



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
La Rochelle, le 23 avril 2024

Excelia et la Macif renforcent leur partenariat de formation pour accompagner les ambitions de recrutement de l'assureur mutualiste

Depuis 2021, Excelia Business School opère un parcours de formation aux métiers de l'assurance, sur-mesure et dédié à la Macif. Excelia Business School assure les enseignements théoriques qui conduisent à l'obtention d'un diplôme Bac+3, tandis que la Macif accueille les apprenants en alternance dans le cadre de son Centre de Formation des Apprentis. Pour répondre à l'objectif de recrutement de la Macif de près de 1800 collaborateurs en 2024, le partenariat se renforce avec l'ouverture d'un nouveau site de formation et une augmentation des objectifs de recrutement (+16%). Au terme de la formation, les diplômés auront l'opportunité d'intégrer les effectifs de la Macif en CDI.

Un parcours diplômant qui s'appuie sur l'expertise académique d'Excelia Business School

Acquérir les compétences nécessaires pour conseiller et développer une clientèle de particuliers ou de professionnels dans le secteur de l'assurance, tel est l'objectif de la formation sur-mesure opérée conjointement par la Macif et Excelia Business School. Cette dernière délivre les fondamentaux théoriques de la formation dans le cadre de 454 heures d'enseignements. A la clé de ce cursus de 12 mois, un diplôme Bac+3 de Conseiller multi-canal de clientèle en Banque Assurance inscrit au RNCP. Ce parcours est accessible aux candidats titulaires d'un Bac+2 ou aux personnes en reconversion, via la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) ou la VAP (Validation des Acquis Professionnels).

Un cursus en alternance spécifique aux métiers du commerce de l'assurance

La formation théorique est complétée par des heures de formation spécifiques aux métiers de l'assurance. Dispensées par la Macif, elles permettent de maîtriser les risques et les réglementations propres au secteur. Le cursus permet d'acquérir la certification CAPA (capacité professionnelle aux métiers de l'assurance), obligatoire pour présenter des produits d'assurance. A visée professionnalisante, le dispositif de formation est proposé en alternance. Pendant la durée de leur formation, les apprenants acquièrent ainsi de l'expérience au sein de la Macif où ils sont accueillis dans le cadre de son Centre de Formation des Apprentis. A travers ce dernier, la Macif a souhaité développer une offre d'alternance pour faciliter l'accès à la formation et à l'emploi des jeunes et des personnes en reconversion professionnelle.

Un dispositif national qui se développe

Les classes Excelia Business School dédiées Macif sont actuellement réparties en plusieurs points du territoire : Compiègne, Lille, Niort, Rezé, Toulouse, Tours et Vendin. A la rentrée 2024, un nouveau site accueillera une classe dédiée dans la ville de Vénissieux. L'objectif de recrutement visé connaît aussi de nouvelles ambitions. Il s'agit de recruter 91 élèves, soit une augmentation de 16% par rapport à l'année en cours.



« En donnant une impulsion accrue au dispositif national de formation confié à Excelia Business School, la Macif lui renouvelle sa confiance. Elle démontre ainsi une nouvelle fois la capacité de l'école à adapter ses solutions de formation au besoin des entreprises, sur tous les segments du management. A l'instar de nombreux partenariats, elle illustre aussi la pertinence des réponses apportées par Excelia Business School au besoin en compétences et en effectifs des entreprises au cœur des territoires. »

Tamym Abdessemed, Dean d'Excelia Business School et Directeur général adjoint d'Excelia



« Afin de soutenir nos recrutements et la formation à nos métiers commerciaux, nous entamons avec Excelia une quatrième année de partenariat pour accompagner 10 de nos classes Macif. Depuis 3 ans, et dans une dynamique d'insertion professionnelle, près de la moitié des apprenants ayant suivi ce cursus ont été intégrés en CDI à la Macif. En lien avec nos équipes RH et managériales, ce partenariat contribue à former et fidéliser nos conseillers commerciaux de demain. »

Nicolas Llorens, Directeur des Ressources Humaines de la Macif

A propos d'Excelia

Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école de tourisme, et d'une école en communication digitale. Il compte 6 000 étudiants sur 4 campus et un réseau de 43 500 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited, TedQual dans le domaine du tourisme.

A propos de la Macif

Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 5,8 millions de sociétaires et clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,7 milliards d'euros en 2023. Gérant plus de 18 millions de contrats, elle compte près de 11 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été certifiée Top Employer 2024 et a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

Contacts presse :

Pour Excelia :

Cathy Clément
GAIA Communication
Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16
cathy.clement@gaiacommunication.fr

Pour la MACIF :
Caroline Lemarchand
Tél. +33 (0)6 28 11 56 37
clemarchand@macif.fr