



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
La Rochelle, le 7 décembre 2021

## Excelia Alumni rejoint les plus grands réseaux français de diplômés

Les associations Alumni LR Excelia et ESCEM Alumni ne font désormais plus qu'une. Leur fusion a donné naissance à un nouveau réseau de 40 000 alumni. Baptisé Excelia Alumni, il apporte des bénéfices à l'ensemble des parties prenantes d'Excelia : une offre de services renforcée et des opportunités de synergies accrues entre diplômés, étudiants et entreprises. Excelia Alumni constitue un élément de poids dans la continuité du développement du groupe Excelia et de son rayonnement en France et à l'international.

### L'un des 10 réseaux d'alumni les plus importants par la taille

En décembre 2020, Excelia reprenait l'ESCEM et intégrait les étudiants des sites de Tours et d'Orléans. La fusion des associations d'alumni des deux écoles est donc la suite logique de cette reprise. La dissolution d'ESCEM Alumni puis le changement de nom de l'association Alumni LR Excelia sont désormais actés. Les 40 000 alumni des deux écoles forment à présent une communauté unie à travers Excelia Alumni. La gouvernance de l'association s'organise de la façon suivante :

- Président : Sacha Breslave (Alumni LR Excelia)
- Vice-président : Julien Dargaisse (ESCEM Alumni)
- Un bureau de 6 membres
- Un Conseil d'Administration de 23 membres parmi lesquels 5 nouveaux membres d'ESCEM Alumni

Excelia Alumni compte aujourd'hui plus de 50 bénévoles actifs. Sa gestion quotidienne est assurée par 4 salariés. Elle se hisse désormais dans le top 10 des réseaux d'alumni les plus importants en France par leur taille.

### Des bénéfices pour l'ensemble des parties prenantes d'Excelia

Le **doublément de la communauté alumni d'Excelia** renforce son maillage territorial et international, avec la présence d'alumni dans plus de 100 pays, dont nombreux occupent des postes clés en entreprise. La mutualisation du travail initié de longue date par les deux anciennes structures crée des opportunités concrètes et enrichit l'offre de services :

- **Un accompagnement favorisant l'insertion professionnelle et la gestion de carrière :**
  - un réseau d'ambassadeurs dans plus de 60 pays, pour garder contact et faciliter la mobilité géographique,
  - des services personnalisés de coaching : coaching junior, coaching orientation et reconversion
  - un Club Entrepreneurs soutenant les créateurs et les repreneurs d'entreprise,
  - des webinaires thématiques réguliers animés par des alumni dans leur domaine de spécialité.
  - la diffusion de plus de 150 offres d'emploi, stage et alternance par mois via LinkedIn
  
- **Des ressources décuplées pour l'animation du réseau, à travers :**
  - la structuration d'une dizaine de clubs thématiques (RH, Marketing, Finance, Luxe...),
  - deux nouveaux clubs sportifs (golf et voile) pour participer aux Challenges inter-écoles aux côtés d'autres réseaux de diplômés
  - un club Entrepreneurs plus étoffé qui s'enrichira prochainement d'une section Business Angels,
  - des afterworks dans plus de 20 villes en France et à l'international que l'association prévoit de doubler d'ici un an,
  - des évènements conviviaux et une conférence Prestige à Paris, organisés chaque année.



*« Le développement d'Excelia, c'est la diversification de son offre de formations et le déploiement de ses implantations sur les territoires, mais c'est aussi la structuration d'un puissant réseau d'alumni porteur des valeurs de solidarité qui caractérisent nos écoles. C'est un solide appui, en France et à travers le monde, pour l'ensemble de la communauté excelienne : étudiants, diplômés, entreprises mais aussi pour le groupe qui bénéficie d'un réseau d'influence et d'un rayonnement enrichis et propices à la poursuite de son expansion. »*

**Bruno Neil, Directeur général Excelia**



*« Le rapprochement de nos deux réseaux renforce notre communauté, tant en termes d'effectif qu'en termes d'opportunités. C'est une réelle fierté que de représenter une association visant à proposer une offre de services exhaustive, répondant aux besoins et aux ambitions de nos 40 000 diplômés. L'activité passée de nos deux entités constitue une solide base que nous allons continuer à enrichir afin que toute notre communauté reste fédérée autour de valeurs, de visions et d'objectifs partagés. »*

**Sacha Breslave, Président d'Excelia Alumni**

#### **À propos d'Excelia**

Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans ses territoires et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : Excelia Business School, Excelia Tourism School, Excelia Digital School, Excelia Academy, Excelia Executive Education sur 3 campus. Il compte 5000 étudiants et un réseau de 40 000 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited ; TedQual dans le domaine du tourisme.

#### **À propos d'Excelia Alumni**

Créé en 1991, l'association Excelia Alumni rassemble aujourd'hui 40 000 étudiants et diplômés d'Excelia (Ex Sup de Co La Rochelle et ESCEM) répartis dans plus de 100 pays. L'association œuvre au quotidien pour faire vivre cette communauté et

*favoriser le partage, les échanges et la transmission intergénérationnelle. Forte d'une équipe de plus de 50 bénévoles actifs et de 4 salariés, l'association propose des services d'accompagnement carrière et entrepreneuriat et des évènements professionnels et conviviaux en France et à l'international.*

**Contact presse**

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

[cathy.clement@gaiacommunication.fr](mailto:cathy.clement@gaiacommunication.fr)