



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 31 mai 2022

XL Vision le plan novateur et holistique de transformation digitale déployé par Excelia

La révolution numérique est en marche dans l'enseignement supérieur et le plan de transformation digitale déployé par Excelia en est, à ce jour, l'expression la plus aboutie. Baptisé XL Vision, ce plan, holistique et multi-campus d'Excelia, s'est fixé pour mission de réinventer notre système d'enseignement grâce aux pédagogies innovantes et immersives et d'améliorer l'expérience de chacune des parties prenantes de notre groupe. Aligné sur les valeurs d'Excelia et inscrit dans son plan stratégique 2020-25, ce plan déployé sur 5 ans, s'appuie sur un programme d'innovations pédagogiques et organisationnelles sans précédent dans l'ESR français. Le budget affecté à sa réalisation est de 5,6 M€.

TRANSFORMER POUR BATIR UN NOUVEAU MODELE D'ORGANISATION APPRENANTE

Un vaste programme d'innovations qui préfigure le modèle de l'enseignement de demain

Le plan de transformation digitale d'Excelia préfigure ce que sera l'éducation du futur et l'organisation des établissements d'enseignement de demain. Il répond à la triple volonté de refondre les méthodes d'apprentissage, d'élargir la mission d'éducation au-delà de la seule transmission de connaissance et d'intégrer l'instabilité dans la pédagogie. Se transformer, repenser sa mission et investir dans l'innovation pédagogique, la recherche, et dans des campus intelligents, connectés et ouverts à la société civile, telle est la vocation de ce plan de transformation digitale. Une véritable rupture qui ouvre la voie à un business model innovant, porteur d'un développement responsable et créateur de valeur pour l'ensemble des parties prenantes du groupe (apprenants, partenaires, personnels, entreprises et territoires). Une disruption qui met Excelia en capacité de développer un modèle pédagogique privilégiant la modularisation et l'individualisation des parcours. Avec une volonté affirmée de faire bouger les lignes, Excelia a lancé ce vaste programme d'innovations que constitue XL Vision.

4 piliers pour porter une transformation digitale ambitieuse

Baptisé XL Vision, le plan de transformation digitale d'Excelia met le groupe en capacité d'opérer sa transition tout en relevant le challenge de la sobriété numérique. Il poursuit des objectifs audacieux illustrés par ses 4 axes stratégiques :

- **Réinventer l'expérience des apprenants, professeurs et administratifs** avec de nouveaux services et modes de collaboration centrés sur l'humain,

- **Renforcer une culture digitale** avec une stratégie RH centrée sur le développement des compétences
- **Développer et soutenir les pédagogies innovantes/immersives** avec de nouvelles opportunités pédagogiques pour les professeurs centrées sur les besoins et la réussite des apprenants,
- **Déployer une base technologique à la pointe de l'innovation** pour accompagner la croissance d'Excelia et pérenniser une démarche d'amélioration continue.

Un plan de transformation digitale holistique unique

Holistique, XL Vision a pour vocation l'amélioration de l'expérience et la réponse aux besoins de toutes les communautés d'Excelia :

- les **apprenants** en soutenant le développement de pédagogies innovantes/immersives (XR-eXtended Reality, learning analytics, hybride et adaptive learning) et en les préparant aux métiers du futur (IA, Metaverse, Data...)
- les **professeurs** en leur offrant des pédagogies nouvelles et immersives adaptées aux nouveaux usages,
- les **personnels administratifs** en assurant le développement des compétences requises pour aborder les transformations digitales actuelles et futures dans le cadre de projets transverses,
- la **gouvernance** en lui fournissant des moyens innovants pour éclairer ses décisions, mieux gérer, prévoir, organiser et identifier de nouveaux gisements de création de valeur.

Un périmètre de transformation ambitieux et un budget de 5,6M€

38 projets composent XL Vision qui nourrissent les 6 thématiques qui structurent le plan de transformation digitale d'Excelia :



UNE ORGANISATION INNOVANTE POUR PORTER XL VISION

L'organisation adoptée par Excelia dans le cadre du déploiement de son plan de transformation digitale répond à la double volonté d'impliquer toutes les communautés dans XL Vision et d'en garantir le retour sur investissement pour tous.

Une direction de la transformation digitale XL

XL Vision revisite l'organisation traditionnelle avec la création d'une direction de la transformation digitale « musclée ». Pierre angulaire de la conduite du plan de transformation, elle réalise la synthèse entre le cœur de métier d'Excelia (l'enseignement), les ressources humaines (adaptation de l'organisation et accompagnement au changement) et la traditionnelle DSI qui se positionne désormais en guichet unique multi-campus pour le développement de nouveaux services. Cette dernière travaille en symbiose avec deux nouveaux pôles hébergés par la Direction de la Transformation Digitale :

- le pôle d'accompagnement **métiers et de conduite de changement** pour faciliter l'adoption des méthodes et outils en collaboration étroite avec la direction des RH et de la transformation
- le pôle **Innovation Digitale, Edtech et Expérientiel** qui gère la digitalisation des enseignements en symbiose avec l'équipe d'ingénierie pédagogique traditionnellement rattachée au décanat et qui intègre également de nouvelles expertises (Métaverse, Data, DevOps...)

La direction RH et de la transformation interface avec les directions métiers

Le facteur humain est un élément central de la réussite d'XL Vision, c'est la raison pour laquelle le déploiement du plan de transformation d'Excelia s'opère en collaboration étroite avec la direction des RH et de la transformation. La stratégie RH s'articule autour de deux axes : le renforcement de la culture digitale à tous les niveaux de l'organisation et l'accompagnement au changement. Dans cette perspective, les méthodes et outils déployés sont destinés à assurer la compréhension des bénéfices visés, l'adhésion aux projets, le bien-être au travail et la satisfaction des communautés d'Excelia. Parmi les actions menées :

- la mise en place d'une organisation miroir (binôme chefs de projets digital et métier) pour co-construire les usages digitaux en assurant la pleine prise en compte des besoins métiers,
- la création d'une cellule interne d'accompagnement au changement
- des actions de formation visant l'acquisition de nouvelles compétences en faveur de l'employabilité à long terme, un encouragement à la mobilité et la transformation managériale alignée sur les valeurs d'Excelia (Partage, Humanisme, Audace, Responsabilité, Engagement).

Une symbiose totale avec l'équipe d'ingénierie pédagogique

La digitalisation de l'offre d'enseignement est au cœur d'XL Vision mais la valeur ajoutée pédagogique est prioritaire. L'usage des technologies innovantes est pertinent s'il répond de façon conjuguée au besoin exprimé par l'humain et à une amélioration de son expérience. Cet usage raisonné de la technologie repose sur un travail symbiotique entre la direction de la transformation digitale et l'équipe d'ingénierie pédagogique. Cette collaboration permanente vise à :

- conjuguer neuro-éducation et technologie pour assurer une meilleure rétention et réinvestissement des connaissances
- co-construire de nouvelles ressources pédagogiques pour les enseignants
- déployer des campagne d'accompagnement des intervenants à la réingénierie pédagogique des dispositifs
- mener des travaux de recherche pour évaluer l'efficacité des méthodes d'apprentissage innovantes mises en œuvre.

LES REALISATIONS XL VISION

L'apprentissage immersif, dont les Metavers Excelia au cœur de la transformation

Excelia se dote de ses propres Metaverses collaboratifs et pédagogiques. Ils permettent d'offrir des expériences d'apprentissage immersives qui maximisent et stimulent les capacités cognitives et participent à un meilleur ancrage des connaissances. Asynchrones, et affranchies des contraintes de lieu et d'espace, ils répondent à la stratégie multi-campus d'Excelia.

ILE, une marque pour labelliser l'impact des expériences immersives

Approche sans précédent dans l'enseignement supérieur, ILE, pour Immersive Learning Experience, est la marque d'excellence déposée par Excelia. Elle vise à garantir la qualité des

expériences pédagogiques immersives, dans les campus ou dans le metaverse. Elle signe une exploration audacieuse d'horizons pédagogiques innovants qui s'appuient sur la neuro-éducation. Les dispositifs développés sous la marque ILE garantissent ainsi l'impact des apprentissages en immersion. Basée sur le lien entre apprentissage et émotions, ILE est aussi une approche qui évite l'écueil des neuro-mythes, lesquels sont des croyances erronées sur le fonctionnement du cerveau humain.

XL Factory, dispositif clé de conduite des transformations

XL Factory est un lieu physique ouvert à tous (apprenants, professeurs, collaborateurs). Contrairement aux traditionnels learning Lab qui constituent un lieu d'expérimentation, XL Factory est un espace qui permet à la fois de transformer, co-construire, expérimenter et partager les expériences d'apprentissage innovantes. Elle inclut ainsi 4 dimensions :

- Think - Collective Intelligence
- Create - Micro-learning Studio
- Explore - Captivating Learning
- Lab - Learning Innovation

Un dispositif décisif qui infuse les transformations dans l'organisation pour mieux les diffuser dans les salles de cours.

Avec la même volonté de s'affranchir des contraintes de lieu et d'espace, XL Factory est dotée de son jumeau numérique : un Métavers Excelia synchrone, dispositif ressource pour collaborer et expérimenter et adapté à l'organisation multi-campus d'Excelia.

La Learning Experience Platform

Plaçant en son centre la progression de l'apprenant, la Learning Experience Platform (LXP) est un point d'accès unique pour la mise en œuvre de :

- une plateforme de e-learning avec des micro-modules qui répondent à la demande croissante de micro-certifications et de blocs de compétences. Les premières réalisations concernent un bloc Data for business déjà opérationnel, puis un bloc RSE/DD en cours de réalisation,
- l'adaptive learning (ultra-personnalisation des enseignements, micro-learning),
- une expérience sociale augmentée.

La Digital Workplace, l'environnement numérique de travail central

Environnement collaboratif, la Digital Workplace constitue un centre de ressources et un point d'accès unique aux informations pour toutes les communautés de l'institution (étudiants, professeurs, administratifs). Cette Digital Workplace a aussi pour but de simplifier le parcours d'inscription en ligne du candidat en proposant une expérience omnicanal et multi-devices.

Un DataLab porteur d'amélioration continue

Le Datalab a pour vocation de favoriser l'usage des BigData au service de l'apprenant et de gérer la gouvernance des données stockées en différents endroits (scolarité, Digital Workplace, ressources pédagogiques, CRM...) et utiles à différents services d'Excelia (accréditations, départements pédagogiques, finance, learning analytics, processus organisationnels, marketing...). Transverse, le DataLab permet de croiser et d'analyser l'ensemble de ces données, avec l'appui de compétences en sciences des données et de nouveaux métiers (data scientist, data engineer, data architect...). Cette approche progressive, dans une logique de maturité des données permet d'identifier des axes d'amélioration (process, expérience apprenante...) ou de création de valeur. Elle répond au grand défi de l'analytics, peu relevé dans l'ESR, pourvoyeur d'une amélioration continue et d'un nouveau modèle de croissance.

Le déploiement de formations au sein d'Excelia Digital School

Dès 2022, Excelia déploiera ses premières actions de formation sur les technologies immersives avec l'objectif de déployer à terme un Bachelor « Réalité virtuelle et Metaverse » au sein d'Excelia Digital School. Le calendrier est le suivant :

- Workshops et Master Classes dédiés technologies immersives (VR, Metavers...) en Bachelor et MSc (2022/2023)
- Modules et spécialisation « Réalité virtuelle et Métaverse » (2023/2024)
- Création du premier Bachelor « Réalité virtuelle et Métaverse » (Septembre 2024)



«La transformation digitale de nos établissements est un impératif pour qu'ils conservent leur pertinence pour la formation des étudiants et la société. Fruit d'une co-construction avec l'ensemble des communautés de l'institution, XL Vision rompt avec le modèle d'enseignement que l'on connaît aujourd'hui dans l'ensemble des écoles. Il s'appuie notamment sur le potentiel de transformation apporté par les technologies digitales et prend en compte l'évolution des besoins des entreprises et des attentes de la génération des « digital natives ». Une véritable rupture qu'Excelsia met en oeuvre en s'attachant à apporter une réponse aux enjeux sociaux et sociétaux, et à poursuivre son engagement dans la formation et la recherche sur les thématiques qui sont les siennes : l'environnement et la RSE, la santé, tourisme, le numérique. C'est une première dans l'enseignement supérieur français et je suis très heureux qu'Excelsia porte cette démarche pionnière. »

Bruno Neil, Directeur général d'Excelsia

A propos d'Excelsia

Créé en 1988, Excelsia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français, implanté à La Rochelle, Tours et Orléans. Fortement ancré dans ses territoires et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : Excelsia Business School, Excelsia Tourism School, Excelsia Digital School, Excelsia Academy, Excelsia Executive Education. Il compte 5000 étudiants et un réseau de 40 000 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD accredited; TedQual (ONU) dans le domaine du tourisme.

Contact presse

Cathy Clément - GAIA Communication
Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16
cathy.clement@gaiacommunication.fr