

COMMUNIQUE DE PRESSE
La Rochelle, le 23 mars 2023

Excelia Tourism School : une nouvelle stratégie pour répondre à l'évolution des besoins et des défis du secteur du tourisme

Ce 23 mars 2023, Excelia Tourism School a présenté sa nouvelle feuille de route stratégique. Dans le cadre de sa démarche, l'école a mené une enquête approfondie auprès de 45 professionnels et experts du tourisme qui a mis en évidence les transformations majeures à l'œuvre dans le secteur du tourisme. Pour accompagner ces défis, Excelia Tourism School fait évoluer son positionnement. Il s'appuie sur une nouvelle organisation, la refonte de son offre pédagogique et le déploiement de ressources pour aider les acteurs du secteur à innover et à anticiper les changements.

Une enquête hors-normes pour nourrir les évolutions d'Excelia Tourism School

Pour étayer l'évolution de son positionnement, Excelia Tourism School a lancé en 2022, une enquête de terrain auprès de dirigeants d'entreprise du secteur, d'acteurs de la formation, de grands témoins, d'enseignants-chercheurs, collaborateurs, diplômés, étudiants... L'objectif de cette consultation était triple :

- Identifier les nouvelles compétences attendues par les professionnels à l'aune des transformations du marché ;
- Préciser les axes de transformation de la pédagogie d'Excelia Tourism School ;
- Conforter la pertinence de son positionnement différenciant d'école de management dédiée au tourisme.

Une enquête dont les résultats ont pointé les transformations à l'œuvre dans le secteur, engendrant des conséquences directes sur la pédagogie.

3 TRANSFORMATIONS MAJEURES

- La digitalisation / numérisation des activités
- Le passage d'une économie de service à une économie de l'expérience
- La prise en compte croissante de l'impact social et environnemental

TROIS AXES D'ÉVOLUTION POUR EXCELIA TOURISM SCHOOL

Sur la base des éléments étayés par son enquête sectorielle, Excelia Tourism School fait évoluer son organisation et son offre de formations initiales et continues.

La réponse structurelle d'Excelia Tourism School

Pour analyser les enjeux de l'école, ses défis clés et proposer les orientations stratégiques pertinentes, Excelia Tourism School s'est doté d'un Comité d'Orientation Stratégique (COS) expert du tourisme.

Il est présidé par **Dominique Hummel**, expert du tourisme, qui a occupé successivement les postes de Directeur innovation de la Compagnie des Alpes, de Président du Futuroscope, de Directeur général de la région Poitou-Charentes.

Une quinzaine d'autres personnalités du monde économique et de représentants académiques composent ce COS, parmi lesquels :

- **Michel Durrieu** - CEO HUTTOPIA International, Conseiller spécial Secrétaire général OMT (UNWTO)
- **Sylvain Antonot** - Directeur Ressources Humaines du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs
- **Michel Morauw** - VP Groupe HYATT et Directeur général du Hyatt Regency Paris Etoile
- **Olivier Amblard** - Directeur général de Charentes Tourisme, Président de France Vélo Tourisme, Président du Pôle Mer et Littoral à Atout France
- **Henri Poignet** - Directeur général Office de Tourisme & des Congrès, Tours Loire Valley



« Une des lignes de force d'Excelia Tourism School est sa grande proximité avec les acteurs du secteur du tourisme. Avec la création de ce comité d'orientation stratégique, cette dimension est encore renforcée. Il vise à accompagner avec pertinence la démarche de l'école : faire évoluer les compétences de ses diplômés et professionnaliser le management dans le secteur du tourisme pour répondre aux transformations majeures que connaît ce dernier. »

Dominique Hummel, Président du Comité d'Orientation Stratégique d'Excelia Tourism School

La réponse pédagogique d'Excelia Tourism School

La vision qui gouverne la transformation pédagogique d'Excelia Tourism School s'articule autour de 3 axes :

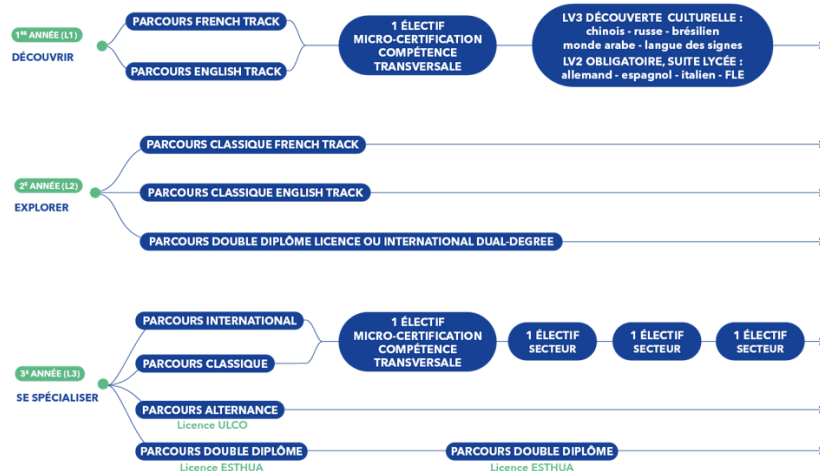
- **L'ultra-personnalisation des parcours** : un vaste choix d'électifs remplace les spécialisations ; des certificats à la carte sont proposés (ex : Bilan Carbone, Certificat Digital School - vidéo, influence...) ; la constitution mentorée d'un portfolio d'expériences personnalisées (pâtisserie, cuisine, guide...) permettra aux étudiants d'avoir un profil différenciant.
- **L'expérience augmentée et immersive** : des capsules expérientielles hors les murs via la réalité virtuelle, des immersions pédagogiques en France et à l'international.
- **La transversalité** : des Learning expedition dans des environnements radicalement différents (design, architecture, numérique, gastronomie...) ; des enseignements de culture générale, de prospective, de géopolitique et d'intelligence économique ; l'ouverture à des univers tels que les arts, le mindfulness, l'intelligence émotionnelle ; un accent est mis sur le développement des aptitudes sociales.

Programme Bachelor (Bac+3) : une offre de formation transformée pour le middle-management

A partir de la rentrée 2024, le Bachelor Management du tourisme et de l'Hôtellerie d'Excelia Tourism School proposera :

- Des **parcours internationaux et interculturels enrichis** avec notamment jusqu'à 17 mois d'expérience à l'international possible ;
- Une **ultra-personnalisation et une diversification du cursus** accrues avec un choix d'électifs et de micro-certifications variés ;
- Une **dimension affirmée de tourisme d'excellence, durable et responsable** (ex : projet fil vert Tourisme, RSE et transition écologique en lien avec les ODD, certificat bilan carbone) ;
- **Des expériences immersives** renforçant à la professionnalisation des élèves.

LE PARCOURS ULTRA PERSONNALISÉ BACHELOR 2024-2027



Exemples d'électifs secteur :

- Standards and certifications in Hospitality
- Food and beverage
- Marketing and distribution in Hospitality
- Travel Industry
- Creative and Destination Tourism
- Meetings, Incentive, Conferences and Events (MICE)
- Conception d'événement
- Tourism heritage Management
- Territorial heritage Analysis and Diagnosis
- Cultural heritage based Tourism

Exemples de micro-certifications :

- French excellence : Gastronomie, Pâtisserie et Cuisine
- Certificat Bilan Carbone
- Summer School Géopolitique et tourisme
- Club de prospective
- Brevet de Nageur-Sauveteur
- œnotourisme, vins et spiritueux
- Théâtre

Programmes Master of Science (Bac+5) : des spécialisations sectorielles pour le Top Management

A la rentrée prochaine, un Master of Science « Management du Tourisme et de l'Événementiel » ouvrira sur le campus de Paris. Il enrichira ainsi l'offre des 3 MSc existants :

- Management des destinations à La Rochelle
- International Hospitality Management à La Rochelle (full english)
- International Tourism and Destinations Management à Tours (full english)

Une offre de formation continue pour accompagner la professionnalisation des acteurs

Le développement de l'offre de formation continue poursuit le double objectif d'accompagner la transformation du secteur et la professionnalisation de ses acteurs. Plusieurs nouveautés seront ainsi proposées à la rentrée prochaine, parmi lesquelles :

- Un Master of Science (MSc) Management du Tourisme et de l'Événementiel (à Paris), dans un format 2 jours / 3 jours adapté à l'Executive Education.
- Bachelor Management du Tourisme et de l'Hôtellerie en formation continue et par blocs de compétences.
- Des formations continues standard et sur-mesure intra, axées sur le tourisme, notamment la relation client et le management.

DES LEVIERS RESSOURCES POUR LA TRANSFORMATION DU SECTEUR

Avec la volonté de se positionner en moteur de transformation, Excelia Tourism School déploie un ensemble de ressources pour aider les acteurs du secteur à anticiper et à innover : une recherche en tourisme reconnue, une démarche entrepreneuriale renforcée et une démarche prospective inédite.

Une recherche en tourisme reconnue

Excelia Tourism School est dotée d'un pôle de recherche académique spécialisé intégré dans le Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) « Études touristiques » soutenu par le CNRS. Son institut de recherche « Tourism Management Institute » est dédié au pilotage de recherches appliquées avec les entreprises. Les 18 enseignants-chercheurs qui composent le pôle de recherche d'Excelia dédié au tourisme produisent près de 40 articles académiques par an au plus haut niveau d'expertise. Ils contribuent à l'évolution des connaissances dans le secteur du tourisme.

Quelques exemples des champs de recherche : l'impact du Covid19 sur le personnel ; La satisfaction clients et collaborateurs ; La performance des TPE du tourisme ; La compétitivité hôtelière et les hébergements de plein air ; L'impact du tourisme sur les espaces sensibles (littoral, pôles, etc) ...

Une dimension entrepreneuriale renforcée

Stimuler l'innovation en favorisant l'émergence de startups dans le domaine du tourisme est également un champ d'actions investi par Excelia Tourism School. Son dispositif XL Entrepreneur, parcours étudiant destiné à accélérer l'innovation à impact, s'emploie à accompagner les initiatives, du stade de l'idée à la création d'entreprise, jusqu'à l'accélération des nouveaux Business responsables. 34 projets sont actuellement incubés dont la moitié d'entre eux sont des projets à impact.

Une démarche prospective inédite dans le secteur du tourisme

Alors que la prospective est une démarche très peu familière au secteur du tourisme, Excelia Tourism School est convaincue qu'elle est essentielle pour anticiper le tourisme du futur, dans un monde de plus en plus instable. Dans cette perspective, l'école s'est engagée dans la création d'un cursus inédit et pionnier. Il conjugue « tourisme et prospective » pour former l'avant-garde du tourisme de demain.



« Première école à avoir fondé sa raison d'être sur la nécessité de professionnaliser le management dans le secteur du tourisme, Excelia Tourism School s'inscrit à nouveau dans une attitude de leader. Elle fait évoluer son offre de formation pour répondre aux nouveaux défis de ce secteur. Elle se met aussi en ordre de marche pour aider les acteurs du tourisme à anticiper le futur, en structurant une démarche prospective inédite dans ce secteur. »

Pascal Capellari, Directeur d'Excelia Tourism School

EXCELIA TOURISM SCHOOL EN CHIFFRES :

2005 : date de création

Seule école internationale de management et du tourisme en France au sein d'un groupe d'enseignement supérieur EESPIG

Seule école à délivrer un diplôme visé et certifié UNWTO.TedQual depuis 2008

Une expertise de 20 ans, née du terrain et des territoires et appuyée par une recherche internationale de haut niveau disposant d'un institut de recherche

500 élèves

3000 diplômés

5 programmes de Bac+3 à Bac+5

18 professeurs permanents et **120** intervenants professionnels

1 Institut de Management du tourisme

40 articles de recherche

67 partenaires académiques

6 Doubles-diplômes français (**3**) et internationaux (**3**)

90% des diplômés MSc en poste à 6 mois

42% des diplômés MSc en poste à l'international

À propos d'Excelia

Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans ses territoires et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : Excelia Business School, Excelia Tourism School, Excelia Digital School, Excelia Academy, Excelia Executive Education sur 4 campus. Il compte 5 500 étudiants et un réseau de 42 000 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited ; TedQual dans le domaine du tourisme.

Contact presse Excelia :

Cathy Clément - GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr