

COMMUNIQUE DE PRESSE
La Rochelle, le 10 octobre 2023

« Planète tourisme », le jeu pédagogique conçu par Excelia Tourism School pour que ses étudiants s'approprient les ingrédients d'un tourisme durable

A l'heure où les premiers chiffres des réservations de tourisme pour la saison d'hiver sont qualifiés « d'incroyables »* (+40,1% de hausse des réservations) avec une part belle faite aux destinations lointaines, les consommateurs ne semblent pas avoir intégré les pratiques du tourisme durable. Dans le même temps, nombreux sont les professionnels du tourisme à s'interroger sur le changement de leurs pratiques. Une démarche entendue par Excelia Tourism School qui lance un jeu pédagogique destiné à contribuer à former les futurs collaborateurs du secteur au déploiement de stratégies de tourisme durable. Les étudiants du Bachelor Management du Tourisme et de l'Hôtellerie d'Excelia Tourism School seront les premiers à bénéficier de cet enseignement dès cette année.

** Source : syndicat des entreprises du tour-operating (Seto) (Octobre 2023)*

Un jeu porteur de la vision d'un tourisme durable

Face aux conséquences du réchauffement climatique et d'une demande toujours plus soutenue, les professionnels du tourisme cherchent à transformer leurs pratiques pour limiter l'impact environnemental et social de leur activité, tout en maintenant sa performance économique. Lutter contre la surfréquentation, contribuer à la préservation des écosystèmes, réduire les émissions de GES liées à leur activité sont parmi les défis qu'ils ont à relever. Dans cette perspective, ils déploient des stratégies de tourisme durable, lesquelles requièrent une connaissance approfondie des tendances et des compétences professionnelles spécifiques. Le jeu « Planète tourisme » conçu par les équipes d'Excelia Tourism School vise à doter les futurs collaborateurs du secteur de ces attendus.

« Planète Tourisme » : la règle du jeu

Le jeu propose 8 démarches de tourisme durable : slow tourisme / Festival & local / Hébergements verts / Hors-saison / Tiers-lieu / Démarketing / Un autre voyage / Métavers & voyage à domicile. Il s'agit pour chaque étudiant-joueur, de conduire, dans la peau d'un opérateur de tourisme, l'un de ces projets. Le déroulement du jeu consiste à faire avancer son projet en réalisant une série d'actions qui répondent à plusieurs objectifs :

- la spécificité du projet,
- les prescriptions des parties prenantes associées au projet et indispensables à sa validation,
- l'intégration maximale de critères RSE.

Le score des joueurs est ainsi bonifié en fonction du curseur des indicateurs RSE, des parties prenantes associées et de la nature des actions réalisées.

Des objectifs pédagogiques clairement définis

Fidèle représentation des cas et des décisions auxquels sont confrontés les acteurs de terrain qui s'emploient à déployer une démarche de tourisme durable, le jeu « Planète Tourisme » répond à des objectifs pédagogiques précis :

- faire réfléchir les étudiants à des applications concrètes des 17 Objectifs de Développement Durable, les accompagner dans l'appropriation de l'Agenda 2030 pour le développement durable et les inviter à agir,
- sensibiliser aux formes possibles du tourisme durable et prendre conscience de ce qu'implique le déploiement de ce type de démarche (difficultés, fil conducteur...),
- identifier les parties prenantes à associer dans la mise en œuvre de tels projets.

Une forme d'apprentissage engageante au cœur du modèle expérientiel d'Excelia

Le jeu « Planète tourisme » relève de l'apprentissage par l'action. Cette modalité d'apprentissage place les étudiants dans une situation professionnalisante. Elle leur permet d'expérimenter des concepts vus en cours et de se confronter à une réalisation opérationnelle. Par le supplément de challenge qu'il apporte, le jeu favorise également leur engagement.

L'apprentissage expérientiel est au cœur du modèle pédagogique porté par Excelia, à l'instar des métavers qui sont développés pour ses écoles. Une de ses spécificités est aussi de dédier à la pédagogie, une partie des travaux de recherche de ses professeurs. Ces derniers bénéficient de l'accompagnement d'une équipe d'ingénieurs pédagogiques pour la mise en œuvre des innovations issues de leurs travaux.

Un apprentissage inauguré par les élèves du Bachelor d'Excelia Tourism School

Le jeu « Planète tourisme » sera mis au programme pour la première fois cette année, dans les cours du Bachelor Management du Tourisme et de l'Hôtellerie de 3ème année. Il aura ensuite vocation à être diffusé dans d'autres établissements d'enseignement supérieur.

Il a été présenté pour la première fois, à l'occasion de la Journée Mondiale du Tourisme, célébrée le 27 novembre par l'Organisation Mondiale du Tourisme.

Réalisé en collaboration avec Game Partners, concepteur et éditeur de jeux sérieux basé à Niort, la conception du jeu a été pilotée par Marie-Noëlle Rimaud, directrice INNOV Case Lab Excelia et enseignante-chercheuse à Excelia Tourism School.



« Sur le terrain, on assiste à de véritables changements de pratiques et les acteurs du tourisme sont de plus en plus nombreux à se questionner sur le tourisme de demain. Cependant, les enjeux du tourisme responsable sont complexes et c'est notre rôle d'enseignants en école de tourisme d'y préparer les futurs professionnels du tourisme. Porteur d'une vision engagée du tourisme durable, le jeu Planète tourisme entend y contribuer. »

Pascal Capellari, directeur des écoles spécialisées d'Excelia

À propos d'Excelia

Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école de tourisme, et d'une école en communication digitale. Il compte 6000 étudiants sur 4 campus et un réseau de 43 500 diplômés. Le groupe Excelia est un établissement EESPIG, sa business School est triple accréditée EQUIS, AACSB et AMBA. Et son école de tourisme est la première école française à avoir obtenu la certification UNWTO. Tedqual délivrée par l'organisation mondiale du tourisme.

Contact presse Excelia :

Cathy Clément - GAIA Communication
Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16
cathy.clement@gaiacommunication.fr