

BACHELOR/BA ET MSc/MA EN COMMUNICATION ET CRÉATION DIGITALE

Titres certifiés par l'État
Bachelor, BA (Bac +3)
MSc, MA (Bac +5)



Osez regarder le futur avec créativité !

#exploreyourfuture

LA ROCHELLE - NIORT - ANGOULÊME - TOURS

UN GROUPE ENGAGÉ, DES VALEURS PHARES

Choisissez Excelia aujourd'hui et soyez acteur du monde de demain.
Notre engagement est là : vous former en professionnel responsable et participatif
au développement de la communauté comme de ses territoires.

Par son esprit pionnier et sa capacité à toujours se réinventer, Excelia fait la différence depuis sa création voilà près de 35 ans. Si notre groupe a fait de **l'éthique et de la RSE** des sources d'innovation pour les étudiants, **la mission Humacité®** leur offre l'opportunité de vivre une expérience humaine unique, en France comme à l'étranger. Avec **la mission Climacité®**, l'engagement citoyen d'Excelia prend une dimension environnementale où les porteurs de projets peuvent agir pour sauvegarder notre planète.

Face aux nouveaux défis de **la transition écologique**, Excelia forme des professionnels capables de les relever. Préserver notre environnement dans le respect de **l'équité sociale et le bien-être humain** est l'un de nos engagements. Cela se traduit dans nos enseignements par l'ouverture des champs disciplinaires au sein de nos formations.

Explore your future, la signature de notre groupe, marque bien cette volonté de préparer au mieux celles et ceux qui posséderont les compétences nécessaires pour aider aux transformations et aux développements du monde actuel. Et réussir celui de demain.

INSPIRER
innover
INCLURE **impacter**

**REJOIGNEZ L'AMBITION ÉDUCATIVE QUE NOUS NOURRISSONS
POUR VOUS ET CONSTRUISONS ENSEMBLE
LE MONDE QUI VOUS ATTEND !**

DES CONVICTIONS PORTÉES PAR LES VALEURS PHARES DU GROUPE EXCELIA :

PARTAGE

Pour construire ensemble
notre futur en s'appuyant sur
l'intelligence collective et la force
du travail participatif.

HUMANISME

Pour appréhender le monde
et ceux qui le constituent dans
toute leur diversité, en formant
à l'humilité au fil du parcours
de l'étudiant.

AUDACE

Pour parfaire la capacité
d'adaptation et la force de
persuasion propres à favoriser
l'employabilité.

RESPONSABILITÉ

Pour être en phase avec des
engagements en faveur du
développement durable destinés
à contribuer à rendre meilleur le
monde à venir.

ENGAGEMENT

Pour conforter notre responsabilité
éthique et nos valeurs, avec la
citoyenneté en supplément d'âme.

UNE ÉCOLE RECONNUE

Excelia Digital School est l'école de la création et de la communication digitales. Grâce à un parcours pédagogique innovant et immersif, elle forme des professionnels créatifs, entrepreneurs et connectés aux nouvelles compétences du digital.

LES ATOUTS D'UNE GRANDE ÉCOLE

- **Des enseignants professionnels reconnus** pour leur expertise dans les secteurs de la communication et du Design
- **Une pédagogie innovante et immersive** grâce au dispositif Excelia Digital Studio
- **Développement d'un réseau professionnel riche et varié** grâce à la vie associative et à la multidisciplinarité d'Excelia
- **Des titres certifiés par l'État** RNCP Niveau 6 (Bac +3) et Niveau 7 (Bac +5) et des micro-certifications tout au long des formations
- **Expérience professionnelle dès la première année** avec des stages en entreprise et la possibilité d'alternance



Les formations sont certifiées par l'État, Titres RNCP Niveau 6 (Bac +3) et Niveau 7 (Bac +5), attestant de la qualité des enseignements et de l'expertise métier de nos diplômés dans les secteurs de la communication et du digital.



Le label d'État EESPIG, détenu par Excelia, vise à distinguer les établissements à but non lucratif, contribuant aux missions de service public de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. C'est la garantie d'une évaluation continue de la qualité des formations d'Excelia.

BON À SAVOIR



Excelia Digital School forme des experts polyvalents depuis maintenant 5 ans !

5 500
ÉTUDIANTS SUR 4 CAMPUS

210
PARTENAIRES
ACADÉMIQUES RÉPARTIS
DANS 51 PAYS

80
NATIONALITÉS

102
PROFESSEURS PERMANENTS,
DONT 55 % DE PROFESSEURS
INTERNATIONAUX

42 000
DIPLÔMÉS DANS 150 PAYS

540
INTERVENANTS PROFESSIONNELS

57
ASSOCIATIONS ET CLUBS

FAITES DE LA COMMUNICATION ET DE LA CRÉATIVITÉ VOTRE MÉTIER

En lien avec son réseau d'entreprises, Excelia Digital School vient répondre aux besoins en compétences nouvelles induits par le développement du digital dans tous les environnements.



La transformation digitale bouleverse aujourd'hui tous les secteurs d'activité. Des compétences telles que l'esprit créatif, la capacité d'innovation et la conscience sociale permettent aux entreprises de se distinguer dans un monde en constante évolution.

Grâce à la pédagogie immersive d'Excelia Digital School, les étudiants sont connectés dès le premier jour à l'univers professionnel de la communication et du Design. Accompagnés par des managers d'entreprise, des Designers et des entrepreneurs, ils sont formés à réagir de façon agile, responsable et créative face à des problématiques d'entreprise, individuellement et en équipe.



GONZALO GARZO

Directeur des formations
d'Excelia Digital School



POURQUOI CHOISIR EXCELIA DIGITAL SCHOOL ?



CHALLENGES PÉDAGOGIQUES

Des temps forts de découverte, de compétition ou de coopération autour des projets réels d'entreprise



Les étudiants ont pu travailler sur un catalogue print ou digital présentant notre parc de mobilier éco-conçu. Ils ont également pu réaliser une vidéo promotionnelle en Motion Design présentant le processus de réemploi des matières. La semaine de workshop fut riche d'enseignement, et nous avons grandement apprécié **l'engagement des étudiants** et **la force créative** des différents groupes de travail.

BAPTISTE MARQUOIS

Chargé de projet événementiel durable à La Matière et Enseignant à Excelia Digital School



RECONNAISSANCES ET CLASSEMENTS

Excelia Digital School est la **2^e école de communication** dans laquelle les étudiants se sentent le plus heureux (sur 13 classées). (*Happy at School*, 2022)

Le Bachelor Communication et Stratégies Digitales d'Excelia Digital School est entré dans le **top 10 des meilleurs Bac +3 en communication et médias**. (*Eduuniversal*, 2022)



ALTERNANCE*

Immersion en entreprise pendant 12 ou 24 mois

* Alternance accessible sur critères.
En savoir plus : excelia-group.fr

SEMESTRE ANGLOPHONE



Au-delà de la mobilité inter-sites, nos étudiants ont la possibilité de réaliser un semestre 100 % en anglais en France ou à l'international.



EXCELIA DIGITAL STUDIO

Le lien entre la formation et l'entreprise : une agence junior, une galerie d'expositions, un atelier et de nombreux challenges pédagogiques



Il nous a semblé nécessaire de mettre en place ce projet pour que les étudiants puissent faire des **rencontres réelles** et **expérimenter différentes manières de travailler**. De plus, ce dispositif offre des débouchés professionnels une fois l'école terminée !

PASCAL SEMUR

Designer graphique et Enseignant en culture visuelle à Excelia Digital School



DES FORMATIONS SUR-MESURE

BACHELOR COMMUNICATION ET STRATÉGIES DIGITALES ET BACHELOR OF ARTS (BA) DESIGN DIGITAL

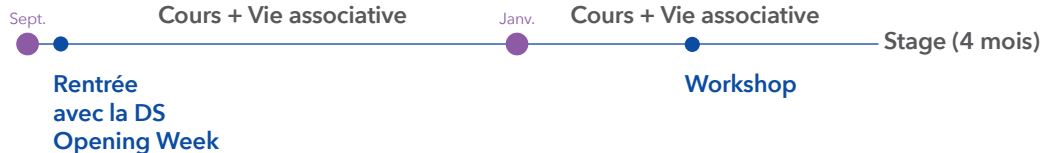
Semestre 1

Semestre 2

1^{RE} ANNÉE (L1)

DÉVELOPPER

La Rochelle
ou Tours



2^E ANNÉE (L2)

EXPLORER

La Rochelle
ou Tours

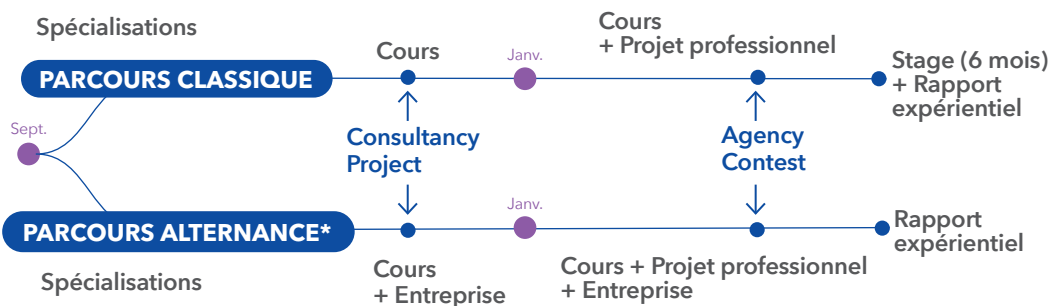


Semestre 1 :
Possibilité de semestre
anglophone en France
ou à l'international

3^E ANNÉE (L3)

RÉALISER

La Rochelle (parcours
alternance : Niort
à partir de 2024)
ou Tours (parcours
classique)



BON À SAVOIR

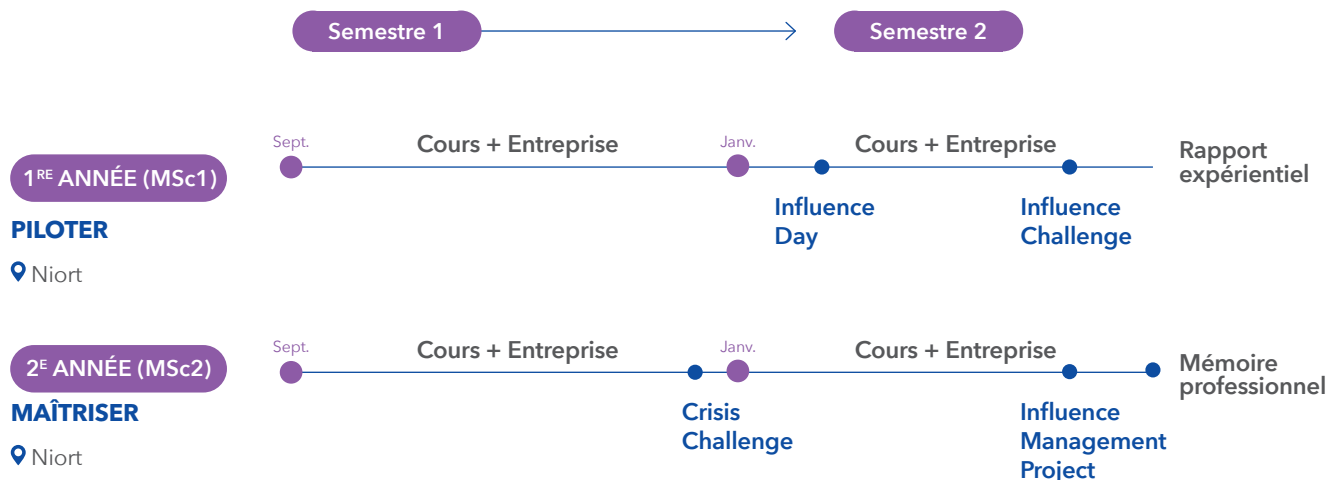


Réalité virtuelle, Design 3D et Metaverses

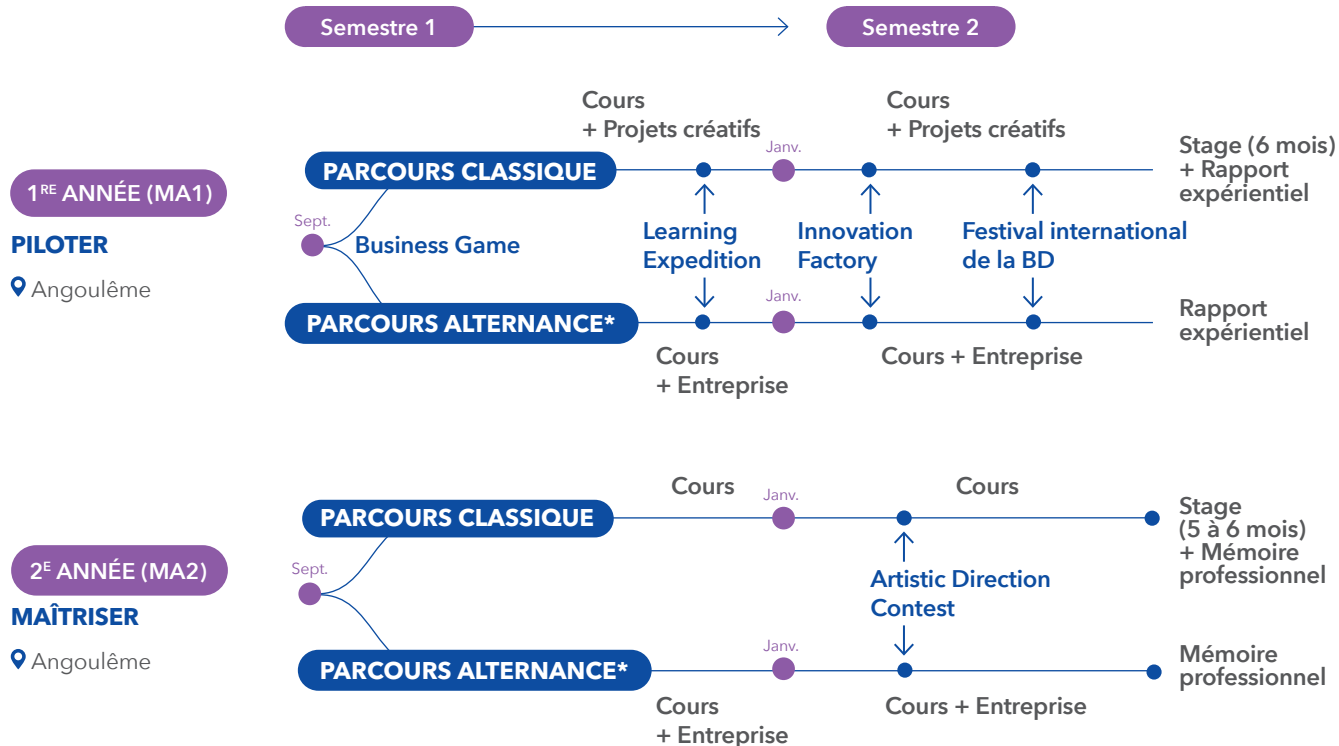
Spécialisation possible en 3^e année de Bachelor Communication et Stratégies Digitales.

Formation sur les nouveaux métiers de la communication et le Design en lien avec les dernières innovations digitales.

MASTER OF SCIENCE (MSc) COMMUNICATION DIGITALE ET STRATÉGIES D'INFLUENCE (PARCOURS ALTERNANCE*)



MASTER OF ARTS (MA) DIRECTION ARTISTIQUE ET CREATIVE MEDIA



* Alternance accessible sur critères. En savoir plus : excelia-group.fr

BACHELOR COMMUNICATION ET STRATÉGIES DIGITALES

Disponible sur les campus de La Rochelle et de Tours

Obtenez les compétences indispensables en stratégie, culture des médias, Community Management, création digitale et gestion de projet pour devenir un professionnel de la communication. Développez votre employabilité en agence, en service de communication ou en tant qu'auto-entrepreneur.

1^{re} ANNÉE

- Histoire de l'art et culture visuelle
- Communication orale, rédaction professionnelle et conception d'un magazine
- Création de supports graphiques et digitaux avec Indesign et WordPress
- Stratégie de communication, marketing digital, Community Management et la communication en réalité virtuelle
- Storytelling vidéo et analyse photographique
- Plan de communication et communication événementielle
- Analyse critique des actualités culturelles, politiques et des médias
- English Workshop

2^e ANNÉE

- Stratégie de communication et des médias
- Psychosociologie de la communication, pensée critique et géopolitique
- Rédaction créative et conception d'un reportage
- Storytelling et expérience utilisateur
- Construction d'une narrative visuelle et audiovisuelle.
- Réalisation d'un projet audiovisuel et expression photographique
- E-commerce, Community Management et marketing des services digitaux
- Droit de la communication et RGPD
- English for Digital Communication

3^e ANNÉE

- Stratégie de communication 360°, plan de communication, Media Planning et communication de crise
- Direction artistique, Social Media Management et création d'entreprise
- Méthode agiles, Design thinking et communication orale, Critical thinking et communication responsable
- Négociation et relation client et conception-rédaction
- English for Contemporary Issues

Choix de spécialisation :

- 1/ Création graphique, digitale et audiovisuelle
- 2/ Communication, réalité virtuelle et Metaverses

TEMPS FORTS ET EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Vie associative et mission ambassadeur
- Accompagnement projet professionnel
- Stage (4 mois)
- Semestre anglophone possible en France ou à l'international
- Missions Humacité® / Climacité® (1 mois)
- Stage (3 mois)
- Stage (6 mois) ou Alternance* (12 mois)
- Projet professionnel

* Alternance accessible sur critères. En savoir plus : excelia-group.fr

MICRO-CERTIFICATIONS POSSIBLES

- Voltaire
- Culture visuelle
- Stratégie de communication
- UX Design
- Design thinking Certificate
- Concepteur-rédacteur
- TOEIC



RESPONSABLE PROJET COMMUNICATION

Titre RNCP certifié par l'État Niveau 6 (Bac +3)

En partenariat avec et délivrée par l'ISCPA, association ICD (Groupe IGS), Certification professionnelle « Responsable projet communication », code NSF 320, enregistrée au RNCP par un arrêté en date du 11 décembre 2018 publié au JO du 18 décembre 2018.



MÉTIERES CIBLES

- Chargé de communication
- Responsable événementiel
- Attaché de presse
- Chef de publicité
- Community Manager



MASTER OF SCIENCE (MSc) COMMUNICATION DIGITALE ET STRATÉGIES D'INFLUENCE

Disponible à Niort

Maîtrisez l'environnement des médias, le sens de la relation client et développez une vision stratégique et créative à 360° d'une marque : c'est à la croisée de ces compétences que se construisent les métiers de la communication de demain. Devenez un expert de l'influence et des réseaux sociaux !

1^{re} ANNÉE

- Stratégie de communication et de marque / Storytelling and Brand Content
- Communication d'influence, blogueurs et réseaux d'influence
- Sociologie des médias, discours des médias sociaux et Media Training
- Droit du numérique
- Relations publiques et médias. Prise de parole et art oratoire
- Création visuelle et audiovisuelle
- Content Marketing, veille des tendances et enjeux d'opinion
- English for Professional Project

2^e ANNÉE

- Management de projet digital 360° et des agences de communication : Design thinking, management d'équipe, Media Planning, Social Media Management et prise de parole
- Traffic Management : Growth Hacking, stratégie digitale d'acquisition, référencement web, e-commerce et Mobile Marketing
- Communication des entreprises : communication interne, Corporate Communication
- Communication sensible : communication des institutions et politique, gestion de crise, RSE et communication engagée
- English for Professional Project

TEMPS FORTS ET EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Alternance* (24 mois)
- Rapport expérientiel de mission
- Alternance* (12 mois)
- Mémoire professionnel

* Alternance accessible sur critères. En savoir plus : excelia-group.fr

MICRO- CERTIFICATIONS POSSIBLES

- Media Training
- Influence Expert
- Crisis Communication
- TOEIC



DIPLOME
CERTIFIÉ



DIRECTEUR DE PROJETS IMAGE ET COMMUNICATION

Titre RNCP certifié par l'État Niveau 7 (Bac +5)

En partenariat avec et délivrée par l'ISCPA, association ICD (Groupe IGS), Certification professionnelle « Directeur de projets image et communication », code NSF 320 et 320n, enregistrée au RNCP par une décision du 19 mai 2021.



MÉTIERS
CIBLES

- Directeur d'agence de communication
- Chef de projet communication
- Social Media Manager
- Responsable communication éditoriale et digitale



Pour les inscriptions en première année, un casque VR est offert par Excelia pour accompagner vos premiers pas dans les Metaverses !

BACHELOR OF ARTS (BA) DESIGN DIGITAL

Disponible sur les campus de La Rochelle et Tours

Devenez un créatif tout-terrain capable de réaliser de A à Z des projets web (UX/UI), graphiques, print, audiovisuels, photographiques et d'animation. Développez votre culture visuelle et votre maîtrise des outils digitaux tout en apprenant à gérer un projet à 360°. Cette multidisciplinarité vous ouvrira les portes des postes de créatifs à responsabilités.

1^{re} ANNÉE

- Histoire de l'art et culture visuelle
- Communication orale, rédaction professionnelle et conception d'un magazine
- Création de supports avec InDesign, Illustrator, Photoshop, Figma ou Wordpress
- Stratégie de communication, marketing digital, Community Management et communication en réalité virtuelle
- Storytelling vidéo et analyse photographique
- UX/UI Design avec Photoshop et Figma et l'intégration HTML/CSS
- English Workshop

2^e ANNÉE

- Projet de Design graphique avec InDesign, Photoshop et Illustrator
- Design d'interfaces avec Figma, WordPress et intégration HTML/CSS
- UX Design et animation 2D avec After Effects
- Design 3D, réalité virtuelle et audiovisuelle
- Projet vidéo et expression photographique
- E-commerce, Community Management et marketing des services digitaux
- Droit de la communication et RGPD
- English for Digital Communication

3^e ANNÉE

- Sémiotique du Design et culture visuelle
- UX Design, UI Design, référencement naturel et intégration HTML/CSS/PHP
- Motion Design et animation 2D
- Projet audiovisuel et studio photographique
- E-commerce et marketing digital
- Direction artistique, Social Media Management et création d'entreprise
- English for Contemporary Issues

Choix de spécialisation :

- 1/ Design graphique et print
- 2/ Design 3D : réalité virtuelle, mixte et augmentée

TEMPS FORTS ET EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Vie associative et mission ambassadeur
- Accompagnement projet professionnel
- Stage (4 mois)
- Semestre anglophone possible en France ou à l'international
- Mission Humacité® / Climacité® (1 mois)
- Stage (3 mois)
- Stage (6 mois) ou Alternance* (12 mois)
- Projet professionnel

* Alternance accessible sur critères. En savoir plus : excelia-group.fr

MICRO-CERTIFICATIONS POSSIBLES

- Voltaire
- Culture visuelle
- Stratégie de communication
- UX Design
- Design thinking Certificate
- Concepteur-rédacteur
- TOEIC



DIPLÔME
CERTIFIÉ



DESIGNER NUMÉRIQUE

Titre RNCP certifié par l'État Niveau 6 (Bac +3)

En partenariat avec et délivrée par SAS VIDENUM - ICAN (Groupe GES), Certification professionnelle « Designer Numérique », code NSF 323n, enregistrée au RNCP par une décision du 1^{er} juin 2022.



MÉTIER
CIBLES

- UX Designer
- Intégrateur web
- Chef de projet digital
- Digital Storyteller



MASTER OF ARTS (MA) DIRECTION ARTISTIQUE ET CREATIVE MEDIA

Disponible à Angoulême, au sein de l'EMCA - École des Métiers du Cinéma d'Animation

EMCA ○ ○ ○ ○ ●
ANGOULÊME

En immersion dans un environnement axé sur l'image et l'audiovisuel, vous maîtriserez toutes les étapes d'un projet de création graphique, UX/UI Design, réalisation audiovisuelle, animation 2D et 3D. Vous deviendrez un expert du storytelling et développerez les compétences nécessaires pour gérer une agence, une équipe de Designers, concevoir et réaliser une idée créative.

1^{re} ANNÉE

- Histoire du cinéma, des médias et de la publicité
- Histoire de l'art et sens critique de l'image
- Écriture créative, scénario et rédaction pour les médias
- Design graphique et digital
- Stratégie et image de la marque
- Storytelling et réalisation audiovisuelle : son, post-production et composition
- Motion 2D et 3D pour le Design graphique et digital, création d'univers et de personnages
- Management des projets créatifs et outils collaboratifs de gestion de projet
- English for Professional Projects

2^e ANNÉE

- Histoire de l'art et sens critique de l'image
- Culture artistique et tendances contemporaines
- Design digital et management d'un projet multimedia, stratégies digitales et UX Design
- Design graphique et Branding
- Méthodologie de mémoire
- Gestion d'un budget de communication, négociation, relation client B2B et Media Planning
- Entrepreneuriat et management des agences et studios de création
- Leadership et management d'équipe en communication
- Direction de la création d'images
- English for Professional Projects

TEMPS FORTS ET EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Stage (6 mois) ou Alternance* (24 mois)
- Rapport expérientiel de mission
- Projet créatif professionnel
- Stage (6 mois) ou Alternance* (12 mois)
- Mémoire professionnel

* Alternance accessible sur critères. En savoir plus : excelia-group.fr

MICRO- CERTIFICATIONS POSSIBLES

- Culture de l'image
- Écriture créative
- Outils collaboratifs
- UX Design
- Design graphique



DIPLÔME
CERTIFIÉ



EXPERT DU DESIGN NUMÉRIQUE

Titre RNCP certifié par l'État Niveau 7 (Bac +5)

En partenariat avec et délivrée par SAS VIDENUM - ICAN (Groupe GES), « Expert du Design numérique », code NSF 320v, enregistrée au RNCP par une décision en date du 27 janvier 2020.



MÉTIER
CIBLES

- Directeur artistique
- Directeur de création
- Directeur de publicité
- Directeur d'agence de communication
- Chef de projet numérique



EXCELIA DIGITAL STUDIO LE LIEN ENTRE ÉTUDIANTS ET PROFESSIONNELS

Un véritable espace d'expérimentation en communication où se croisent étudiants, professionnels du territoire et équipes pédagogiques.

4 AXES

- Des actions pédagogiques intégrées aux parcours académiques
- Une agence de communication en forme de Junior-Entreprise
- Un atelier de création et recherche
- Une vitrine physique et digitale



ANNE-LAURE CRESP

Directrice de l'agence Zèbre
et Enseignant en stratégie de communication



Mon objectif : donner à nos étudiants une formation « terrain », adaptée aux besoins des agences et des sociétés, dispensée par des professionnels, afin d'en faire les communicants de demain.

J'ai pu découvrir Excelia Digital Studio à l'occasion d'une compétition d'agences de communication. J'ai beaucoup apprécié le travail fourni par les étudiants, ainsi que l'implication et le professionnalisme de l'équipe éducative.



NICOLAS MARTIN

Directeur Général La Rochelle
Tourisme et Événements



SALOMÉ DESCAMPS

Diplômée du BA Design Digital
Projets consistant à créer une représentation d'une ville ou d'un pays que l'étudiant a visité, selon sa personnalité et sa vision



FOCUS

Pour découvrir plus de réalisations d'étudiants :
exceliadigitalstudio.com





Illustration à la manière de Jack Daly. Nous devions représenter une ville dans nos cours de Design graphique. J'ai choisi Ajaccio, qui m'évoque des beaux souvenirs d'enfance.



MARIE RUBAN

Étudiante en 3^e année
du BA Design Digital

“

J'apprécie surtout la passion et le dévouement des enseignants, ainsi que la richesse d'expériences professionnelles et de vie que propose Excelia. Pour ma mission Humacité®, j'ai eu l'opportunité de partir au Togo. J'ai été particulièrement touchée par la qualité des relations humaines et les différences culturelles.



ROZENN MOREAU

Étudiante en 3^e année du Bachelor
Communication et Stratégies Digitales

“

Les connaissances acquises au cours de cette année m'ont permis, durant mon stage au SDIS 79 de refondre leur communication digitale. J'ai pu réaliser une nouvelle stratégie pour leurs réseaux sociaux, créer des visuels et produire des vidéos.

Ce stage était très enrichissant !

SENZO ROUHAUD

Étudiant en 2^e année
de BA Design Digital



“

Pendant ma première année, l'équipe pédagogique m'a parfaitement encadré afin de préciser ma voie professionnelle dans le milieu du UI Design. Mes compétences dans ce domaine avant Excelia étaient pratiquement inexistantes. Grâce à tout ce que j'ai pu apprendre, j'ai pu assurer mon 1^{er} stage chez Sowebio en tant qu'Assistant création.



CLÉMENTINE PÉRÉ

Diplômée du BA Design Digital

Interprétation de la fast fashion. Nous, passants dans les rues citadines, nous sommes confrontés à des affiches, campagnes publicitaires, conversations, sous différents formats. La fast fashion nous pousse à la consommation, plus particulièrement les enseignes internationales. L'illustration nous incite à réfléchir sur nos attentes en matière de consommation pour le monde de demain.

DES TERRAINS IDÉAUX D'EXPÉRIMENTATION

Parmi les lieux d'enseignement proposés, Excelia offre à ses étudiants l'opportunité d'étudier sur l'un de ses 4 campus : La Rochelle, Tours, Orléans et Paris ou sur ses antennes d'enseignements, selon la formation et le parcours choisis.

La Rochelle

UNE VILLE DYNAMIQUE
ET ATTRACTIVE
DE BORD DE MER



2h30 de Paris



1h30 de Bordeaux et de Nantes



1h00 de Lyon et de Londres

4^E PLACE
DU PALMARÈS
DES VILLES
ÉTUDIANTES
DE TAILLE MOYENNE

(L'Étudiant, 2021)

Tours

UNE MÉTROPOLE
DE RÉSEAUX AU CŒUR
DE LA « LOIRE VALLEY »



1h00 de Paris

1^{RE} PLACE
DU PALMARÈS
DES MÉTROPOLES
DE TAILLE
INTERMÉDIAIRE

(Challenges, 2020)

BON À SAVOIR



Les formations d'Excelia Digital School sont dispensées sur nos campus à La Rochelle et à Tours ou chez nos partenaires à Niort et à Angoulême.

Orléans

UNE VILLE À TAILLE HUMAINE AUX PORTES DE PARIS



55 min de Paris



3^E PLACE
DU PALMARÈS
DES VILLES
ÉTUDIANTES
DE TAILLE MOYENNE

(L'Étudiant, 2021)

Paris

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE
DANS LA VILLE LUMIÈRE



1^{RE} PLACE
DU PALMARÈS
DES MEILLEURES
VILLES ÉTUDIANTES
FRANÇAISES

(QS Best Student Cities, 2022)

EXPLORER L'INTERNATIONAL ET SES ENJEUX

Excelia Digital School développe des échanges à travers le monde grâce à son réseau, cela permet de donner une ouverture internationale aux futurs professionnels de la communication et du Design.

DES EXPÉRIENCES HUMAINES ENRICHISSANTES

Excelia Digital School donne la possibilité de réaliser un semestre en anglais ou à l'international en 2^e année de Bachelor. S'immerger dans un pays et sa culture constitue une aventure. En apprenant une nouvelle langue, on acquiert une nouvelle manière de communiquer avec de nouveaux codes.



Le principal atout de tout professionnel de la communication ou du Design est la curiosité, son envie de connaître différentes manières de travailler, de penser, de Designer. Pour cela, le voyage et les échanges sont essentiels dans la compréhension de l'autre et dans le développement de notre créativité.

JOÃO GARCIA

Directeur du pôle digital à Excelia, Coordinateur de Excelia Digital Studio et Designer

VERS QUELS COURS VOUS ORIENTER

PENDANT UN SEMESTRE ANGLOPHONE ?

- E-commerce using WordPress
- Visual Culture: Media Narratives
- Digital Services Marketing
- Social Media Management
- Artistic Photography
- Natural Referencing and SEO
- VR, Metaverse and Communications
- Digital Studio Week
- User Experience and Storytelling
- Filmmaking
- Communications Law and Intellectual Property



1 250
ÉTUDIANTS
INTERNATIONAUX



80
NATIONALITÉS
REPRÉSENTÉES



210
PARTENAIRES
ACADÉMIQUES



57 %
DES PARTENAIRES
ACCRÉDITÉS

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DE VOTRE FORMATION

Économique, humain, environnemental : les trois piliers du développement durable et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises sont envisagés de façon complémentaire tout au long de votre scolarité.

LE POSITIONNEMENT

HISTORIQUE D'EXCELIA

En continuité avec le développement du groupe, le cours sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) est né de la rencontre avec le Festival Le Temps Presse, qui s'inscrit dans une démarche engagée pour un cinéma citoyen et depuis 2015, s'articulant autour de la campagne des ODD de l'ONU.

L'objectif pédagogique sous-jacent est de permettre aux étudiants, futurs cadres et décideurs économiques, de partager leur vision du monde et de développer des compétences comportementales, transversales et humaines.

DES COURS ET EXPÉRIENCES

POUR FORMER DES PROFESSIONNELS CONSCIENTS

1^{re} ANNÉE (L1)

- Fresque du numérique
- Communication événementielle
- Pro-Opening-Tour
- Regards sur le monde contemporain

2^e ANNÉE (L2)

- Humacité® / Climacité®
- Géopolitique
- Studio Week
- Learning Expedition
- Pensée critique

3^e ANNÉE (L3)

- Critical thinking
- ADN
- Communication responsable
- Projet audiovisuel

4^e ANNÉE (M1)

- Culture économique et politique
- Initiation au développement durable
- Sociologie des médias
- Histoire de l'art et sens critique de l'image

5^e ANNÉE (M2)

- Direction de la création d'images
- Leadership en communication
- Corporate Communication



BON À SAVOIR

Thèmes abordés :

la biodiversité, le bien-être, la gouvernance, le changement climatique, l'énergie, l'eau, la pauvreté, l'égalité des sexes, la prospérité économique ou encore la paix, la justice, l'éducation, l'agriculture...

UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE ET IMMERSIVE, TOURNÉE VERS L'AVENIR

L'essence même du métier d'enseignant, d'enseignant-chercheur et de pédagogue repose sur la création de sens et le tissage de liens avec les communautés apprenantes et académiques, tout en prenant en compte les attentes de la génération des « Digital Natives ».

Notre pédagogie s'appuie sur le potentiel de transformation apporté par les **technologies digitales**. Elle prend en compte l'évolution des besoins des entreprises, en lien avec les défis de la **transition écologique**, pour répondre aux **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)**.

DES ENSEIGNEMENTS QUI PRENNENT EN COMPTE LES ÉVOLUTIONS DU MONDE :

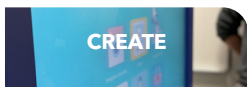
- Intégration des impacts du **changement climatique** dans les formations
- Nouvelles modalités d'apprentissage pour préparer les apprenants **aux nouvelles formes organisationnelles et aux futurs métiers** (intelligence artificielle, Big Data, nomadisme ...), via une pédagogie centrée sur les compétences
- Renforcement de **l'ouverture culturelle** pour aider nos apprenants à se situer dans un monde complexe



EXPLORE



THINK



CREATE



LAB



ZOOM SUR LA **XL** FACTORY

Les 4 nouveaux espaces physiques de la **XL Factory** (**Explore, Create, Think et Lab**) vous permettront d'accéder à des outils d'apprentissage innovants et ludiques.

EN SAVOIR PLUS SUR



Approche sans précédent dans l'enseignement supérieur, ILE (Immersive Learning Experience,) est la marque d'excellence déposée par Excelia. Elle vise à **garantir la qualité des expériences pédagogiques immersives**, dans les campus ou dans les Metaverses. Basée sur le lien entre apprentissage et émotions, ILE est aussi une approche qui évite l'écueil des neuromythes (croyances erronées sur le fonctionnement du cerveau humain). Excelia signe une exploration audacieuse d'horizons pédagogiques innovants qui s'appuie sur la **neuroéducation**.

ACCOMPAGNER NOS ÉTUDIANTS AUTREMENT

GRÂCE À LA TRANSFORMATION DIGITALE XL VISION

Grâce à son plan de transformation **XL Vision**, Excelia s'est fixé pour mission de réinventer son système d'enseignement grâce aux **pédagogies innovantes et immersives** et ainsi, d'améliorer votre expérience quotidienne au sein de chaque campus, en assurant un enseignement :

- **Innovant**
- **Efficace**
- **Responsable**
- **Accompagné**



DES CAMPUS CONNECTÉS

Excelia tient à placer **l'humain au cœur de sa transformation numérique** en facilitant l'apprentissage de chacun grâce à des outils et des cours innovants.

Les campus connectés, valorisés par un label de performance énergétique, participent au challenge de la **sobriété numérique** que nous nous sommes engagés à relever.



UNE XL FACTORY

Espace **innovant** de **transformation** et de partage inter-campus grâce aux outils technologiques et de réalité virtuelle, Excelia s'engage à valoriser la technologie pour soutenir l'expérience apprenant.



DES METAVERSES EXCELIA

Faites un bond dans le futur en explorant les Metaverses Excelia, mondes virtuels collaboratifs dédiés à l'expérimentation de **nouvelles méthodes d'enseignement**. Ainsi vous vivrez des situations d'apprentissage inédites impossibles à reproduire dans un campus ou en stage !

L'apprentissage immersif maximise, stimule les capacités cognitives et participe à un **meilleur ancrage des connaissances**.



UNE LEARNING EXPERIENCE PLATFORM (LXP)

Votre réussite est placée au centre de notre attention grâce à des micro-modules (micro-certifications), une expérience sociale augmentée et une ultra-personnalisation de l'apprentissage **pour favoriser la progression des étudiants**.



↑
**SUIVEZ NOTRE
ACTUALITÉ
SUR LES
TECHNOLOGIES
IMMERSIVES !**

PROJETS PROFESSIONNALISANTS

DES PROJETS EN LIEN

AVEC LES ENTREPRISES



“ Je privilégie la pédagogie expérientielle et j'implique les étudiants à travers des cas réels d'entreprises et d'organisation liés à des partenariats.

GÉRALDINE VALENTIN

Consultante et Enseignante à Excelia Digital School, spécialisée en développement de marques responsables.



ARNAUD BARRÈS

Directeur général et Co-fondateur de Game Partners. Cette entreprise a collaboré dans le cadre d'un workshop avec les étudiants de 1^{re} année de Bachelor Communication et Stratégies Digitales, en lien avec l'enseignante Géraldine Valentin

“

Nous avons été très surpris par la qualité du travail fourni par les étudiants. Les sujets que nous leur avons confiés étaient complexes et ils ont réussi, par leur engagement, leur esprit créatif, et aussi grâce à un encadrement de grande qualité, à produire des plans de communication déjà très professionnels.

• **Agency Contest / Influence Challenge :**

Compétition entre agences de communication, permettant de répondre à une problématique réelle en lien avec une entreprise. Les étudiants ont travaillé avec le Stade Rochelais, La Sirène, La Rochelle Tourisme et Événements et NiortAgglo.

• **Consultancy Project :** Mise en situation de consultants sur un thème ou une problématique réelle. Les étudiants ont développé des propositions pour Ullo World, Baseball TV France ou Agon.

• **Digital Studio Week :** Expérience « hors les murs » en mode studio de communication en lien avec des entreprises locales. Les étudiants ont travaillé dans des lieux culturels comme le Centre Intermondes et la Maison des Écritures, et dans un tiers-lieu comme Les Cabanes Urbaines.

• **Learning Expedition :** Voyage pédagogique donnant l'occasion aux étudiants de découvrir des nouvelles manières de comprendre la communication et le Design.

• **Workshop :** 10 jours pour mettre en pratique les acquis et développer le savoir-être face à une problématique d'entreprise. Nos étudiants ont collaboré avec Le Chantier des Francos, Le FEMA, Bovinext, le MM Festival, 15marches, Game Partners, La Proue, La Matière, Mille Plateaux, Kapalouest ou le Bar de la Plage.

• **Business Game :** Jeu de simulation où les étudiants dirigent une entreprise virtuelle pour relever les défis qui leur sont proposés.

• **Pro-Tour et Pro-Opening-Tour :** Expéditions pour échanger avec les professionnels du territoire dans leurs bureaux et découvrir leur façon de travailler.



JOHANNA LARROQUE

Diplômée du Bachelor Communication et Stratégies Digitales et Étudiante en 2^e année de Master of Science Communication Digitale et Stratégies d'Influence



Intégrer le Bachelor Communication et Stratégies Digitales m'a permis de découvrir le métier de communicant à travers des professionnels passionnés. En effet, nous avons eu l'occasion d'assister à des cours donnés par des formateurs qui ont une réelle envie de transmettre leurs connaissances et cela avec beaucoup de bienveillance. Étudier à Excelia, c'est aussi participer à de grands projets comme notre Consultancy Project de cette année avec le Stade Rochelais. Je suis ravie de poursuivre mon cursus au sein de Excelia Digital School pour la rentrée prochaine !



AUDE GEORGEON

Étudiante en 2^e année de Master of Science Communication Digitale et Stratégies d'Influence



En reconversion professionnelle, j'ai choisi Excelia pour réaliser le MSc Communication Digitale et Stratégies d'Influence. Je suis ravie des cours dispensés par des professionnels qui sont à la fois pédagogiques et totalement ancrés dans la réalité des métiers de la communication. De plus, le rythme école/entreprise est tout à fait cohérent avec une logique d'insertion professionnelle en fin de parcours.

**LE CHANTIER
DES FRANCOFOLIES**

ÉMILIE YAKICH

Co-directrice des Francofolies



Le workshop autour du Chantier des Francofolies, mené par les étudiants, a été d'une grande qualité ; à la fois sur l'investissement dont ont fait preuve les étudiants mais également leur perspicacité à s'imprégner, déceler, exprimer leur créativité et ceux des artistes de notre sélection. L'aboutissement de ce workshop en une exposition « Mon Chantier XL » a été accueillie sur le festival des Francofolies en lui-même tout comme au sein de l'université ; ainsi nos différents publics ont pu admirer le travail des étudiants et découvrir des jeunes artistes prometteurs.



LA VIE ASSOCIATIVE, LIEU D'EXPRESSION DE VOS TALENTS

Toute l'année, la vie associative bat son plein au sein du groupe.
Les 57 associations et clubs vous permettent de vous épanouir
personnellement et professionnellement.



Vous partagerez des valeurs
d'ouverture, de solidarité,
d'engagement et de respect.
Une formidable expérience in vivo
de leadership, de management
de projet et d'esprit d'équipe,
qui valorisera votre parcours
auprès des recruteurs.



57

CLUBS ET ASSOCIATIONS



+ de 900

MEMBRES IMPLIQUÉS



+ de 200 000

HEURES CONSACRÉES
PAR LES ÉTUDIANTS
AUX ACTIVITÉS CULTURELLES,
SPORTIVES ET HUMANITAIRES



HUMACITÉ® ET CLIMACITÉ®, UN AUTRE REGARD SUR LE MONDE

L'ADN d'Excelia est de transmettre
le sens de l'engagement et des valeurs humaines à travers
les missions Humacité® et Climacité®.



CLIMACITÉ®

UNE MISSION POUR
ALLIER EXPÉRIENCE
PROFESSIONNELLE
ET ENGAGEMENT
ÉCO-CITOYEN

Climacité® représente un engagement environnemental lors d'une mission terrain bénévole auprès d'entreprises, d'établissements publics et privés ou d'associations pour répondre aux défis mondiaux en matière de développement durable.

C'est l'occasion pour nos étudiants de :

- construire des projets solidaires liés à l'environnement,
- piloter des projets de management responsable,
- comprendre leur impact sur la planète et se donner les moyens d'apporter leur contribution à un monde meilleur,
- prendre conscience des enjeux auxquels ils seront confrontés dans l'entreprise de demain.



HUMACITÉ®

UNE MISSION SOLIDAIRE
AU SERVICE DE POPULATIONS
VULNÉRABLES
POUR S'OUVRIRE AUX AUTRES

Humacité® offre l'occasion de réaliser une mission à caractère social, humanitaire et citoyen de deux mois en France ou à l'international et représente :

30 000

jours
de bénévolat
par an réalisés
par les étudiants

385

organisations (aide
à l'enfance, appui social,
handicap, aide aux migrants,
tourisme durable...)

63%

des missions
réalisées
à l'international
dans 59 pays

Pensées comme
deux expériences uniques
et complémentaires, les missions
Humacité® et Climacité®
représentent à la fois :



un **accélérateur de maturité**
développant le sens
de l'engagement, la capacité
à être acteur du changement
et l'adaptabilité



une opportunité de **quitter**
sa zone de confort pour partir
à la découverte des autres
et s'engager auprès d'eux



une **influence positive**
sur les comportements
de citoyenneté organisationnelle,
tout particulièrement le civisme,
l'esprit d'équipe et l'empathie



un cadre idéal pour **expérimenter**
le dépassement de soi

L'ENTREPRISE AU CŒUR DE LA FORMATION

“



ARNAUD DUMATIN

Délégué général du Festival
La Rochelle Cinéma (FEMA)

Dans le cadre d'un workshop qui s'est tenu en décembre 2020, des étudiants ont collaboré avec l'équipe du Festival La Rochelle Cinéma à l'amélioration du Design du profil Instagram et du site internet. Nous avons été épatés par leur professionnalisme, leur créativité, leur esprit de curiosité. Ils ont su porter un regard neuf et constructif sur le festival et sa stratégie de communication. Certaines de leurs idées ont ensuite été reprises lors de la refonte graphique du site.



AYMERIC JANNEAU

Directeur Général de la section Basket
du Stade Rochelais

“

J'ai eu l'opportunité d'apprécier la qualité du travail, et donc de la formation, des étudiants d'Excelia Digital School lors du Consultancy Project en lien avec le Stade Rochelais. J'ai été impressionné par la pertinence des propositions et la capacité des groupes à s'approprier le projet. Certaines présentations étaient dignes d'agences de communication.

JEAN-CHRISTOPHE ESCLAFIT

Directeur Artistique Sénior, Illustrateur
à La Malulo Factory et enseignant à
Excelia Digital School

“

Faire découvrir le métier de publicitaire en vivant 24h de la vie d'un Directeur Artistique : une immersion passionnante dans l'univers des grandes agences de publicité.



LE TALENT CENTRE,

VOTRE ATOUT EMPLOYABILITÉ

Ce dispositif d'accompagnement à l'insertion professionnelle est en parfaite cohérence avec les attentes du marché.

Accessible également en ligne, le Talent Centre propose trois plateformes de stages en France et à l'international, soit 62 000 offres de stages, d'alternance et d'emplois par an, ainsi que trois modules online pour optimiser vos candidatures, votre recherche d'alternance et définir votre projet professionnel.

QUE FAIRE APRÈS ?

Notre ambition est de vous accompagner dans votre poursuite d'études ou de faciliter votre insertion professionnelle à l'issue de l'obtention de votre diplôme.



65 %

de nos étudiants trouvent un emploi avant leur sortie



100 %

de nos diplômés sont en poste 6 mois après leur sortie



MANON PICARD

Diplômée 2022 du
Bachelor Communication
et Stratégies Digitales



Sortant d'un BTS gestion des PME, je suis directement arrivée en 3^e année de Bachelor et je suis très satisfaite de Excelia Digital School. J'ai trouvé la formation complète grâce aux nombreux projets individuels, de groupe, ou encore aux cas concrets (Consultancy Project, Agency Contest...). C'est un vrai avantage pour l'insertion professionnelle et la poursuite d'études !

LOLA DOS SANTOS

Diplômée 2022 du
Bachelor Communication
et Stratégies Digitales et
Étudiante en 1^{re} année
de MSc Marketing Digital



Attirée par la communication mais sans grandes connaissances, ce Bachelor m'a permis de devenir une réelle professionnelle de ce domaine. La formation est encadrée par des managers d'entreprise et des entrepreneurs passionnés et à l'écoute.

Au cours de ma 3^e année de Bachelor, j'ai eu l'opportunité de participer à des projets concrets, comme celui en lien avec La Sirène, l'espace musiques actuelles de La Rochelle. De plus, étant en alternance en agence web, j'ai pu directement mettre en application les compétences acquises.

L'ASSOCIATION DES DIPLÔMÉS D'EXCELIA, LA FORCE D'UN RÉSEAU

Choisir Excelia, c'est intégrer un puissant réseau de diplômés actif en France et à l'international, mobilisé pour vous accompagner tout au long de votre vie professionnelle.

Coaching emploi, coaching tremplin, cycle d'ateliers professionnels, conférences, afterworks, soirées spéciales, diffusion d'offres exclusives de stages et d'emplois : l'association fédère et anime le réseau pour accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel et aider les diplômés à booster leur carrière.

42 000

DIPLÔMÉS

—

150

PAYS

—

100

ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS
EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL

—

520

ENTREPRISES
PARTENAIRES

—

60

BÉNÉVOLES



PARMI LES DIPLÔMÉS D'EXCELIA



**CÉCILE
POTUT**

Area Director of Sales Operations,
Eastern Europe, Hilton,
Allemagne, diplômée 2002



**OLIVIER
POIROT**

Président & CEO,
Elior North America, USA,
diplômé 1991



**ANGÉLINE
LE MÉNACH**

Senior Consultant Data & Analytics,
Slalom, Canada,
diplômée 2015



**SOPHIE
LE MASSON**

Global Account Executive Luxury,
Google, France,
diplômée 2005



**JULIEN
CARIOU**

Co-founder: Ferrara Hospitality
Group & Alterbike Mexico, Mexique,
diplômé 2006



**PEGGY
WELCHE**

Head of unit IS | Recruiting & HR
development, Centre de gestion
du personnel et de l'organisation de
l'État, Luxembourg, diplômée 1996



**XAVIER
VEYRY**

CEO APAC & Europe, Axa XL,
a division of AXA, Irlande
diplômé 1996



**CAROLE
MBAZOMO**

Head of Arts & Culture, Edmond
de Rothschild Foundations, France,
diplômée 2011

EN SAVOIR PLUS

Excelia vous accompagne dès votre intérêt pour ses formations et ce durant toute votre scolarité.



EN SAVOIR PLUS
SUR LES
FORMATIONS
D'EXCELIA
DIGITAL SCHOOL



€
FRAIS
DE SCOLARITÉ

1^{re} et 2^e années de BSc :
7 650 €/an*

3^e année de BSc : 8 350 €*
*

**1^{re} et 2^e années de MSc
(parcours en 24 mois) :**
11 000 €/an*

**2^e année de MSc
(parcours en 12 mois) :**
12 000 €*
*

Frais de scolarité pris en charge par l'entreprise dans le cadre du parcours en alternance sur critères dès la 3^e année de BSc.

* Tarifs de l'année académique 2022-2023 pour les étudiants européens, donnés à titre indicatif et soumis à évolution chaque année.

AUGMENTEZ VOS CHANCES DE RÉUSSITE

Découvrez nos formations

lors des portes ouvertes, des salons et forums étudiants ou durant des rendez-vous individuels.

Entrez dans la peau d'un étudiant

durant les journées d'immersion réalisées au sein de la formation de votre choix.

Préparez l'entretien

via des sessions d'entraînements aux oraux et passez vos concours sur nos campus de La Rochelle et de Tours.

ADMISSION POST-BAC / BAC +1 / BAC +2 / BAC +3 / BAC +4

BACHELOR / BACHELOR OF ARTS

- **1^{re} année :** être titulaire d'un Bac ou équivalent
- **2^e année :** être titulaire d'un Bac +1 ou équivalent (60 ECTS)
- **3^e année :** être titulaire d'un Bac +2 ou équivalent (120 ECTS)

MASTER OF SCIENCE / MASTER OF ARTS

- **1^{re} année :** être titulaire d'un Bac +3 ou équivalent (180 ECTS)
- **2^e année :** être titulaire d'un Bac +4 ou équivalent (240 ECTS)

La voie ADMISSION INTERNATIONALE ET DIVERSITÉ est accessible aux candidats n'ayant pas la possibilité de se rendre disponibles pour les voies de recrutement classiques.

**Frais de participation : 50 €*
Pour les candidats boursiers :
50 %* de réduction
Postulez sur : excelia-group.fr/admission-aux-formations**

En savoir plus sur les modalités d'admission :
05 16 59 05 30
contact@excelia-group.com



La Fondation Excelia est placée sous l'égide de la Fondation de France. En adéquation avec les valeurs de l'École depuis sa création en 1988, la Fondation Excelia accompagne celle-ci dans le renforcement de sa politique d'égalité des chances en mettant en œuvre des actions concrètes, permettant ainsi à tous d'accéder aux formations d'Excelia. Nous contacter pour plus d'infos.

DISPOSITIF HELPERS

Grâce au dispositif Helpers, nos « Exceliens » peuvent échanger avec vous, futur étudiant de l'école, sur différents sujets : les formations, l'organisation, la ville, l'intégration et bien d'autres. Nous vous mettons en relation avec un étudiant en fonction de la formation et de l'année d'intégration !



EN SAVOIR PLUS :
excelia-group.fr





#exploreyourfuture

Conception : Antichambre - Impression : IRO Imprimeur - Photos : IO PHOTO / Tiphangne Sébastien, seb@facalamer.fr, J. Capelle, C. Lambrecht, Mathieu Vouzeaud, Adobe Stock, Fotolia.com, iStock, Unsplash, Getty Images, Excelia, DR - 09/2022
Document non contractuel. La Direction se réserve le droit de modifier les enseignements, dates et tarifs de la formation.

PÔLE NOUVELLE-AQUITAINE

Campus La Rochelle (siège social) :
102 rue de Coureilles
Les Minimes
17000 La Rochelle

PÔLE CENTRE-VAL DE LOIRE

Campus Tours :
8 rue Léo Delibes
37200 Tours

Campus Orléans :
17 boulevard de Châteaudun
45000 Orléans

PÔLE ÎLE-DE-FRANCE

Campus Paris :
57 avenue du Président Wilson
94230 Paris-Cachan

Tél. 05 16 59 05 30 - Mail : contact@excelia-group.com

excelia-group.fr



**Excelia est engagé
dans une démarche responsable**



PRME Principles for Responsible
Management Education
an initiative of the United Nations Global Compact

