

Le 30 septembre 2025

Excelia Business School renforce son partenariat avec aivancity pour former les managers de l'IA

À l'heure où l'intelligence artificielle redéfinit les métiers du management, Excelia Business School s'associe à aivancity, la Grande Ecole de l'IA et de la Data, pour proposer trois nouveautés phares relevant de ce champ d'expertises, dans son Programme Grande École : une certification « Artificial Intelligence Strategy for Business » ; la participation de quelques étudiants d'Excelia au parcours certifiant « AI Product Engineering » d'aivancity en partenariat avec le College of Engineering de Berkeley ; un accès privilégié au MSc Data Management d'aivancity. Cette offre complète la généralisation des cours d'IA à tous les étudiants primo-entrants d'Excelia, démarrée en février 2025 et la nouvelle spécialisation du Programme Grande École « IA, Data & Business Analytics ». Une offre qui place Excelia Business School en pointe sur la formation des futurs managers de l'IA.

Renforcer la place de l'IA dans le Programme Grande École d'Excelia Business School

Donner aux étudiants les clés pour exploiter l'IA de manière responsable dans leur futur métier, telle est l'ambition des nouvelles opportunités de formation proposées par Excelia Business School aux étudiants de son programme Grande École. Elles s'appuient sur l'expertise d'aivancity, Grande Ecole de l'intelligence artificielle et de la data. Toutes deux membres de l'Alliance des sciences et des technologies, les deux institutions partagent la volonté de capitaliser sur leur complémentarité disciplinaire pour proposer des formations qui répondent aux enjeux de l'intelligence artificielle et aux impératifs de transformation digitale des entreprises. Pour Excelia, ces évolutions visent aussi à renforcer le marqueur technologique de son campus parisien situé au cœur du Pôle Universitaire de Paris-Cachan, véritable cluster académique dans le sud-parisien.

LES NOUVEAUTÉS DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE D'EXCELIA BUSINESS SCHOOL DANS LE DOMAINE DE L'IA

Une certification IA obligatoire

Conçue et dispensée par les professeurs d'aivancity, la certification « Artificial Intelligence Strategy for Business » (3 ECTS) proposée en Master 1 sera obligatoire pour les étudiants qui suivent le Programme Grande École d'Excelia Business School sur le campus de Paris à Cachan. Son objectif pédagogique est d'outiller les étudiants en management pour comprendre, évaluer et intégrer l'IA dans leurs futures pratiques professionnelles, avec une

vigilance sur les aspects éthique et juridique. Entièrement délivrée en ligne (30 heures de cours en anglais), elle se compose d'une conférence inaugurale animée par des experts de l'IA, de sessions synchrones interactives et de cours asynchrones.

L'ouverture de quelques places aux étudiants d'Excelia pour le Learning trip à la Silicon valley et la certification d'aivancity en partenariat avec Berkeley

Proposé par aivancity en partenariat avec le College of Engineering de Berkeley, le parcours « AI Product Engineering : From Concept to Market » (6 ECTS) permettra à quelques étudiants du Programme Grande École d'Excelia Business School de suivre une spécialisation de haut niveau dans les domaines suivants :

- Ingénierie des produits d'IA,
- Technologies avancées d'IA et Stratégies Commerciales.
- Applications pratiques et intégration des retours d'utilisateurs.

Ce programme certifiant de 3 semaines peut être complété par la participation au learning trip d'aivancity, d'une semaine dans la Silicon Valley, incluant des rencontres avec des acteurs technologiques de premier plan. Jusqu'à 10 places sont réservées par aivancity aux étudiants du Programme Grande École d'Excelia Business School.

Une poursuite d'études en MSc Data Management en alternance avec certifications cloud

Les diplômés du Programme Grande Ecole d'Excelia Business School pourront approfondir leurs compétences en Data Management, en intégrant le MSc Data Management d'aivancity, directement en 2^{ème} année. Titre RNCP niveau 7 « Expert infrastructure et traitement des données massives » exclusif d'aivancity, ce cursus est proposé en alternance. Il permet aux diplômés de se spécialiser dans le domaine stratégique de l'exploitation des données massives. Il combine des enseignements techniques (Python, cloud, big data, machine learning), des cours relatifs à la gestion de projet et à la dimension éthique. Les étudiants prépareront plusieurs certifications professionnelles : Azure, AWS, Google Cloud. 10 places sont réservées par aivancity aux diplômés du Programme Grande École d'Excelia Business School, qui bénéficieront d'une garantie de mise à jour du diplôme pendant 5 ans.

Une capacité à faire évoluer les programmes en prise directe avec les enjeux sociétaux

Dès 2021, Excelia Business School avait conclu avec aivancity pour son programme BBA, un partenariat précurseur pour la formation de ses étudiants en intelligence artificielle et data science. En février 2025, Excelia généralisait la formation à l'IA pour tous ses étudiants primo-entrants. Elle ouvrait également sur cette thématique, une spécialisation « IA, Data & Business Analytics » pour le Programme Grande Ecole d'Excelia Business School. Une longueur d'avance pour ses étudiants qu'Excelia Business School entend conserver dans le cadre de son nouveau partenariat avec aivancity.



« Avec aivancity, nous avons en commun l'ambition de former des managers responsables, dotés d'une compréhension approfondie des enjeux technologiques, éthiques et organisationnels de l'IA, dans un contexte de transformation accélérée des entreprises et de la société. Notre complémentarité disciplinaire est un véritable atout pour atteindre cet objectif. C'est pour cela, qu'au-delà des nombreuses initiatives d'Excelia Business School en matière d'IA, nous avons voulu proposer, ensemble, des dispositifs encore plus avancés pour les étudiants qui veulent devenir experts. Ce déploiement s'inscrit dans le cadre de notre stratégie volontariste d'hybridation. »



Tamym Abdessemed, directeur général adjoint d'Excelia, dean d'Excelia Business School



« Former les managers à l'IA, ce n'est pas leur apprendre un outil de plus, c'est les préparer à penser et agir dans un monde où l'intelligence humaine et l'intelligence artificielle s'entrelacent. Avec Excelia, nous faisons le pari d'une génération de managers capables d'innover sans renoncer à l'éthique, et de transformer la technologie en véritable progrès pour les entreprises et pour la société. »

Tawhid Chtioui, Président-fondateur d'aivancity

À propos d'Excelia

Excelia est un établissement d'enseignement supérieur pluridisciplinaire d'intérêt général en contrat avec l'État français. D'envergure internationale, il est composé d'une Business School, d'une école de tourisme et d'une école en communication. Il compte 6 800 étudiants sur 4 campus et un réseau de 47 000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, EQUIS, AACSB et AMBA, UNWTO.TedQual et THTS dans le domaine du tourisme.

Contact presse

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr

