un trimaran de légende qui était promis à la casse et qu'il a rénové selon les principes de réemploi et de sobriété, avec la volonté d'illustrer une approche différente de la navigation et de la consommation, ancrée dans la réutilisation de matériaux et la réduction de son empreinte écologique. La continuité intergénérationnelle, l'engagement et la responsabilité environnementale sont pleinement alignés avec les valeurs PHARE d'Excelia : Partage, Humanisme, Audace, Responsabilité, Engagement.

L'engagement étudiant un pilier du modèle éducatif d'Excelia Business School

Pionnière de l'engagement étudiant, Excelia Business School s'est positionnée très tôt pour proposer des opportunités de développement personnel et professionnel en lien avec les enjeux sociétaux et environnementaux. L'engagement étudiant s'inscrit dans l'histoire de l'École, au même titre que son engagement en faveur de la transition écologique. Il constitue un pilier du modèle éducatif d'Excelia Business School et se traduit par des parcours tels que Humacité®, Climacité®, les parcours entrepreneuriat, Management Associatif ou le Sénat d'Excelia Business School. Afin de stimuler les initiatives et de les valoriser dans le cursus, le dispositif engagement permet aux étudiants d'Excelia Business School de concilier parcours académique et terrain d'engagement extra-académique. Leur statut spécifique, reconnu de l'Institution, peut aussi donner accès, selon les situations, à des aménagements d'études, au motif de leur exceptionnel apport au portefeuille de compétences des apprenants et sur la base d'une démarche de validation des acquis expérimentiels.



« Le partenariat conclu avec Titouan Pilliard incarne les valeurs portées par Excelia Business School et illustre le soutien apporté par l'école à l'engagement de ses étudiants et à leurs talents, particulièrement au service de la société et de la planète. L'itinéraire de Titouan illustre la capacité des étudiants à conjuguer dans nos écoles parcours académique exigeant, ambition sociétale et sportive, responsabilité environnementale et engagement citoyen. Ce sont ces engagements combinés qui forment les intelligences que nous entendons révéler et faire éclore par notre trajectoire stratégique. »

Tamym Abdessemed, Dean d'Excelia Business School, Directeur général adjoint d'Excelia



« Je suis très heureux de pouvoir embarquer mon école Excelia Business School dans mon projet. Je pense que USE IT AGAIN for YOUTH a sa place au sein de l'école et cela me permet de sensibiliser d'autres étudiants à la nécessaire préservation des ressources. Le fait que mon planning ait pu être aménagé est vraiment un élément important pour ma bonne préparation à la Route du Rhum. J'ai hâte de partager ce projet extraordinaire avec les autres étudiants. »

Titouan Pilliard, étudiant en Bachelor Business d'Excelia Business School



EN SAVOIR PLUS sur TITOUAN PILLIARD et son association USE IT AGAIN for YOUTH

Titouan Piliard est né le 13 décembre 2005. Il a grandi en Bretagne et a navigué en croisière en famille dès son plus jeune âge. Puis est venu le temps de la compétition auquel il a pris goût. Optimist, Open skii (championnat d'Europe en Espagne, et championnat du Monde en Nouvelle-Zélande), planche à voile à foil iQfoil... Titouan est aussi surfer, skieur, skateboarder. Sensibilisé par ses parents à la fragilité de notre environnement, il s'est engagé depuis ses 13 ans avec l'association Children for The Oceans pour faire de la sensibilisation auprès d'enfants de primaire. Ayant grandi avec le projet USE IT AGAIN de son père Romain, il est devenu un équipier de qualité et a acquis une grande expérience au large, notamment en naviguant en double sur la dernière étape du Tour du Monde à l'envers de son père, de Cape Town à Lorient en 2022. Il est le plus jeune marin à avoir traversé l'Atlantique en Trimaran Ultime.



USE IT AGAIN for YOUTH a été créé par Romain et Titouan en mars 2025, avec l'envie d'accentuer l'action de sensibilisation de USE IT AGAIN. L'objectif est de mobiliser les étudiants sur cette question essentielle de la protection des ressources, à un moment clé de leur construction de vie. USE IT AGAIN for YOUTH s'adresse aux étudiants (16-26 ans) en France et à l'étranger, appelés Ambassadeurs. Ils sont aujourd'hui plus de 130 à s'engager à donner une ou plusieurs conférences par an dans leur école, université, sur ces sujets. Ils s'engagent également à diverses actions (beach cleaning, rassemblement...) et événements (UNOC, ChangeNOW...) tout au long de l'année. Tout étudiant peut s'engager. USE IT AGAIN for YOUTH est aussi le nom du bateau de Titouan, projet sportif qui fait rayonner l'action et l'engagement des étudiants, qui peuvent s'impliquer s'ils le souhaitent en apportant une compétence à ce projet participatif.

À propos d'Excelia

Excelia est un établissement d'enseignement supérieur pluridisciplinaire d'intérêt général en contrat avec l'État français. D'envergure internationale, il est composé d'une Business School, d'une école de tourisme et d'hôtellerie et d'une école en communication. Il compte 6 800 étudiants sur 4 campus et un réseau de 47 000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, EQUIS, AACSB et AMBA, UNWTO.TedQual et THTS dans le domaine du tourisme.

Contact presse

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr

