

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
La Rochelle, le 27 juin 2025

Nuno Guimaraes Da Costa succède à Jean-Pierre Helfer à la direction de la recherche d'Excelia Business School

Nuno Guimaraes Da Costa est nommé Associate Dean Research and Impact d'Excelia Business School. Il prendra ses fonctions à compter du 1^{er} septembre 2025. Il succède à Jean Pierre Helfer qui occupe la fonction de directeur de la recherche depuis 2019. Pendant ces années, ce dernier a fortement contribué au développement du rayonnement académique d'Excelia Business School et au développement quantitatif et qualitatif de sa production scientifique. Jean-Pierre Helfer poursuivra son engagement auprès d'Excelia Business School comme conseiller spécial en matière de relations institutionnelles et président de l'International Advisory Board (IAB)

Nuno Guimaraes Da Costa est nommé Associate Dean Research and Impact



Arrivé à Excelia Business School en septembre 2024, en qualité de Senior Advisor to the Dean, Impact and Society et de full professor en stratégie, Nuno Guimaraes Da Costa avait notamment en charge le développement de l'impact sociétal et des chaires. À compter du 1^{er} septembre 2025, il prendra la direction de la recherche d'Excelia Business School. Il mettra en œuvre la stratégie académique d'Excelia Business School et son action visera à garantir son positionnement d'acteur de référence de recherche à impact.

En tant qu'Associate Dean Research and Impact, il aura ainsi pour mission de :

- Piloter une recherche de haut niveau, visible à l'international, en lien avec les grands enjeux sociétaux et économiques contemporains.
- Renforcer l'impact sociétal de la recherche et son inscription dans les débats et politiques publics comme dans les pratiques des entreprises.
- Accroître la contribution de la recherche aux enseignements et aux meilleurs standards académiques.
- Favoriser l'émergence de projets collaboratifs, interdisciplinaires et innovants.
- Poursuivre le développement des partenariats académiques et économiques.

Une activité de recherche à son meilleur niveau sous l'action de Jean-Pierre Helfer



Nuno Guimaraes Da Costa succède à Jean-Pierre Helfer qui pilote la recherche d'Excelia Business School depuis 2019, lequel a joué un rôle déterminant son rayonnement académique. Il a également impulsé une dynamique de collaboration académique forte et renforcé la valorisation des connaissances autour de ses quatre axes d'expertise : la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), le tourisme, les nouveaux business models et l'innovation pédagogique.

Parmi les résultats qui constituent les marqueurs forts de son action pendant 5 ans :

- La production scientifique a quasiment doublé : de 138 articles en 2020, à 258 articles en 2025.
- Sur le plan qualitatif, 10 publications s'inscrivent dans les meilleures revues scientifiques (FT 50 et 1*)
- Près de 50% des contributions intellectuelles concernent la Transition Écologique et Sociale.
- Un pôle de 12 chercheurs de niveau mondial dans le domaine de la finance durable qui pilote la première revue spécialisée en la matière et font d'Excelia Business School une référence de pointe du domaine.

Jean-Pierre Helfer poursuivra son engagement auprès d'Excelia Business School comme conseiller spécial en matière de relations institutionnelles et en qualité de président de l'International Advisory Board (IAB).

À propos d'Excelia

Excelia est un des premiers groupes associatifs d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une Business School, d'une école de tourisme, et d'une école en communication. Il compte 6500 étudiants sur 4 campus et un réseau de 45000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited, TedQual dans le domaine du tourisme.

Contact presse :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr