



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
La Rochelle, le 25 juillet 2023

## **Excelia Business School obtient le renouvellement de l'accréditation AMBA pour la durée maximale de 5 ans**

Excelia Business School via son programme MGE vient d'être ré-accréditée AMBA (Association of MBAs) et ce, pour la durée maximale de 5 ans. Ce renouvellement, comme celui de l'accréditation EQUIS intervenu au mois de juin, conforte l'appartenance d'Excelia Business School à l'élite mondiale des Business Schools, détentrices de la triple couronne (AACSB, EQUIS, AMBA). Le rapport d'audit souligne plusieurs points forts : la qualité de la démarche stratégique d'Excelia, son engagement sur les questions environnementales et sociétales et son investissement sur le plan pédagogique.

### **Une reconnaissance internationale de la qualité d'Excelia Business School**

Label d'excellence, l'accréditation internationale AMBA est aujourd'hui attribuée à Excelia Business School pour la deuxième fois consécutive. Pour la première fois de son histoire, l'école l'obtient pour la durée maximale de 5 ans, ce qui témoigne de la confiance des auditeurs vis-à-vis d'Excelia Business School, laquelle démontre une nouvelle fois qu'elle répond aux standards internationaux de qualité.

### **Stratégie, pédagogie et transition écologique et sociale, les points forts d'Excelia Business School**

Dans leur rapport, les auditeurs de l'Association of MBAs soulignent plusieurs points d'exemplarité observés chez Excelia Business School :

- La profondeur et la qualité de son analyse stratégique dans ses principaux domaines d'activité.
- Sa volonté d'investir de manière significative dans les nouveaux modèles éducatifs d'avenir (technologies et ingénierie pédagogique).
- L'engagement de l'École dans son enseignement et sa recherche sur les questions environnementales et sociétales, notamment via ses dispositifs Climacité© et Humacité©, constitue une caractéristique importante et déterminante de ses activités.
- La capacité de l'école à continuer de développer la recherche et l'enseignement sur des aspects particuliers de la RSE, tels que par exemple, le tourisme durable et la Blue Education Experience (dont la vocation est d'investir la thématique de l'Eau pour innover, sensibiliser et agir pour la transition écologique et sociale).



*« A un mois d'intervalle, Excelia Business School a obtenu le renouvellement de deux de ses accréditations internationales majeures : AMBA et EQUIS. Les deux comités qui ont audité l'école ont respectivement souligné la qualité de sa démarche stratégique, de sa proposition pédagogique et son engagement fort en faveur de la transition écologique et sociale. Une double reconnaissance pour la business School d'Excelia qui a eu l'audace de mettre en œuvre un plan stratégique 2025, résolument en rupture avec le modèle traditionnel des écoles et dont l'un des axes est de faire du groupe un leader de la transition écologique, champ d'excellence largement reconnu dans les deux rapports d'audit. »*

**Bruno Neil, Directeur général d'Excelia**



*« Le renouvellement de notre accréditation AMBA pour le MGE pour cinq ans distingue la démarche d'excellence internationale systématique d'Excelia Business School. Mes équipes et moi-même sommes particulièrement fiers que cette distinction ait pris appui sur la force de notre vision stratégique, l'ambition de notre approche éducative et un engagement toujours plus intense au service de la transition écologique et sociale »*

**Tamym Abdessemed, Directeur général adjoint d'Excelia, Dean d'Excelia Business School**

#### **A propos d'Excelia**

*Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école de tourisme, et d'une école en communication digitale. Il compte 5 500 étudiants sur 4 campus et un réseau de 42 000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited, TedQual dans le domaine du tourisme.*

#### **Contact presse :**

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

[cathy.clement@gaiacommunication.fr](mailto:cathy.clement@gaiacommunication.fr)