



Inauguration du nouveau campus d'Excelia à Tours

DOSSIER DE PRESSE

10 septembre 2025

Contacts presse :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr

Sommaire

Le mot du directeur	3
1 – Excelia à Tours en quelques dates	4
2 - Les caractéristiques du nouveau campus d'Excelia : priorité à la transition écologique et à l'innovation technologique	5
Un campus éco-responsable au coeur d'un écrin naturel	5
Un smart campus qui incarne la vision de l'enseignement de demain	7
3 - L'offre de formation à Tours	9
4 - Un campus au cœur d'un hub économique	10
Une implantation stratégique au cœur du territoire	10
Une dynamique partenariale forte sur le territoire Centre-Val de Loire	10
Un modèle partenarial vertueux : impact, excellence et co-construction	10
5 - Excelia en bref	11



Le mot du directeur général

« Notre campus n'est pas un simple projet architectural. Il incarne notre volonté de réinventer le système d'enseignement grâce à des pédagogies innovantes et immersives. Pensé comme un véritable laboratoire d'innovation, il est un carrefour des transitions et un espace d'expression pour des intelligences plurielles, en lien direct avec notre nouveau plan stratégique. Avec ses espaces collaboratifs, ses technologies de pointe et son ancrage territorial, il forme des étudiants agiles, responsables et capables de répondre aux défis économiques sociaux et environnementaux de demain. »



Bruno Neil, directeur général d'Excelia



1 – Excelia à Tours en quelques dates

1982 : Création de l'ESC Tours, puis de l'ESCEM (née de la fusion avec l'ESC Poitiers) en 1998.

2016 : Reprise de l'ESCEM par Top Education dont Excelia était membre à 50%

Septembre 2019 : Dans le cadre de sa stratégie de territorialisation, Excelia s'implante à Tours et ouvre le **Master Grande École de sa Business School** avec 78 étudiants.

Juin 2020 : Excelia reprend la totalité l'ESCEM et son campus de Tours ainsi que celui d'Orléans.

Septembre 2020 : 340 étudiants font leur rentrée sur le campus d'Excelia

Septembre 2020 : Ouverture du Bachelor Business d'Excelia Business School

Septembre 2021 : Ouverture des programmes Bachelor et MSc d'**Excelia Hotel & Tourism School**.

Septembre 2023 :

- Ouverture du Bachelor d'**Excelia Communication School**
- Pose de la première « pierre » du nouveau campus

Septembre 2024 : Les effectifs s'élèvent à 1 100 étudiants

Mai 2025 : Emménagement dans le nouveau campus

10 septembre 2025 : Inauguration du nouveau campus de 5 300 m² avec 1200 étudiants, soit plus de 300% en 5 ans.

⇒ **Objectif 2026** : franchir le cap des **1 500 étudiants**.



2 - Les caractéristiques du nouveau campus d'Excelia : priorité à la transition écologique et à l'innovation technologique

La réalisation du nouveau campus d'Excelia à Tours reflète en tous points l'engagement en faveur de la transition écologique et de la stratégie d'innovation pédagogique d'Excelia. Sa conception a été confiée à MU Architecture et sa construction a démarré en septembre 2023.

Un campus éco-responsable au cœur d'un écrin naturel

Une construction pionnière en bois et paille

Cette école est la première en France à être construite en bois et paille sur 5 niveaux en Centre-Val de Loire : une prouesse architecturale unique, avec une structure et des planchers en bois, et une isolation renforcée par des bottes de paille. Il s'agit également de l'un des très rares établissements recevant du public à adopter ce type de construction.

Ce concept original de bâtiment répond à la volonté d'Excelia d'avoir une politique et des campus exemplaires en matière de transition écologique. Le bâtiment est certifié Bâtiment Énergie Environnement (BEE). Le choix affirmé de la paille offre une très bonne isolation et permet d'utiliser des brasseurs d'air qui se substituent à un système de chauffage et de climatisation. Le bâtiment n'utilise pas d'énergie fossile son bilan carbone est performant.

Dans une volonté partagée avec l'architecte, le sourcing des matières premières a été local :

- Le bois est certifié PEFC, produit en France et issus de forêts gérés durablement,
- Les bottes de paille sont produites en Touraine du côté de Chinon,
- L'ensemble du mobilier provient majoritairement de France et de quelques constructeurs en Europe.

Le bâtiment est ainsi conçu avec des matériaux bio-sourcés et économes en énergie. Il est également pourvu d'un système de récupération des eaux pluviales.

Réparti sur cinq niveaux, le bâtiment, intègre un sous-sol en béton pour prévenir les risques d'inondation liés à sa proximité avec le Cher.

Une nature omniprésente

Le campus d'Excelia est entourée par des zones naturelles exceptionnelles : Cher et petit Cher, parc de la Gloriette et lac de la Bergeonnerie. La silhouette élancée du bâtiment crée des ouvertures sur ces différents paysages. Le dernier étage est ainsi, entièrement consacré à une vaste terrasse de 450 m² avec vue imprenable sur le fleuve, offrant un lieu tant



esthétique que récréatif. Pour compléter cet ensemble naturel, des espaces verts diversifiés entourent le bâtiment et font la part belle aux essences locales.

Les composantes du campus

- 1 amphithéâtre 200 places équipé d'un système d'assistance audio
- 19 Salles de cours
- 1 bibliothèque de 149 m²
- 1 terrasse de 444 m²
- XL factory de 150 m²
- 1 parking sous-sol de 27 places
- 6 places de parking pour recharges électriques
- 2 places au rdc dont 1 PMR
- 1 parking vélo
- 1 préau 129 m²
- 1 récupérateur d'eau de pluie de 6 m³ pour les espaces verts
- Espaces verts



Chiffres en bref

BUDGET	SURFACE TOTALE	CAPACITÉ
18 M€	5 300M ²	2 000 ÉTUDIANTS



Un smart campus qui incarne la vision de l'enseignement de demain

Des équipements technologiques qui réinventent l'expérience étudiante

A l'instar des autres campus d'Excelia, le campus de Tours a été élaboré selon le principe des « smart campus ». Tirer parti des technologies les plus récentes dans une logique numérique responsable pour proposer aux étudiants une expérience d'enseignement inédite qui favorise l'engagement des étudiants, telle est la vision d'Excelia qui a gouverné la réalisation de ce nouveau campus et les choix technologiques. Il est ainsi doté :

- D'un amphithéâtre de 200 places connecté et en comodalité.
- Des bulles connectées isophoniques pour le travail de concentration ou les séances d'intelligence collective des étudiants.
- Des salles de cours connectées hybrides et modulaires, notamment des « Salles de cours Hybrides Edulink ». Véritables studios connectés pour l'enseignement, ces dernières sont dotées d'équipements de pointe (écrans interactifs, caméras intelligentes, micros-plafond). Ces salles permettent aux enseignants de proposer une pédagogie active.
- D'un écran principal immersif de 180 pouces, optimisé pour un rendement énergétique de 90%, dont c'est la première installation en France.

Un budget d'environ 2 M€ a ainsi été mobilisé pour doter le campus d'équipements audio/vidéo, d'infrastructures informatiques et de mobilier adapté aux espaces d'apprentissage et de vie étudiante.



Une XL Factory de 150 m² d'espace innovant pour fédérer les intelligences

Comme les autres campus d'Excelia, le campus de Tours met l'accent sur l'expérientiel et notamment sur les expériences d'apprentissage immersives proposées aux étudiants, dans le cadre des enseignements. Il est donc équipé d'une XL Factory, dont la vocation est de transformer, co-construire, expérimenter et partager des expériences digitales d'apprentissage innovantes. Elle permet notamment de créer du contenu pédagogique innovant à l'aide d'outils pensés pour développer la créativité. Elle est composée de quatre espaces complémentaires – THINK (espaces collaboratifs connectés), EXPLORE (immersions en réalité virtuelle), CREATE (studio micro-learning) et LAB (prototypage pédagogique innovant). Dotée d'un jumeau numérique, la XL Factory de Tours peut notamment être synchronisée avec le jumeau numérique du campus de La Rochelle.



Les chiffres en bref

BUDGET
ÉQUIPEMENTS
2 M€

ESPACE
D'INNOVATION
150 M²

AMPHI
CONNECTÉ
200 PLACES



3 - L'offre de formation à Tours

L'offre de formation est diversifiée et les trois écoles d'Excelia sont présentes à Tours.



- Bachelor Business (Bac+3)
- Programme Grande École (Bac +3 et Bac+5)
- 7 Masters of Science (Bac+5) dans les domaines suivants : finance, marketing, business, achat, supply chain, RH, Immobilier.



- Bachelor Management de l'Hôtellerie et du Tourisme (Bac+3)
- 3 Masters of Science (Bac+5) dans les domaines suivants : stratégie et innovation, Santé/Hospitality et bien être, Inclusion et RSE



- Bachelor Communication et Stratégie Digitales (Bac+3)
- 2 Masters of Science (Bac+5) dans les domaines suivants : communication digitale et stratégie d'influence, communication digitale et nouvelles réalités



4 - Un campus au cœur d'un hub économique

Une implantation stratégique au cœur du territoire

Situé dans le quartier des 2 Lions, en plein essor, le campus tourangeau d'Excelia bénéficie de toutes les commodités universitaires (restaurants et résidences). Plusieurs entreprises et établissements d'enseignement supérieur y sont installés dont les facultés de droit, d'économie et de sciences sociales et des écoles.

Le campus est ainsi immergé dans un écosystème économique et académique dynamique, propice à la mise en œuvre de la stratégie de territorialisation du groupe, menée en partenariat avec les acteurs économiques et institutionnels locaux.

Conçu dans le cadre du schéma d'urbanisation de la ville, ce campus est bien plus qu'un lieu d'enseignement : il fédère étudiants, enseignants-chercheurs, entreprises et institutions.

Depuis son implantation à Tours, Excelia s'attache notamment à :

- Assurer la bonne adéquation de ses programmes aux besoins en compétences des entreprises,
- Produire des contributions intellectuelles utiles aux entreprises du territoire.
- Apporter son expertise sur ses axes de recherche clés : transition écologique, RSE, agilité managériale et digitalisation.

Une dynamique partenariale forte sur le territoire Centre-Val de Loire

Excelia compte **664 entreprises partenaires** en Centre-Val de Loire, opérant un maillage académique et économique unique dans la région.

Les entreprises, qu'elles soient industrielles, technologiques ou commerciales, accueillent stagiaires, alternants et jeunes diplômés, contribuant à la montée en compétences des étudiants.

Parmi elles : **SKF, STMicroelectronics, Frans Bonhomme, Faiveley Transport (Wabtec), Auchan, la Banque Populaire, le Crédit Agricole ou Keolis**. À leurs côtés, des acteurs locaux comme **Artus Intérim, Premi'Homme, Plastiques du Val de Loire ou Invacare Poirier** soutiennent également la formation.

Un modèle partenarial vertueux : impact, excellence et co-construction

Excelia privilégie des partenariats durables, mutualisés entre formation, recherche et recrutement, en co-construisant ses programmes avec les entreprises pour répondre à leurs enjeux de transformation (digitalisation, RSE, supply chain...).



Son offre Executive Education accompagne également la montée en compétences des collaborateurs régionaux.

Exemples d'actions :

- Un parcours dédié Gestion du Patrimoine créé avec le Crédit Agricole de Touraine Poitou et son CFA, dans le cadre du Master Grande École.
- Un partenariat avec la CCI de Touraine, qui met ses services à disposition des étudiants, tandis qu'Excelia propose missions de conseil, expertise de ses enseignants-chercheurs et participation aux comités de perfectionnement.

5 - Excelia en bref

Excelia est un des premiers groupes associatifs d'enseignement supérieur français, pluridisciplinaire d'intérêt général en contrat avec l'Etat. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école d'Hôtellerie et de tourisme et d'une école en communication.

Il compte :

- 6 800 étudiants
- 4 campus : La Rochelle, Tours, Orléans, Paris
- Un réseau de 47 000 diplômés dans 150 pays

Labels et accréditations :

Sa Business School est triplement accréditée AACSB, EQUIS, AMBA : gage de reconnaissance internationale et d'excellence académique, les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA permettent à l'école de Business & Management Excelia Business School de faire partie des 1 % des Business Schools mondiales.

Son école de tourisme est accréditée TedQual : gage de reconnaissance, elle est la 1^{ère} et seule école française à être certifiée UNWTO.TedQual et reconnue par l'Organisation Mondiale du Tourisme des Nations Unies pour son ouverture sur le monde. Elle est également membre de l'association Top Tourism &Hospitalty Schools.

Son école de communication propose par ailleurs le premier Bachelor en communication visé par l'Etat

Le groupe et ses écoles sont EESPIG.



Son ambition :

Être l'établissement de référence, d'intérêt général et pluridisciplinaire, qui forme les apprenants à concevoir et à déployer des modèles organisationnels innovants créant de la valeur durable pour les entreprises, les territoires et la société.

Les valeurs qui sous-tendent son action :

PHARE : Partage – Humanisme – Audace – Responsabilité – Engagement

Les orientations de son plan stratégique d'ici 2030 :

Trois orientations stratégiques :

- **Révéler sa singularité** d'établissement multidisciplinaire d'intérêt général.
- **Repenser la création de valeurs avec ses partenaires des territoires** en France et à l'international
- **Réinventer les apprentissages** pour façonner les compétences de demain à l'ère des intelligences plurielles.

Un **axe transversal « Transition écologique et sociale »** fidèle au positionnement historique du groupe.