

Excelia Digital Communication School obtient le visa pour son programme Bachelor Communication et Stratégies Digitales

Une première pour un programme entièrement dédié à la communication et à la création multimédia

Le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche a attribué le visa au programme Bachelor (Bac + 3) Communication et Stratégies Digitales d'Excelia Digital Communication School. La délivrance du visa à une formation Bac+3 dans le domaine de la communication est une première en France. Cette reconnaissance académique valide la qualité académique et pédagogique du programme, ainsi que son excellence professionnelle. En 2024, le Bachelor Communication et Stratégies Digitales d'Excelia Digital Communication School accueille près de 150 étudiants sur les campus de La Rochelle et de Tours. Emmanuel Carré a pris la direction de l'école ce mois de janvier 2024, avec l'objectif de poursuivre sa dynamique d'excellence et de développement.

Le seul Bachelor entièrement dédié à la communication et à la création multimédia à être assorti du visa en France

Excelia Digital Communication School obtient le visa du ministère de l'Enseignement Supérieur pour son diplôme d'études supérieures en communication multimédia, pour une durée de 3 ans. La reconnaissance par le visa d'une formation à Bac+3 dans le domaine de la communication est une première en France.

La confirmation d'une démarche volontaire d'excellence

Jeune école, Excelia Digital Communication School a été créée en 2017 avec la volonté de privilégier une démarche d'hybridation des compétences qui répond aux besoins des entreprises. Elle apporte ainsi à ses programmes, une double dimension, technologique et métier. Les contenus de ces derniers s'appuient sur l'expertise du corps professoral d'Excelia. Une communauté de 60 enseignants et professionnels dispense les 1200 heures de cours dévolues à l'acquisition des compétences des étudiants. Cette démarche d'excellence est fidèle à l'approche d'Excelia pour l'ensemble de ses écoles. Pour Excelia Digital Communication School, les bénéfices de cette filiation se traduisent à plusieurs niveaux :

- le recrutement de ses élèves est en constante hausse depuis sa création : l'école accueille aujourd'hui plus de 250 étudiants,
- le taux d'insertion professionnelle de ses diplômés est proche de 100%,
- ses programmes bénéficient des atouts du groupe Excelia : qualité des partenaires entreprises, innovation pédagogique, ouverture à l'international, notamment avec les missions humanitaires ou sociales Humacité[®] et les missions Climacité[®] sur les enjeux environnementaux que les étudiants effectuent pendant leur cursus.

Un programme à la pointe des nouveaux usages de la communication

A l'heure des réseaux sociaux et du développement de l'intelligence artificielle, le programme Bachelor Communication et Stratégies Digitales d'Excelia Digital Communication School forme des professionnels capables de définir et de mettre en œuvre des stratégies de communication innovantes qui intègrent les nouveaux usages de conception et de partage de l'information.

Pendant leur parcours, les étudiants acquièrent ainsi un triptyque de compétences :

- communication 360° : stratégie de communication et Social Media, compétences multi-supports, culture visuelle et des médias.
- numérique incluant les stratégies d'innovation telles que l'intelligence artificielle, le Web3 et la réalité mixte.
- création : design graphique et digital, création audiovisuelle et animation, avec des compétences en culture visuelle et en direction artistique.

Un nouveau directeur pour porter la dynamique d'excellence et de croissance d'Excelia Digital Communication School

Emmanuel Carré a été nommé directeur d'Excelia Digital Communication School. Il a pris ses fonctions en janvier 2024. Il était précédemment à la tête de l'ISCPA, école de communication et de journalisme.

Membre du comité exécutif d'Excelia, il aura en charge le pilotage économique et qualité d'Excelia Digital Communication School. A la tête de cette dernière, il aura notamment pour mission de :

- concevoir et faire évoluer les programmes avec objectif de permettre à l'école d'atteindre une taille critique,
- définir la trajectoire stratégique de l'école (diversification de produits, déploiement multi-écoles, développement nouveaux programmes...),
- d'intégrer des innovations pédagogiques et des nouveaux référentiels de compétences et modalités pédagogiques dans les maquettes et les parcours,
- de renouveler les accréditations des programmes.

Outre le management des équipes, Emmanuel Carré assurera la représentation institutionnelle, la promotion et la gestion des partenariats de l'école. Il en animera la gouvernance.

Parallèlement à ces fonctions, Emmanuel Carré assurera des fonctions d'enseignant-chercheur. Il sera rattaché au pôle Digital et communication de la faculté.



« Le visa récemment attribué au programme Bachelor Communication et Stratégies Digitales d'Excelia Digital Communication School vient couronner le parcours d'une reconnaissance académique et professionnelle. C'est un signal de qualité fort pour les futurs candidats au programme et leurs familles, mais également pour les recruteurs. Il apporte l'assurance que le programme a fait ses preuves en matière de pédagogie et d'insertion professionnelle (taux proche de 100% à ce jour). »

Emmanuel Carré, Directeur Excelia Digital Communication School

À propos d'Excelia

Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école de tourisme, et d'une école en communication digitale. Il compte 6000 étudiants sur 4 campus et un réseau de 43 500 diplômés. Le groupe Excelia est un établissement EESPIG, sa business School est triple accréditée EQUIS, AACSB et AMBA. Et son école de tourisme est la première école française à avoir obtenu la certification UNWTO. Tedqual délivrée par l'organisation mondiale du tourisme.

Contacts presse :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr