

La Rochelle, le 24 novembre 2025

Excelia dévoile la première promotion « Les Excellentes » nouveau dispositif pour développer le leadership de ses étudiantes

Depuis son campus de Tours, Excelia a donné le coup d'envoi de la 1^{ère} édition de son programme « Les Excellentes ». Porté par le Talent Centre d'Excelia, avec le soutien de la Fondation Excelia, en partenariat avec Banque Populaire Val de France, ce nouveau programme dédié au leadership féminin accompagnera 25 étudiantes de tous niveaux, dans leur transition vers le monde professionnel. Conçu pour faire progresser le leadership au féminin, le programme « Les Excellentes » vise à donner à chaque participante les moyens d'affirmer son ambition et ses choix professionnels, dans un environnement encore marqué par des inégalités persistantes. Ce programme a été co-construit avec Voxe media – école d'empowerment féminin reconnu pour son expertise sur les enjeux de carrière et d'égalité professionnelle.

Un recrutement sélectif fondé sur l'engagement, la motivation et la diversité des parcours

Plus de 70 étudiantes ont candidaté au programme « Les Excellentes » et 25 d'entre elles ont été retenues. La première promotion rassemble des étudiantes issues des quatre campus (La Rochelle, Tours, Orléans et Paris Cachan) et de deux écoles du groupe : Excelia Business School et Excelia Hotel & Tourism School. La sélection s'est appuyée sur les critères suivants :

- la motivation.
- les difficultés ou obstacles déjà rencontrés par les étudiantes dans leur parcours.
- leur engagement au sein de l'école et de la société.
- la clarté et maturité de leurs projections professionnelles.

Réalisée avec le concours des partenaires du programme (Banque Populaire Val de France et la Fondation Excelia), cette sélection a permis de constituer une promotion caractérisée par la diversité des personnalités, des niveaux d'études, des parcours et des spécialités et des campus d'origine.

Un accompagnement par l'action pour oser prendre sa place dans l'univers professionnel

Co-construit avec Voxe media – école d'empowerment des femmes millenials, engagée pour l'égalité professionnelle auprès des grands groupes – le programme « Les Excellentes » combine parcours immersif et ateliers inspirants :

- un programme e-learning de 4 mois,
- un marrainage personnalisé assuré par des diplômées d'Excelia,
- un accompagnement renforcé du Talent Centre d'Excelia,

- des rencontres en présentiel, un événement de clôture inspirant et un cocktail partenaires dédié au networking.

Renforcer l'ambition et l'employabilité des étudiantes

Avec « Les Excellentes », Excelia affiche sa volonté d'accompagner ses étudiantes pour :

- valoriser leur place et renforcer leur confiance,
- développer leur réseau et leurs compétences en leadership,
- les préparer à un positionnement clair et affirmé sur le marché du travail.

Ce nouveau dispositif s'inscrit dans le cadre du plan stratégique 2025-2030 d'Excelia qui vise à proposer aux entreprises et aux étudiants des solutions sur-mesure et adaptées au contexte de mutations économiques, environnementales et sociétales. Sa mise en œuvre illustre ainsi l'engagement d'Excelia en faveur d'une insertion professionnelle plurielle et inclusive.

Des partenaires animés par des valeurs humanistes partagées

Le partenariat noué avec Banque Populaire Val de France s'inscrit dans le cadre de son engagement en faveur du leadership au féminin, à travers son programme « Les Elles avec eux ». Pour Excelia, établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (EESPIG), cette collaboration avec une entreprise de l'économie sociale et solidaire, aux côtés de la Fondation Excelia, illustre la convergence de valeurs humanistes partagées.

Le programme « Les Excellentes » a été lancé lors d'un événement, organisé sur le campus de Tours le 13 novembre, en présence des étudiantes sélectionnées, des partenaires et de la communauté d'Excelia.



« Avec Les Excellentes, Excelia et sa Fondation renforcent leur engagement en faveur de l'égalité professionnelle femmes-hommes, en anticipant dès la formation les freins qui pèsent encore sur les parcours féminins. Notre ambition : agir en amont pour créer les conditions d'une égalité durable, construite avec les hommes et portée par nos partenaires entreprises. »

Onélia Lamarre, directrice générale adjointe, marché Entreprises d'Excelia, déléguée générale de la Fondation Excelia.

À propos d'Excelia

Excelia est un établissement d'enseignement supérieur pluridisciplinaire d'intérêt général en contrat avec l'État français. D'envergure internationale, il est composé d'une Business School, d'une école de tourisme et d'hôtellerie et d'une école en communication. Il compte 6 800 étudiants sur 4 campus et un réseau de 47 000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, EQUIS, AACSB et AMBA, UNWTO.TedQual et THTS dans le domaine du tourisme.

Contact presse

Cathy Clément
GAIA Communication



Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 – +33 (0)6 28 41 17 16
cathy.clement@gaiacommunication.fr

