

3^{ème} Journée de recherche internationale sur l'Intelligence Artificielle

JIRIA-2022

“Le futur de l'Intelligence Artificielle dans un monde turbulent”

14 octobre 2022

Excelia Business School, campus de La Rochelle

Définir l'Intelligence Artificielle (IA) n'est pas chose aisée, certains affirment d'ailleurs qu'elle n'existe pas (Julia, 2019). Dans son rapport de 2018, Cédric Villani décrit l'objectif “ambitieux” de l'IA comme étant celui de “comprendre comment fonctionne la cognition humaine et la reproduire ; créer des processus cognitifs comparables à ceux de l'Être Humain”. Oberoi (2021) définit l'IA comme “la capacité d'un système à apprendre et à interpréter de manière autonome à partir de données externes et à utiliser ces connaissances pour effectuer des tâches spécifiques et atteindre des objectifs particuliers grâce à une adaptation rationnelle et flexible.

Plus de sept décennies après son apparition, l'IA suscite toujours autant d'enthousiasme que de controverses. Elle est célébrée pour son objectivité (Tambe et al., 2019), sa capacité à résoudre en moins de temps, des problèmes avec davantage de précision (Lawler et Elliot, 1996) en médecine par exemple (Meskó et al., 2018) ou encore en gestion des ressources humaines (Jia et al., 2018 ; Kosylo et al., 2018). Mais elle est aussi questionnée sur sa pertinence en raison de ses prédictions et recommandations qui reposeraient sur l'analyse de décisions passées (Haenlein et Kaplan, 2019). Elle est décriée pour les problèmes éthiques et philosophiques qu'elle susciterait (Haenlein et Kaplan, 2019 ; Meskó et al., 2018), ses conséquences sociales et économiques.

Suite au succès des deux premières journées de recherche internationale sur l'intelligence artificielle (JIRIA 2019 et JIRIA 2020), nous vous invitons à l'occasion de cette **3^{ème} édition à poursuivre la réflexion sur le futur de l'IA dans un monde turbulent marqué par des crises et évolutions majeures (crises sanitaire, écologique, sociale et économique).**

Organisée par Excelia Business School, **#JIRIA-2022 se tiendra à la Rochelle le 14 octobre 2022**. Elle offre un excellent moyen de diffuser vos travaux d'érudition, de pratique, mais aussi de créer des réseaux avec des universitaires, des doctorants et des praticiens pour échanger sur le futur de l'IA. Cette journée sera également l'occasion de participer à la réflexion sur la création d'un observatoire de l'IA au sein d'Excelia.

L'ouverture pluridisciplinaire a fait la richesse des deux premières éditions. Aussi, nous accueillons des propositions de communication dans les domaines scientifiques et professionnels (sciences de l'ingénieur, droit et sciences politiques, sciences humaines et sociales). Les thèmes énumérés ci-dessous doivent être considérés comme un guide de soumission :

- L'IA en temps de crises : état des lieux et perspectives
 - L'IA et Responsabilité Sociétale
 - L'IA et la crise sanitaire

- L'IA et son influence sur l'organisation et les métiers
 - L'influence de l'IA sur certains métiers et secteurs spécifiques (ex. : le monde médical, le BTP, l'éducation, le tourisme, transport, etc.)
- L'IA, opportunités et défis
 - L'IA, une technologie subjective : compatibilité avec une société inclusive ? Prise en compte des différences culturelles ? De langues ? De sens ?
 - Les freins à son adoption : coût, manque de compétence, méfiance
 - IA, éthique et législation
 - IA et vie privée, sécurité, ...

Modalités de soumission et d'évaluation

Les auteurs sont invités à soumettre une intention en amont de leur communication complète en français ou en anglais, par courriel à jiria@excelia-group.com.

Les articles présentés seront recommandés pour différentes revues scientifiques ou professionnelles en fonction de l'orientation de votre papier.

Vos communications pourront s'appuyer sur :

- Vos articles publiés ou en cours de publication que vous souhaiteriez actualiser, approfondir ou réorienter
- Vos projets d'articles sur lesquels vous souhaiteriez échanger avant publication
- Vos recherches doctorales en cours

Format des communications

Les auteurs sont invités à soumettre leurs propositions en choisissant l'un des formats ci-après. Ces propositions feront l'objet d'une évaluation anonyme.

1. Classique – Papiers longs : Complet ou Working paper

Les communications au format classique seront comprises entre 12 à 20 pages, bibliographie et annexes comprises. Elles seront rédigées en police Calibri (12 points), interligne 1.5, et justifiées, format Word.

La première page, non numérotée, comprendra uniquement :

- Le titre de l'article (calibri 18 gras)
- Le nom des auteurs et leur affiliation (calibri 14 gras)
- L'adresse postale et électronique de correspondance des auteurs (calibri 12)
- Un résumé à interligne simple d'environ 300 mots maximum indiquant la problématique, la méthodologie et les principaux résultats (calibri 12, justifié)
- Un maximum de cinq (5) mots-clés (calibri 12)

La deuxième page reprendra le titre de l'article et le résumé, elle ne devra pas mentionner les auteurs. Dans la soumission initiale, le texte, dans son ensemble, devra être rendu anonyme.

2. Alternatif

Cette journée de recherche est également ouverte à des communications dont le format peut être alternatif (témoignage, poster, etc.). L'objet vise alors plus à proposer un retour sur une expérience que vous conduisez ou avez conduite.

Dans ce cas, merci de nous envoyer votre communication au format souhaité avec un court texte (1 500 mots maximum – bibliographie et annexes comprises) expliquant le sujet ainsi que les retours que vous souhaitez obtenir sur cette communication.

Elles pourront comprendre : Introduction/Objectifs ; Approche/méthodologie ; Résultats ; Discussion ; Implications et limites.

Calendrier :

- **31 mars 2022** : date limite de dépôt des communications (texte complet)
- **31 mai 2022** : notification acceptation/refus et retour des évaluateurs aux auteurs
- **30 juin 2022** : date limite de dépôt des communications définitives (texte complet révisé)
- **14 octobre 2022** : JIRIA-2022, **Excelia Business School, campus de La Rochelle**

Inscriptions à la journée de recherche :

	Jusqu'au 3 juillet 2022	A partir du 4 juillet 2022
Étudiant / Doctorant	40€	60€
Enseignant-chercheur	70€	90€
Entreprises / Institutions	120€	160€

- **1er juin 2022** : date d'ouverture des inscriptions
- **3 octobre 2022** : date limite d'inscription

Le tarif comprend l'accès aux ateliers, aux conférences et à la table ronde, les actes, les pauses et le repas du 14 octobre midi.

Pour plus d'informations : <https://www.excelia-group.fr/jiria>

Contact : jiria@excelia-group.com

Comité d'organisation

Valérie Cordier, Dominic Drillon, Elise Goiseau, Sara Nyobe, Poonam Oberoi, Jiwat Ram
Assistante de Direction Recherche : Cécile Phalippout

Comité scientifique

Paméla BAILLETTE, Professeure associée, IAE Bordeaux

Yves BARLETTE, Professeur, HDR, Montpellier Business School

Isabelle BARTH, Professeure des Universités, Université de Strasbourg

Jean-François BERTHEVAS, Maître de Conférence, Université de La Rochelle

Marc BIDAN, Professeur des Universités, Nantes

Marc BONNET, Professeur des Universités, ISEOR, IAE, Université Jean-Moulin, Lyon

Georges BOTET-PRADEILLES, Psychologue, Président Honoraire de l'I.P&M
Jean-Claude CASALEGNO, Professeur, ESC Business School, Clermont-Ferrand
Valérie CORDIER, Professeure Assistante, Excelia Business School
Thibault CUENOUD, Professeur Associé, Excelia Business School
Patricia DAVID, Professeure Emérite, ESDES, Université Catholique de Lyon
Sylvie DEFFAYET, Professeur, EDHEC Business School, Roubaix
Anne-Lise DIET, Psychanalyste
Emmanuel DIET, Psychanalyste
Dominic DRILLON, Professeur HDR, Psychanalyste, Excelia Business School
Jean-Pierre DUMAZERT, Professeur Associé, Excelia Business School
Vladislav FOMIN, Professeur, Kaunas Faculty, Vilnius University, Lithuania
Morgane FRITZ, Professeure Associée, Excelia Business School
Elise GOISEAU, Professeure Assistante, Excelia Business School
Bernard GUILLON, Maître de Conférences, HDR, Université de Pau et des Pays de l'Adour
Emmanuel HOUZE, Maître de Conférences, HDR, Directeur IAE Montpellier
Valentina KIROVA, Professeure Associée, Excelia Business School
Joelle LAGIER, Professeure Emérite, HDR, Excelia Business School
Nicolas MOINET, Professeur des Universités, IAE de Poitiers
Nathalie MONTARGOT, Professeure Associée, Excelia Business School
Philippe MOUILLOT, Maître de Conférence, HDR, IAE de Poitiers
Fatiha NAOUI-OUTINI, Professeure Associée, Excelia Business School
Serge NDAYIRATA, Professeur Assistant, Excelia Business School
Sara NYOBE, Professeure Associée, Excelia Business School
Poonam OBEROI, Professeure Associée, Excelia Business School
Yvon PESQUEUX, Professeur, Titulaire Chaire des Systèmes d'organisation, CNAM, Paris
Jiwat RAM, Professeur, Excelia Business School
Florence RODHAIN, Maître de Conférences, HDR, co-directrice de MRM-SI,
Nathalie TESSIER, Enseignant-Chercheur, ESDES, Université Catholique de Lyon
Philippe SAÏELLI, Psychanalyste, Maître de Conférences, Université de Valenciennes
Henri SAVALL, Professeur Emérite, ISEOR, Université Jean-Moulin, Lyon
Annick SCHOTT, Maître de Conférences, HDR, Université Bordeaux-Montaigne
Thomas STENGER, Maître de conférences, HDR, IAE de Poitiers
Thibault de SWARTE, Maître de Conférences, HDR, Mines Télécom Bretagne-Pays de Loire
Isabella TATER, DRH Courvoisier, Beam-Suntory, Doctorante en gestion
Gilles TENEAU, Chercheur associé, Université de Nantes, Cnam Paris, Président CIRERO
Lise VIEIRA, Professeure des Universités, Université Bordeaux-Montaigne
Véronique ZARDET, Professeure des Universités, IAE de Lyon, ISEOR, Présidente de l'ADERSE
Lili ZHENG, Professeure Associée, Excelia Business School

REFERENCES

- Haenlein, M., & Kaplan, A. (2019). A brief history of artificial intelligence: On the past, present, and future of artificial intelligence. *California Management Review*, 61(4), 5-14.
- Jia, Q., Guo, Y., Li, R., Li, Y., & Chen, Y. (2018, December). A conceptual artificial intelligence application framework in human resource management. In *Proceedings of the International Conference on Electronic Business* (pp. 106-114).
- Julia, L. (2019). *L'intelligence artificielle n'existe pas*. First.
- Kosylo, N., Smith, J., Conover, M., Chan, L., Zhang, H., Mei, H., & Cao, R. (2018, August). Artificial intelligence on job-hopping forecasting: AI on job-hopping. In *2018 Portland International Conference on Management of Engineering and Technology (PICMET)* (pp. 1-5). IEEE.
- Lawler, J. J., & Elliot, R. (1996). Artificial intelligence in HRM: an experimental study of an expert system. *Journal of Management*, 22(1), 85-111.
- Meskó, B., Hetényi, G., & Gyórfy, Z. (2018). Will artificial intelligence solve the human resource crisis in healthcare?. *BMC health services research*, 18(1), 545.
- Oberoi P. (2021) Artificial Intelligence and the Future of Businesses. In: Leal Filho W., Azul A.M., Brandli L., Lange Salvia A., Wall T. (eds) Industry, Innovation and Infrastructure. Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-71059-4_145-1
- Tambe, P., Cappelli, P., & Yakubovich, V. (2019). Artificial intelligence in human resources management: challenges and a path forward. *California Management Review*, 61(4), 15-42.