



# EVENEMENT

Restitution d'enquête



**excelia**  
TOURISM & HOSPITALITY  
SCHOOL

Communauté  
d'**Agglomération** de  
**La Rochelle**



**CHARENTES**  
TOURISME  
Booster d'activité





# INTERVENANTS

Catherine BLANC

Responsable Service Tourisme Communauté d'Agglomération de La Rochelle  
[catherine.blanc@agglo-larochelle.fr](mailto:catherine.blanc@agglo-larochelle.fr)

Cécile TRIBALLIER

Directrice du Développement Durable Charentes Tourisme  
[c.triballier@charentestourisme.com](mailto:c.triballier@charentestourisme.com)

Nathalie MONTARGOT

Professeure associée - Excelia Business School  
[montargotn@excelia-group.com](mailto:montargotn@excelia-group.com)

Luc BEAL

Directeur Tourism Management Institute - Excelia Business School  
[beall@excelia-group.com](mailto:beall@excelia-group.com)

Laurent BOUGRAS

Consultant-enseignant-entrepreneur tourisme durable  
[bougrasl@excelia-group.com](mailto:bougrasl@excelia-group.com)





Question de Recherche

Quelles sont les **attentes des voyageurs** concernant **l'impact environnemental** des **meublés de tourisme** ?





# Contexte de l'Etude

Les meublés de tourisme  
/ démarche environnementale

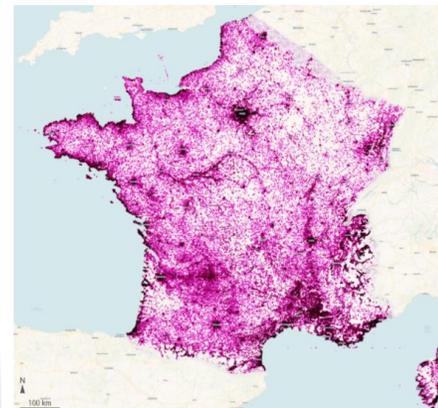
*Plus de 600 000 meublés de tourisme en France (GéoConfluences Mai 2021)*

*L'hébergement touristique en France représente 7% du bilan des GES du tourisme*

*(Ademe Avril 2021)*

*Plus de 300 labels tourisme durable à faible notoriété (Kantar Septembre 2021)*

*Taux de pénétration des labels auprès des meublés < 1%*





# Méthodologie de l'Etude

*Analyse de la littérature académique*

*Partenariat avec Charentes Tourisme et la Communauté d'Agglomération de La Rochelle*

*Base : Etude Audencia 2017*

*Questionnaire en ligne - Etude menée en Septembre-Octobre 2021 auprès de 640 voyageurs*

*Analyse des résultats : Concours des étudiants BTH3 Excelia Tourisme d'Octobre à Décembre 2021*





57%

des voyageurs interrogés  
se disent

concernés

par l'impact environnemental de leur location de vacances

La démarche environnementale  
des meublés de tourisme est jugée

**aussi importante**

que :

le **classement en étoiles**

l'appartenance à un **label qualité**

A photograph of a swimming pool with a blue umbrella and lush greenery in the background. The pool is filled with blue mosaic tiles and has a metal ladder on the right side. The deck is made of dark wood. In the background, there are green plants and a white wall with a window.

74%

des voyageurs veulent des

**informations**

concernant **l'impact environnemental**  
de leurs locations de vacances

Les voyageurs attendent des

# indicateurs d'impact

précis, détaillés, chiffrés, actualisés et transparents



consommation  
d'énergie

**28%**



consommation  
d'eau

**21%**



production  
de déchets

**19%**



part d'achat de produits  
d'origine biologique  
ou éco-certifiés

**18%**

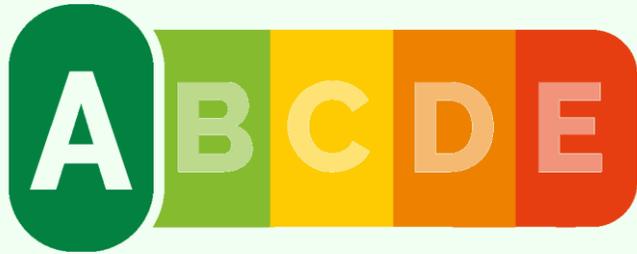


Les émissions  
des GES

**14%**

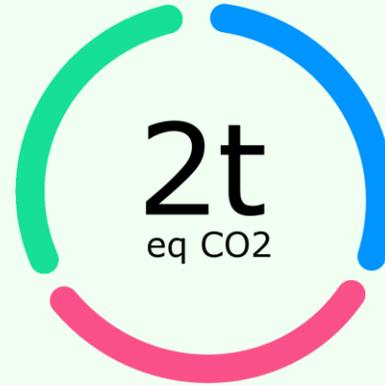
Comment les voyageurs souhaitent

**Visualiser** les indicateurs d'impact



42%

Sous la forme d'une  
**note ABCDE**  
du vert au rouge



27%

Sous la forme d'un  
**Score carbone**

Où les voyageurs souhaitent-ils

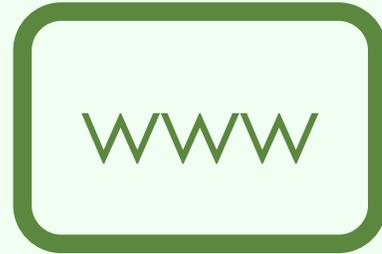
**Trouver** les indicateurs environnementaux



**Booking.com**

1

Plateformes  
de réservation



2

Sites internet  
des meublés de  
tourisme



3

Sites internet  
des  
Offices de tourisme



4

Moteurs de  
Recherche



73%

souhaitent des informations sur  
les actions  
de réduction des  
impacts de leur location de vacances



81%

Souhaitent être informés des actions à mener

**pendant leur séjour**

pour réduire leur impact  
environnemental



## Cycle de vie de l'étudiant et impact sur son territoire d'accueil

*« Si l'option vous avait été proposée, auriez-vous choisi un logement à très faible impact environnemental? »*

Oui  
89%



oui	49,00 %
oui, j'aurais même été prêt(e) à payer un petit peu plus cher	12,63 %
oui, j'aurais même été prêt(e) à choisir un logement un petit peu plus petit	18,18 %
oui, j'aurais même été prêt(e) à choisir un logement un petit peu plus éloigné du campus	8,63 %
non	9,40 %
Autre (veuillez préciser)	2,16 %

*Enquête réalisée auprès de 800 étudiants des 3 campus Excelia (La Rochelle, Tours, Orléans) en Décembre 2021*



# NOUS REPONDONS à vos QUESTIONS

Catherine BLANC  
Responsable Service Tourisme Communauté d'Agglomération de La Rochelle  
[catherine.blanc@agglo-larochelle.fr](mailto:catherine.blanc@agglo-larochelle.fr)

Cécile TRIBALLIER  
Directrice du Développement Durable Charentes Tourisme  
[c.triballier@charentestourisme.com](mailto:c.triballier@charentestourisme.com)

Nathalie MONTARGOT  
Professeure associée - Excelia Business School  
[montargotn@excelia-group.com](mailto:montargotn@excelia-group.com)

Luc BEAL  
Directeur Tourism Management Institute - Excelia Business School  
[beall@excelia-group.com](mailto:beall@excelia-group.com)

Laurent BOUGRAS  
Consultant-enseignant-entrepreneur tourisme durable  
[bougrasl@excelia-group.com](mailto:bougrasl@excelia-group.com)

