



COMMUNIQUE DE PRESSE
La Rochelle, le 23 février 2021

Excelia s'engage pour la planète et lance Climacité®, nouvelle mission solidaire étudiante dédiée à l'environnement

Accompagner les étudiants à devenir des managers responsables, en expérimentant opérationnellement les enjeux que sont la protection de l'environnement et l'adaptation au changement climatique, tels sont les objectifs de Climacité®. A l'image d'Humacité®, missions humanitaire, sociale et citoyenne, Excelia a lancé ce dispositif pédagogique expérientiel obligatoire qui explore un autre champ du développement durable. Il a été inauguré, en décembre, dans le cadre du programme Bachelor. D'ici 2025, 100% des étudiants auront réalisé une mission Climacité® aux côtés d'Humacité®.

Une mission au cœur des enjeux climatiques, obligatoire pour tous les étudiants

Excelia a lancé le dispositif Climacité® pour l'ensemble de ses cursus diplômants. Son objectif est de sensibiliser, éduquer et former ses étudiants aux enjeux de protection de l'environnement et d'adaptation au changement climatique.

Chaque étudiant réalisera obligatoirement, dans le cadre de sa formation, une mission de 2 à 6 semaines dont l'objet doit avoir un impact significatif sur le climat. L'action dans laquelle ils s'engagent doit répondre à deux critères conjugués :

- s'inscrire dans l'un des [17 objectifs de DD](#) de l'Agenda 2030 de l'ONU en termes de lutte contre les changements climatiques,
- s'efforcer de limiter le bilan carbone de la mission elle-même.

La mission Climacité® peut être réalisée au sein d'une organisation (associations, ONG, entreprises, collectivités par exemple) ou prendre la forme d'actions ponctuelles à visée citoyenne. Elle peut se dérouler en France ou à l'étranger.

Un dispositif qui affirme plus encore le positionnement RSE/DD d'Excelia

Porté par les valeurs de partage, d'humanisme, d'audace, de responsabilité et d'engagement, Excelia permet, chaque année, à ses étudiants de les incarner à travers les missions Humacité®. Près de 7000 étudiants ont bénéficié de ce dispositif unique, depuis son démarrage, il y a 15 ans. Il répond à l'objectif d'accompagner les apprenants à devenir des managers responsables. Objectif identique pour Climacité®, mais en ajoutant à la dimension sociale portée par Humacité®, la dimension environnementale pour répondre aux enjeux climatiques actuels. Les deux dispositifs relèvent de modalités pédagogiques distinctes. Ils sont complémentaires car ils permettent aux étudiants d'explorer deux volets distincts du développement durable : l'un social, l'autre environnemental.

Particulièrement engagé en faveur de la RSE/DD, à travers son Institut de recherche, la large part qu'il accorde à cette thématique dans ses enseignements et sa politique volontariste de management durable, Excelia renforce encore cette dimension en proposant à ses étudiants d'en expérimenter les réalités sur le terrain.

Un objectif pédagogique clair : transformer par l'action

Climacité© est un dispositif de formation par l'expérience. Il met les étudiants en situation d'action pour compléter leurs acquis académiques dans le domaine de la RSE/DD. Bien distincte d'un stage en entreprise, la mission Climacité© relève d'une expérience de développement personnel. Ses modalités pédagogiques poursuivent l'objectif de doter les étudiants de plusieurs compétences transversales :

- l'approche responsable dans le but d'intégrer le respect des valeurs dans l'action,
- l'investissement et le travail en équipe pour développer sa faculté à contribuer à un projet,
- l'aptitude à la création de solutions durables : acquérir une vision systémique et prospective, renforcer sa capacité à aborder les changements nécessaires au monde de demain,
- la prise de recul et l'approche collective pour comprendre les enjeux globaux du développement durable.

Des missions inaugurées par les élèves du Bachelor Business d'Excelia Business School

Les premières missions Climacité© ont été réalisées, au mois de décembre, par les élèves de 1^{ère} année du Bachelor Business d'Excelia Business School : 104 élèves, soit la totalité de l'effectif.

A l'issue de cette première, les retours des étudiants sont enthousiastes, à l'image du témoignage de **Enora Bolteau, étudiant en Bachelor Business 1^{ère} année**, qui a réalisé sa mission auprès de la Communauté de communes du Pays de Mortagne :

« Je suis enchantée d'avoir trouvé ma mission Climacité© dans le service "transition écologique" d'une Communauté de communes. Il est divisé en plusieurs pôles (climat, énergies, alimentation, gestion des déchets) et cela m'a permis de voir différentes approches du développement durable. J'ai participé à de nombreuses réunions et conférences sur les énergies de demain, les carburants alternatifs, le bois, les ravageurs nuisibles, l'agriculture biologique. J'ai aussi contribué à la mise en place d'actions visant à sensibiliser la population au développement durable. »

Le déploiement des missions Climacité© se poursuivra aux mois d'avril et mai pour les programmes BBA et Master Grande Ecole d'Excelia Business School. Suivront ensuite, les programmes de La Rochelle Tourism & Hospitality School et de La Rochelle Digital School. A horizon 2025, 100% des étudiants d'Excelia auront réalisé une mission Climacité© aux côtés d'Humacité©.



« Le dispositif Climacité© est l'expression de deux axes stratégiques forts d'Excelia : son positionnement RSE/DD affirmé et sa volonté de proposer à ses étudiants une expérience apprenante différenciante. S'il répond à la volonté des jeunes de s'engager, il leur permet aussi de renforcer leur employabilité par l'acquisition de soft skills de plus en plus recherchées et de développer leur sens de la responsabilité pour répondre aux enjeux climatiques. Des compétences dont la crise sanitaire a remis en évidence le caractère incontournable. »

Bruno Neil, Directeur général d'Excelia

Quelques exemples de missions réalisées par les étudiants de Bachelor Business 1^{ère} année :

- *Analyse de l'adhésion des entreprises aux politiques publiques en faveur du tourisme durable - Office de Tourisme Tours Val de Loire*
- *Etude des enjeux techniques, économiques et environnementaux dans le domaine de l'assainissement, l'eau, l'agriculture, les milieux naturels, et des énergies renouvelables - NCA Environnement*
- *Découverte des métiers de garde de chasse, forestier, arboriculteur - Domaine de la maisonnette*
- *Analyse d'impact sur le bilan carbone, des consommations, déchets, émissions CO2 générés par les transports, communication clients - Amorim Top Series France*
- *Participation à la rédaction du dossier projet pour la création d'un tiers-lieu dédié à la réduction des déchets et au réemploi - L'apporte bonheur*
- *Etude des méthodes alternatives pour la protection des cultures sans produits phytosanitaires de synthèse, pour l'entretien de vignes sans herbicides, pour concilier viticulture et protection de l'environnement - Domaines Jean MARTELL*

À propos d'Excelia

Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans son territoire et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : Excelia Business School, Excelia Tourism & Hospitality School, Excelia Digital School, Excelia Academy, Excelia Executive Education. Il compte 4000 étudiants et un réseau de 18700 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited ; TedQual dans le domaine du tourisme.

Contacts presse Excelia :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr