

## **Excelia Business School progresse encore dans le classement mondial 2022 des Masters in Management du Financial Times : elle se classe 36<sup>ème</sup> des meilleurs Masters mondiaux et 8<sup>ème</sup> école de management française**

Le Financial Times vient de publier ce jour son classement mondial des meilleurs Masters in Management (Programme Grande École). Excelia Business School conforte son excellent positionnement et se hisse à la 36<sup>ème</sup> place mondiale. L'école se distingue par la régularité de sa progression et confirme son excellence sur le plan mondial.

### **+ 6 places**

Excelia Business School poursuit sa progression dans le prestigieux classement mondial des meilleurs Masters in Management du Financial Times pour la quatrième année consécutive. Elle se hisse au 36<sup>ème</sup> rang parmi les 100 business schools classées. Comme l'année précédente, elle gagne 6 places. Elle est ainsi classée 8<sup>ème</sup> école parmi les écoles de management de l'hexagone présentes dans le classement.

### **Accompagnement et réussite des diplômés : des indicateurs en hausse**

Une des spécificités de la méthodologie du FT, qui en fait sa renommée, est de s'appuyer à la fois sur la voix des diplômés et sur les données fournies par les écoles -validées cette année par l'audit KPMG diligenté par le FT.

La progression continue d'Excelia Business School dans le classement du Financial Times est particulièrement significative cette année sur le salaire et l'évolution de la carrière de ses diplômés, mais également sur les critères évaluant leur niveau de satisfaction (value for money, aims achieved, career service rank) :

- **+16 places** de gagnées en moyenne sur l'ensemble de ces points,
- **+33 places** sur le critère spécifique de l'accompagnement des diplômés par le service carrières.



*« En se hissant au rang de 36<sup>ème</sup> meilleur master mondial et de 8<sup>ème</sup> école française, notre Business School poursuit son ascension dans le classement de référence du Financial Times. Une progression régulière, depuis plusieurs années maintenant, qui démontre la pertinence de la stratégie d'Excelia et l'engagement des équipes à la mettre en oeuvre. Mais mes plus grandes fiertés sont la réussite professionnelle et la hausse du niveau de satisfaction de nos diplômés. Car les accompagner tout au long de leur formation vers la réussite et l'accomplissement professionnels reste l'essence de notre mission.»*

**Bruno Neil, directeur Général d'Excelia**

**À propos d'Excelia**

*Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans ses territoires et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : Excelia Business School, Excelia Tourism & Hospitality School, Excelia Digital School, Excelia Academy, Excelia Executive Education sur 4 campus. Il compte 5 500 étudiants et un réseau de 42 000 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited ; TedQual dans le domaine du tourisme.*

**Contact presse Excelia:**

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

[cathy.clement@gaiacommunication.fr](mailto:cathy.clement@gaiacommunication.fr)