



COMMUNIQUE DE PRESSE

La Rochelle, le 3 septembre 2025

Excelia fait sa rentrée avec une plateforme de marque repensée pour incarner ses nouvelles ambitions stratégiques

Excelia révèle aujourd'hui sa nouvelle identité de marque. Pensée comme le reflet de la réalité de sa dynamique de croissance et de ses ambitions stratégiques, cette nouvelle identité incarne la maturité du groupe d'enseignement supérieur, qui se déploie désormais sur 4 campus et fédère plusieurs écoles. Elle réaffirme aussi son engagement à délivrer une éducation d'excellence en phase avec les évolutions du monde et à innover en profondeur pour repenser les modèles d'apprentissage.

Une évolution issue d'une réflexion collective et d'un diagnostic partagé

Le travail sur la nouvelle plateforme de marque d'Excelia s'est nourri d'une large enquête menée auprès des étudiants, des collaborateurs et des alumni. Plusieurs points forts caractéristiques d'Excelia ont ainsi été mis en avant : la qualité de ses enseignements, ses dispositifs pédagogiques innovants et sa solide image de marque (réputation, notoriété grandissante en France et à l'international, acteur du débat public via les prises de parole de ses experts et professeurs, progression dans les classements...).

Plusieurs attentes ont aussi été exprimées, parmi elles :

- Un logo modernisé, plus puissant et en phase avec l'évolution du groupe,
- Une identité visuelle plus ambitieuse et adaptée à la stature de l'établissement
- Une marque qui reflète la transformation d'Excelia en groupe multi campus et pluridisciplinaire,
- Un fort attachement au XL, marqueur identitaire fort.

Une marque pensée pour porter et fédérer autour de la vision d'Excelia

La nouvelle plateforme de marque d'Excelia répond aux objectifs suivants :

- Affirmer une identité de groupe forte et cohérente, capable de fédérer les écoles d'Excelia autour d'un socle commun tout en respectant la singularité de chacun de leurs univers – business & management, tourisme & hôtellerie, communication et création digitale,
- Positionner Excelia comme une marque d'enseignement supérieur visionnaire qui conjugue excellence académique, innovation pédagogique et engagement sociétal,

- Asseoir sa réputation, au profit de la recherche de partenariats ou de l'internationalisation et disposer d'un marqueur distinctif pour attirer talents et entreprises.
- Enfin, cette nouvelle identité fournit une boussole claire pour l'ensemble des prises de parole du groupe – communication, marketing, recrutement, développement – dans un paysage de l'enseignement supérieur plus compétitif que jamais.

Les fondamentaux de la nouvelle identité d'Excelia

Un nouveau logo

Le symbole XL a été repensé.

Élément graphique identitaire profondément ancré dans l'histoire d'Excelia, le XL se transforme et devient le repère visuel fort de la nouvelle marque. Il incarne les éléments suivants :

- L'ouverture, symbolisée par ses lignes filaires et ses quatre points cardinaux.
- La transparence, par ses parties en creux.
- La structure et la force, à travers son tracé épuré et affirmé.

Présent sur tous les contenus d'Excelia, il est porteur de cohésion et d'appartenance.

Le typogramme Excelia s'affirme lui aussi. De couleur rouge et désormais en lettres capitales, il appuie l'ambition du symbole XL et valorise la qualité du groupe.



Un système de logotypes pour hiérarchiser les marques filles et mère

Le logo est décliné dans une palette de couleurs dynamiques composée de teintes acidulées et punchy pour les marques-filles qui s'articule autour du bleu institutionnel, couleur racine et fil conducteur du groupe. Chaque école a ainsi la capacité d'affirmer ses spécificités, ses cibles, ses thématiques, tout en bénéficiant de la puissance de la marque-groupe.

- **Excelia**, figure emblématique, porte la vision, incarne la stratégie et fédère autour de valeurs communes : *Partage – Humanisme – Audace – Responsabilité – Engagement*.
- **Les écoles** mettent en œuvre cette vision dans leurs champs d'expertise respectifs, au service de leurs communautés académiques, étudiantes et professionnelles.



Une baseline « Intelligences for our futureS »

Le plan stratégique 2025-2030 « Intelligences for our futureS » d'Excelia est ainsi l'inspirateur éponyme de la nouvelle baseline du groupe. Cette dernière témoigne de la volonté d'Excelia de fédérer les intelligences nouvelles et plurielles au service des nouveaux mondes et de la société.

Une marque au service d'un projet d'intérêt général

Alignée sur le plan stratégique 2025-2030, cette nouvelle identité vient accompagner la montée en puissance du groupe et renforcer son ambition : faire émerger les intelligences nouvelles et plurielles qui permettront de relever les grands défis sociétaux, environnementaux et technologiques, et positionner Excelia en institution de référence, d'intérêt général et pluri disciplinaire, pour la formation des acteurs du monde de demain, la création de connaissance sur les grands enjeux de durabilité et l'accompagnement des entreprises.



« Cette nouvelle plateforme de marque incarne le projet stratégique ambitieux d'Excelia, établissement d'enseignement supérieur d'intérêt général en plein essor, qui affirme son rôle d'acteur engagé et de repère dans un monde en transition. Elle reflète aussi notre volonté de réaffirmer notre raison d'être et notre vision : mobiliser les intelligences plurielles pour accompagner l'émergence de nouveaux mondes. »

Bruno Neil, directeur général d'Excelia



« Excelia et ses écoles ont connu ces dernières années une évolution significative, marquée par la croissance et la diversification. Dans un environnement concurrentiel exigeant, cette nouvelle plateforme de marque est un outil stratégique pour renforcer la visibilité et l'attractivité d'Excelia, en France comme à l'international. Elle permet d'affirmer notre positionnement et de valoriser l'identité singulière d'Excelia et de ses écoles. Sa conception collaborative nous a permis de traduire, de façon moderne et authentique, notre dynamique, nos spécificités et nos ambitions collectives. »

Christine Bracaval, directrice des relations extérieures et de la communication d'Excelia

À propos d'Excelia

Excelia est un des premiers groupes associatifs d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école de tourisme, et d'une école en communication. Il compte 6800 étudiants sur 4 campus et un réseau de 47000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited, TedQual dans le domaine du tourisme.

Contacts presse :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr

