

Le 10 février 2026

Excelia Business School rejoint le concours ACCÈS

Excelia Business School intègre le concours ACCÈS pour le recrutement des étudiants de son Programme Grande École en 5 ans. Concours de référence pour intégrer un programme Grande école à l'issue du baccalauréat, ACCÈS réunit des écoles détentrices des accréditations et labels les plus exigeants. Excelia Business School joindra ainsi son recrutement à celui de l'ESDES, l'ESSCA et l'IESEG. Cette intégration sera opérationnelle pour le concours 2027, le recrutement 2026 d'Excelia Business School se fera encore via son concours propre.

Le concours d'entrée le plus prestigieux pour les écoles de management post-bac

Historiquement exclusivement positionné sur le recrutement post-bac des candidats visant un Programme Grande École visé et gradé en 5 ans, ACCÈS est le concours de référence sur ce segment. Il bénéficie d'une solide réputation, permettant aux lycéens de rejoindre les meilleures écoles proposant ce programme.

Chaque année, près de 9 900 candidats reconnaissent ACCÈS comme un concours attractif et sélectif.

Excelia Business School rejoint donc ce concours prestigieux pour le recrutement post bac et admissions parallèles 2027, afin de renforcer la visibilité des programmes Grandes Ecoles en 5 ans d'excellence.

Une exigence académique partagée entre les écoles partenaires

Les trois écoles fondatrices (ESDES, ESSCA et IESEG) d'ACCÈS partagent avec Excelia Business School, l'exigence académique, dont témoignent les labels et accréditations de cette dernière : visa, grade Master, triple accréditation internationale (AACSB, EQUIS, AMBA). Les quatre écoles membres de la Conférence des Grandes Écoles sont également détentrices du label EESPIG délivré aux seuls établissements privés d'enseignement supérieur, à but non lucratif en contrat avec l'Etat.

Un Programme Grande Ecole triple accrédité et multi-campus

Ouvert à la rentrée 2021 sur le campus de Tours, le Programme Grande Ecole en 5 ans d'Excelia Business School est proposé également sur les campus de La Rochelle et de Paris-Cachan. Il a été créé pour répondre à des objectifs de diversification du recrutement, et d'enrichissement de l'expérience étudiant. Il visait aussi à proposer une offre correspondant aux attentes de formation des différentes implantations d'Excelia.

Le recrutement des étudiants sera organisé via son concours propre pour la dernière fois en 2026.



« En intégrant son Programme Grande École en 5 ans au concours d'accès le plus prestigieux sur ce segment, Excelia Business School s'inscrit dans une dynamique d'avenir et reste fidèle à l'excellence académique qui la caractérise. Nous sommes très heureux de rejoindre le concours ACCÈS car nous en partageons aussi le projet centré sur l'épanouissement et l'accompagnement des étudiants. »

Tamym Abdessemed, directeur général adjoint d'Excelia, directeur d'Excelia Business School

À propos d'Excelia

Excelia est un établissement d'enseignement supérieur pluridisciplinaire d'intérêt général en contrat avec l'État français. D'envergure internationale, il est composé d'une Business School, d'une école de tourisme et d'hôtellerie et d'une école en communication. Il compte 6 800 étudiants sur 4 campus et un réseau de 47 000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, EQUIS, AACSB et AMBA, UNWTO.TedQual et THTS dans le domaine du tourisme.

Contact presse

Cathy Clément
GAIA Communication
Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 – +33 (0)6 28 41 17 16
cathy.clement@gaiacomunication.fr

