

## **Excelia Business School intègre pour la première fois de son histoire le classement mondial Custom Executive Education 2022 du Financial Times**

***Après une suspension l'an dernier pour cause de crise sanitaire, le Financial Times publie ce jour son classement mondial des programmes de formation continue sur mesure, le Custom Executive Education ranking. Excelia Business School intègre pour la première fois de son histoire ce prestigieux classement, directement à la 58<sup>ème</sup> place mondiale. C'est une véritable reconnaissance du bon développement et de l'excellence des programmes de formation continue de l'école.***

### **9<sup>ème</sup> école française dans un classement resserré**

Excelia Business School fait son entrée dans un classement resserré à 70 grandes institutions mondiales, contre 85 en 2020 et se classe 9<sup>ème</sup> école parmi les écoles de management de l'hexagone présentes dans cette édition.

La particularité de ce palmarès est de donner une place centrale aux réponses des entreprises clientes, comptant pour 80 % de la note.

Ainsi les programmes sur mesure de l'école performant davantage sur les critères « Follow up » (la qualité du suivi offert après la formation) et « Faculty Diversity » (la diversité du corps professoral dédié à ces formations sur mesure).



*«Les programmes Executive d'Excelia s'illustrent pour la première fois dans cette référence mondiale qu'est le classement du Financial Times. A l'instar de notre Master Grande Ecole, ils intègrent le Top 10 des formations françaises. Une reconnaissance décisive à l'heure où l'obsolescence rapide des compétences nécessite une offre de formation continue de grande qualité et adaptée aux besoins des entreprises. Une offre qu'Excelia délivre au plus près des territoires en France et à l'étranger avec l'objectif constant d'accompagner leur développement.»*

**Bruno Neil, Directeur general d'Excelia**

### **À propos d'Excelia**

*Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français, implanté à La Rochelle, Tours et Orléans. Fortement ancré dans ses territoires et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles :*

*Excelia Business School, Excelia Tourism School, Excelia Digital School, Excelia Academy, Excelia Executive Education. Il compte 5000 étudiants et un réseau de 40 000 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD accredited; TedQual (ONU) dans le domaine du tourisme.*

**Excelia :**

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

[cathy.clement@gaiacommunication.fr](mailto:cathy.clement@gaiacommunication.fr)