

L'exploration des Objectifs de Développement Durable au cœur de la Learning Expedition des étudiants de BBA International d'Excelia Business School

En ce mois de mai, les étudiants de 2^{ème} année du programme BBA International d'Excelia Business School remettent leurs plans d'actions pour répondre aux 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) proposés par les Nations Unies. Ces travaux clôturent une Learning Expedition de 4 jours, menée par chaque groupe d'étudiants. Leur mission : organiser en totale autonomie leur Learning Expedition sur le thème de l'ODD de leur choix, explorer la thématique retenue selon un cahier des charges précis et formuler des propositions. Une initiative pédagogique qui, au-delà d'emporter l'enthousiasme des étudiants, conjugue expérience internationale, développement durable et renforcement des soft skills. Une réalisation éclairante sur les sujets d'intérêts des étudiants en matière de développement durable.

Explorer le développement durable à l'international à travers le patrimoine et les entreprises

En cette année académique, les étudiants de 2^{ème} année du programme BBA International d'Excelia Business School ont inauguré une nouvelle formule de Learning Expedition. À partir d'un cahier des charges précis, les étudiants par groupe de 4 ont ainsi construit leur propre Learning Expedition laquelle était auparavant organisée par la direction de programme pour l'ensemble de la promotion. 30 groupes d'étudiants se sont ainsi déplacés vers 19 destinations différentes en Europe. Responsable et citoyen, ce projet est articulé autour des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) établis par les Nations Unies, les étudiants ayant pour tâche d'explorer celui de leur choix à travers :

- L'établissement d'une liste d'idées ou actions qui répondent aux enjeux de l'ODD choisi,
- Le choix d'une destination en cohérence avec les actions proposées,
- La construction du programme de leur Learning Expedition avec plusieurs temps forts imposés, à sélectionner en lien avec l'ODD traité : visite d'un lieu culturel (Musée, Galerie), rencontres avec une entreprise (TPE/PME, Grands groupes) et une institution (ONG, Administrations, Associations, Syndicats), réalisation de trois interviews de citoyens ou professionnels.

Un apport pédagogique pluriel : international, développement durable et soft skills

La nouvelle formule de cette Learning Expedition conjugue plusieurs objectifs pédagogiques :

- Réaliser un travail de recherche, d'analyse et de synthèse, incitatif à l'action pour le développement durable.
- Apprendre à se déplacer et à entrer en contact avec l'international, en vue de préparer le stage de 2^{ème} année et l'expatriation académique de 3^{ème} année.
- Développer les softs skills suivantes : capacité à travailler en équipe et en coopération, esprit critique, autonomie et sens de l'organisation.

- Gérer un budget en totale autonomie.

Un argumentaire réalisé collectivement sur l'ODD choisi et une analyse individuelle des acquis d'expérience (travail en équipe, prise de responsabilité, capacité à s'organiser et à communiquer efficacement) serviront de base à l'évaluation des étudiants. Cette Learning Expedition est assortie de crédits dans le cadre du module " Solidarités locales et internationales."



« Le nouveau format pédagogique de la Learning Expedition répond en tous points aux objectifs du programme BBA International d'Excelia Business School : offrir aux étudiants une diversité d'expériences à l'international leur permettant de développer des compétences comportementales et des valeurs à travers des projets concrets. Des dimensions essentielles pour de futurs managers qui auront pour mission d'accompagner le développement international des organisations. »

Myriam Benabid, directrice du programme BBA d'Excelia Business School

L'EAU, sujet d'intérêt largement majoritaire chez les étudiants

Parmi les 19 Objectifs de Développement Durable de l'ONU, la thématique qui a emporté la faveur des 115 étudiants participants est, pour près de la moitié d'entre eux, la thématique de l'eau, à travers le choix des 2 ODD suivants :

- Eau propre et assainissement
- Vie aquatique

Pauline Colas, Orlane Forget, Laure Thévenot et Alissa Ratsima expliquent leur choix :

« Nous avons opté pour la thématique des océans pour l'importance qu'ils ont pour notre vie future sur Terre. Nous avons choisi d'aller l'explorer à Valence, en Espagne, ville avec un accès direct à la mer et qui compte de nombreux musées et fondations animalières et marines, dont certains sont mondialement connus. La visite de ces lieux, d'entreprises, d'institutions mais aussi les différentes interviews que nous avons menées auprès de la population locale nous ont permis d'apprécier leur implication dans le bien-être aquatique. »

Près du quart des étudiants ont retenu des thématiques en lien avec les modes de vie durables et responsables, relatifs aux ODD suivants : « Villes et communautés durables » et « Consommations et productions responsables ». Enfin, un autre quart des étudiants ont basé leur travail d'étude sur les thématiques de la « Lutte contre le changement climatique » et de la « Vie terrestre ».

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français, implanté à La Rochelle, Tours et Orléans. Fortement ancré dans ses territoires et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : Excelia Business School, Excelia Tourism School, Excelia Digital School, Excelia Academy, Excelia Executive Education. Il compte 5000 étudiants et un réseau de 40 000 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD accredited; TedQual (ONU) dans le domaine du tourisme.

Excelia :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr