



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
La Rochelle, le 19 janvier 2022

De l'urgence climatique à l'urgence pédagogique : Excelia mobilise la réflexion de la communauté académique

Identifier les ressorts pédagogiques aptes à développer avec succès la citoyenneté et la responsabilité des étudiants en management, tel était l'objectif de la 5^{ème} édition du colloque de recherche MACCA Management (Méthodes et approches créatives et critiques de l'apprentissage et de la formation au management), soutenu par l'AIMS. Réunie sous format phygital, à l'initiative d'Excelia, une cinquantaine d'enseignants-chercheurs de grandes écoles et universités a partagé ses travaux et réflexions sur ce thème. Des journées particulièrement éclairantes sur les pratiques pédagogiques visant à développer la citoyenneté des étudiants mais aussi sur les débats qui animent la communauté académique, au premier rang desquels la gestion du paradoxe entre l'enseignant classique du management qui promeut la croissance et le changement de paradigme qu'implique l'urgence climatique.

La pédagogie, levier essentiel face à l'urgence climatique

C'est à l'initiative d'Excelia que la 5^{ème} édition du colloque de recherche [MACCA Management](#) a centré ses travaux sur une thématique chère aux écoles du groupe : *accompagner les étudiants à devenir des citoyens responsables*.

L'objectif de ces journées était de questionner les pratiques pédagogiques aptes à développer avec succès la citoyenneté et la responsabilité des étudiants en management, mais aussi à éclairer ces derniers pour qu'ils fassent à l'avenir, les choix les plus responsables. Sur les 35 propositions reçues suite à l'appel à communication scientifique lancé par Excelia, 22 ont été retenues. Elles ont contribué à nourrir les échanges et partager les bonnes pratiques entre enseignants-chercheurs et experts.

Accueilli pour la première fois à Excelia, ce colloque a mis en lumière la recherche en pédagogie dans le champ de l'enseignement du management et son caractère crucial pour former les managers d'un monde en transitions. Il a réuni une cinquantaine de participants au format phygital.

Apprendre le management autrement pour construire la conscience des apprenants

Plusieurs experts de l'ESR en ont témoigné en ouverture du colloque : la nécessité de former des managers responsables est admise par l'ensemble des institutions de formation en management sans que la question du comment ait été collectivement traitée. L'un des principaux apports du colloque est d'avoir réussi à recenser des pratiques pédagogiques alternatives, qui ont démontré leur capacité pour développer la dimension citoyenne des étudiants et favoriser l'acquisition des attitudes et compétences nécessaires au management de la transition. Ces approches relèvent essentiellement de dispositifs expérientiels dont l'impact a été démontré :

détournement des jeux de société, travaux tuteurés, mises en situations via l'économie expérimentale, dispositifs expérientiels pour développer les sois possibles pour une meilleure employabilité.

Plusieurs initiatives pédagogiques ont aussi été mises en avant en vue de favoriser le développement de l'éthique, des valeurs et la capacité à gérer les émotions. Parmi elles : l'utilisation de la pleine conscience, des postures théâtrales, de l'art via le conflit des imaginaires et l'inclusion par le jeu entre autres.

Vers un référentiel commun des compétences DD/RSE ?

Parmi les débats qui ont animé le colloque, deux points ont généré un consensus fort :

- l'urgence de définir un socle commun de connaissances et de compétences en DD/RSE pour l'ensemble des formations de gestion. Soutenue par la FNEGE et la CGE, l'idée est d'aboutir, pour les institutions qui enseignent le management, à un corpus convergent pour la transition écologique.
- la nécessité d'amener les apprenants à gérer le paradoxe entre, d'une part, un enseignant classique promouvant la croissance et, d'autre part, un enseignement de la décroissance, en anthropocène.

Deux autres sujets ont aussi été largement débattus :

- le décalage entre les attentes des enseignants en matière d'autonomie et de responsabilité, et le ressenti des étudiants (cf [communiqué de presse Apprendre confinés Caroline O'Neil](#)),
- les perspectives de déploiement de l'enseignement « positif » des écoles de management (Grandes Ecoles, IAE, Universités) au niveau national et européen.

La recherche en pédagogie, une priorité pour Excelia

Depuis plusieurs années, Excelia a mis en œuvre une stratégie volontaire pour faire évoluer l'apprentissage du management. L'ensemble des enseignants-chercheurs a ainsi pour mission de développer 10% de ses travaux au profit de la pédagogie. La démarche est coordonnée au sein d'Excelia Lab lequel est composé de trois cellules dédiées à la digitalisation des programmes (E-learning Lab), à la production de cas pédagogiques (Innov Case Lab) et à la ludo-pédagogie (Game Lab). Excelia déploie aussi de nombreux moyens pour dynamiser cette thématique de recherche et former les enseignants. Une spécificité qui permet à Excelia d'irriguer en continu ses programmes, avec des innovations pédagogiques et de faire émerger des contextes d'apprentissage innovants pour les étudiants. 15 enseignants-chercheurs d'Excelia étaient mobilisés pour l'évènement.



« Dans un monde en transition que l'urgence climatique exhorte à accélérer, la formation en management est essentielle pour permettre aux hommes et aux femmes d'acquérir les compétences qui leur permettront de conduire les transformations. Dans ce contexte qui renforce plus encore la responsabilité des enseignants, il est d'autant plus crucial d'interroger l'efficacité de l'acte d'apprendre, essence même de la recherche en pédagogie. En France, ce courant de recherche émerge à peine. Les impératifs de l'urgence climatique constituent une opportunité pour qu'il se développe. Une perspective bénéfique tant les mutations sociétales sont impactantes. »

Valérie Fernandes, Enseignante-chercheure, doyenne du corps professoral d'Excelia

À propos d'Excelia

Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans ses territoires et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : Excelia Business School, Excelia Tourism School, Excelia Digital School, Excelia Academy, Excelia Executive Education sur 3 campus (La Rochelle, Tours et Orléans). Il compte 5000 étudiants et un réseau de 40 000 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited ; TedQual dans le domaine du tourisme.

Contact presse :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr