



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
La Rochelle, le 2 juin 2025

Excelia Business School à la 43^{ème} place du classement mondial Executive Education – customised programmes, 2025 du Financial Times

Le Financial Times publie ce jour son classement mondial des programmes de formation continue sur mesure. Excelia Business School progresse cette année de 9 places pour atteindre la 43^{ème} place du classement mondial et 12^{ème} école française.

Cette progression récompense le développement et la qualité des programmes de formation continue de l'école.

33^{ème} mondiale pour la satisfaction globale des entreprises

La particularité de ce palmarès est de donner une place centrale aux réponses des entreprises clientes : elles comptent pour 80 % du classement.

Cette année, Excelia Business School progresse sur la quasi-totalité des critères liés à la satisfaction clients et se classe ainsi 33^{ème} au niveau mondial.

Les plus fortes progressions concernent le retour sur investissement (+19 places), la qualité du suivi (+17 places), les objectifs atteints (+14 places), conception des programmes et méthodes d'enseignements (+10 places).



«Au moment où l'école affirme un plan ambitieux de développement de son activité executive dans le cadre de sa nouvelle trajectoire « Business Education for our futureS », ce résultat et cette reconnaissance sont un point d'appui très fort pour déployer l'offre que porte le centre Executive Education et son nouveau directeur Guillaume Pernoud, sur nos trois grands territoires comme à l'étranger, systématiquement animée par l'adéquation avec les besoins d'adaptation des entreprises et l'esprit de co-construction qui caractérise nos réponses. »

Tamym Abdessemed, directeur général adjoint d'Excelia, directeur d'Excelia Business School



« Ce résultat témoigne de la pertinence de nos programmes conçus en étroite collaboration avec les entreprises, pour répondre aux transformations profondes des métiers et accompagner durablement leur évolution. Il souligne également l'engagement de l'ensemble des équipes du Centre Executive Education. »

Guillaume Pernoud, directeur du Centre Executive Education, Excelia Business School

À propos d'Excelia

Excelia est un des premiers groupes associatifs d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une Business School, d'une école de tourisme, et d'une école en communication. Il compte 6500 étudiants sur 4 campus et un réseau de 45000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited, TedQual dans le domaine du tourisme.

Contact presse :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr