

COMMUNIQUE DE PRESSE
La Rochelle, le 21 septembre 2023

**Excelia Business School étoffe son comité de direction
d'un directeur Executive Education et d'un directeur International Strategy**

Excelia Business School élargit son comité de direction. Thierry Graeff est nommé directeur Executive Education avec l'objectif d'accompagner la diversification de l'offre de formation de la business school à destination des professionnels. Karim Ben Slimane est nommé directeur International Strategy, en vue d'accélérer l'internationalisation de l'école. Il s'agit de deux créations de poste.

Thierry Graeff, directeur Executive Education d'Excelia Business School



Thierry Graeff a pris ses fonctions de directeur Executive Education d'Excelia Business School le 1^{er} Septembre 2023.

Dans le cadre de la stratégie de diversification de l'offre de formation d'Excelia, il aura pour mission de :

- Concevoir et piloter la mise en œuvre de la stratégie de développement de formation continue d'Excelia Business School,
- Définir le positionnement de l'offre de formation continue et ses composantes en fonction des besoins du marché.

Il contribuera en outre à la promotion de l'offre de formation continue auprès des cibles internes et externes et animera les partenariats.

Parcours et formation :

SKEMA business school

- Décembre 2021 - Septembre 2023 : Director of development (EMBA)

ESSEC

- Février 2011 - Décembre 2021 : Head of international recruitment

MAGAT-MANN Ltd

- Septembre 2000 - Janvier 2011 : Director and Founding Manager

EUROCOURTAGE

- Mars 1998 - Juillet 2000 : Associate Director

AGF Paris Life Insurance (ALLIANZ)

- Janvier 1995 - Février 1998 : Development Manager

GHMSI - 1st US private health insurance group (Washington DC)

- Janvier 1992 - Janvier 1995 : Sales Director

BOUYGUES / SAIPEM (Singapore)

- Janvier 1988 - Janvier 1992 : Business engineer

Thierry Graeff est diplômé d'un Executive Master en intelligence économique et économie internationale, de l'**Institut des Hautes Etudes de Sécurité**. Il est titulaire d'un Master de droit et de sciences politiques de l'**Université Panthéon Sorbonne**.

Karim Ben Slimane, directeur International Strategy



Karim Ben Slimane prendra ses fonctions de directeur International Strategy d'Excelsia Business School, à compter du 1^{er} septembre 2023.

Dans le cadre de ses fonctions, il contribuera, en lien avec la feuille de route du groupe, à l'élaboration de la stratégie internationale globale d'Excelsia Business School, en vue d'asseoir la stature internationale de l'école. Il pilotera la mise en œuvre de cette stratégie.

Ses missions consisteront notamment à :

- Développer et veiller à la performance des partenariats internationaux,
- Animer la stratégie internationale dans toutes les dimensions d'Excelsia Business School : programmes, expérientiel étudiant, recherche...,
- Créer, renforcer et entretenir des partenariats stratégiques avec d'autres institutions académiques à l'étranger,
- Promouvoir des échanges d'étudiants, de professeurs et de programmes,
- Contribuer au développement, à l'attractivité d'Excelsia Business School à l'international.

Parcours et formation :

ISC Paris

- Janvier 2018 - Septembre 2023 : Head of DBA Program ISC Paris
- Septembre 2014 - Novembre 2017 : Head of the Research Group in Strategy & Innovation
- 2014 - 2016 Co-Director of the MBA Entrepreneurs

ESC Troyes (Y Schools)

- 2012 - 2014 : Head Entrepreneurship teaching Track
- 2009 - 2014 : Assistant Professor of Strategy and Entrepreneurship

Professor of Strategic Management and Entrepreneurship, Karim Ben Slimane est titulaire d'une HDR de l'**Université de Lille 1** (2014) et d'un PhD in Organization Management and Strategy, de l'**IAE de Lille** (2007). Il a été visiting professor à Alberta School of Business, Canada.



« Cet élargissement du comité de direction d'Excelsia Business School à de nouveaux talents s'inscrit dans la stratégie volontariste du groupe d'accroître son internationalisation et de déployer des activités à forte valeur ajoutée pour ses parties prenantes, à l'instar de la formation continue. Ces nominations marquent une accélération du développement de l'école, à l'heure où se multiplient les signaux de son excellence : renouvellement du grade Master et des accréditations internationales Equis et Amba, notamment. »

Tamym Abdessemed, Directeur général adjoint d'Excelsia, Dean d'Excelsia Business School

A propos d'Excelsia

Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école de tourisme, et d'une école en communication digitale. Il compte 6000 étudiants sur 4 campus et un réseau de 43 500 diplômés. Le groupe Excelia est un établissement EESPIG, sa business School est triple accréditée EQUIS, AACSB et AMBA. Et son école de tourisme est la première et la seule école française à avoir obtenu la certification UNWTO.Tedqual délivrée par l'organisation mondiale du tourisme.

Contact presse :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr