

Le 21 janvier 2026

## **Excelia Business School renouvelle pour la quatrième fois son label BSIS FNEGE-EFMD**

**Le label BSIS (Business School Impact System) a été attribué à Excelia Business School pour la quatrième fois consécutive. L'évaluation des experts, réalisé le 19 novembre, avait pour objectif d'analyser l'impact des contributions intellectuelles produite dans le cadre de l'activité de recherche de l'école et l'impact sociétal de cette dernière sur son environnement et ses parties prenantes.**

### **Un périmètre d'étude élargi à l'Île-de-France**

Ce renouvellement intervient dans le contexte d'une évolution de la zone d'impact d'Excelia Business School. Depuis le précédent renouvellement du BSIS en 2023, l'école a élargi son périmètre à la région Ile de France où Excelia Business School a développé le campus de Paris-Cachan, en complément de ses campus de La Rochelle et du Centre-Val-de Loire (Tours/Orléans). Le label BSIS témoigne ainsi de l'engagement d'Excelia dans les territoires où l'école est implantée – Charente-Maritime, Centre Val-de-Loire, Île-de-France, Sud de Paris – notamment dans le cadre de sa collaboration avec les acteurs économiques et politiques locaux et régionaux pour traiter les problèmes complexes et systémiques qui touchent ces territoires.

### **Des progrès « très significatifs » soulignés par les experts**

Le rapport d'évaluation des experts souligne les progrès « très significatifs » réalisés par Excelia Business School depuis la dernière évaluation BSIS, mentionnant « la qualité croissante » de l'institution et la stabilité de sa gouvernance, cette dernière représentant un atout fort dans le contexte actuel des business schools.

### **Une reconnaissance de l'engagement et l'impact d'Excelia Business School pour les entreprises et la société**

Ce renouvellement reconnaît l'impact du rôle et des activités de l'école auprès ses parties prenantes locales, régionales, nationales et internationales à travers

- ses activités pédagogiques innovantes auprès de la communauté étudiante (via les missions Humacité® et Climacité®);
- ses contributions intellectuelles de haut niveau apportées à la communauté académique;
- son expertise et activité de conseil auprès des entreprises ;
- et sa participation à la recherche de solutions à des problèmes sociétaux systémiques complexes, notamment ceux liés à l'eau et à la durabilité en général.

Le label BSIS confirme ainsi la décision stratégique d'Excelia de s'associer à des acteurs locaux, régionaux, nationaux et internationaux pour développer des projets de recherche transdisciplinaires visant à résoudre des problèmes sociétaux complexes et systémiques.



*« Cette nouvelle labellisation BSIS d'Excelia Business School est importante parce qu'elle met en lumière notre mission d'intérêt général qui constitue le fondement de notre engagement et irrigue l'ensemble du nouveau plan stratégique de l'école. Former des citoyens responsables, produire des savoirs au service de la société, agir en lien étroit avec ses partenaires universitaires et territoriaux, et accompagner les grandes transitions économiques, sociales et environnementales : autant d'objectifs qui guident ses orientations et sa recherche d'impact, aujourd'hui comme demain. »*

**Tamym Abdessemed, Dean d'Excelia Business School, Directeur général adjoint d'Excelia**

### **À propos d'Excelia**

Excelia est un établissement d'enseignement supérieur pluridisciplinaire d'intérêt général en contrat avec l'État français. D'envergure internationale, il est composé d'une Business School, d'une école de tourisme et d'hôtellerie et d'une école en communication. Il compte 6 800 étudiants sur 4 campus et un réseau de 47 000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, EQUIS, AACSB et AMBA, UNWTO.TedQual et THTS dans le domaine du tourisme.

---

### **Contact presse**

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

[cathy.clement@gaiacommunication.fr](mailto:cathy.clement@gaiacommunication.fr)

