

COMMUNIQUE DE PRESSE
La Rochelle, le 6 décembre 2021

Excelia signe un partenariat avec l'Office de Tourisme et des Congrès Tours Loire Valley dans le cadre du déploiement de son campus à Tours

Ce 6 décembre, Excelia et l'Office de Tourisme et des Congrès Tours Loire Valley ont signé une convention de partenariat dans le secteur du tourisme, trait d'union entre les deux institutions. Cette collaboration vise à servir une stratégie partagée de dynamisation du développement économique du territoire. Pour Excelia qui a déployé son école de management du tourisme à Tours en 2020, ce partenariat renforce sa capacité à travailler en adéquation avec les besoins des acteurs du territoire. De son côté, l'Office de Tourisme et des Congrès bénéficiera de l'offre de formations d'Excelia, des compétences de ses étudiants et de son expertise dans ses deux axes clés de recherche : la RSE/DD et le tourisme.

Le tourisme, trait d'union entre les deux partenaires

Déployée à Tours en 2020, Excelia Tourism School répond aux besoins en formation et en ressources d'une région riche en patrimoine culturel et vivant. La dynamique touristique de Tours s'appuie en effet sur son patrimoine historique, les Châteaux de la Loire, sa gastronomie, l'œnotourisme, le slow tourisme et le French Art de vivre. Elle est reconnue nationalement et internationalement notamment grâce à la Loire classée au Patrimoine Mondial de l'UNESCO.

Par sa parfaite connaissance du tissu local, l'Office de Tourisme et des Congrès Tours Loire Valley sera un accélérateur de l'ancrage territorial d'Excelia auprès des entreprises du secteur du tourisme, de l'hôtellerie, des loisirs et du Patrimoine.



Servir une stratégie partagée de dynamisation du développement économique

C'est une collaboration pérenne et durable qui s'établit entre l'Office de Tourisme et des Congrès et Excelia. Pour ce dernier, elle répond à plusieurs objectifs :

- promouvoir Excelia Tourism School dans la région,
- assurer la bonne adéquation des programmes aux besoins des acteurs du territoire,
- multiplier la production de contributions intellectuelles (publications, études de cas) dans une optique de services rendus aux entreprises du territoire,
- affirmer le positionnement d'Excelia dans les domaines de la RSE/DD et du tourisme, ses axes clés de recherche.

Pour l'Office de Tourisme et des Congrès, cette collaboration s'inscrit dans une volonté d'accompagner la dynamisation de la destination touristique et la professionnalisation des acteurs de la filière. L'Office de Tourisme et des Congrès participera notamment aux comités de perfectionnement afin d'enrichir les programmes de formation initiale, continue et de recherche appliquée d'Excelia, en accord avec les besoins sectoriels.

Un partenaire privilégié de la pédagogie d'Excelia Tourism School

L'Office de Tourisme et des Congrès Tours Loire Valley sera un partenaire privilégié des cursus d'Excelia. Une des premières actions très concrètes sera l'implication d'un groupe d'étudiants du Bachelor Management du Tourisme et de l'hôtellerie dans le repositionnement marketing de l'offre Vélo sur le parcours de la Loire à Vélo. Accompagnés de professeurs, ils pratiqueront quelques étapes et réaliseront une analyse des besoins et attentes.

L'Office de Tourisme et des Congrès Tours Loire Valley et plus largement ses partenaires solliciteront Excelia pour le recrutement de stagiaires, d'alternants ou pour des jobs étudiants répondant à une hausse d'activité saisonnière. Il communiquera également à l'école l'ensemble des offres d'emploi à pourvoir, participera aux jurys de concours et aux différents événements d'Excelia (JobDay, conférence marque employeur, Forum entreprise...).

La convention de partenariat a été signée ce jour, lundi 6 décembre, par Bruno Neil, Directeur général d'Excelia et Henri Poignet, Directeur général de l'Office de Tourisme et des Congrès Tours Loire Valley.



« Nous avons plaisir à nous engager dans un partenariat avec Excelia pour, ensemble, mettre en œuvre des actions concrètes au service du rayonnement de la destination, de l'accompagnement des étudiants et du développement de nos compétences. Un partenariat qui s'inscrit pleinement dans la stratégie d'attractivité du territoire d'une part et dans nos ambitions de développement d'un tourisme plus vertueux d'autre part. »

Henri Poignet, Directeur général de l'Office de Tourisme et des Congrès Tours Loire Valley



« Dans le cadre de son déploiement territorial, Excelia travaille en étroite collaboration avec les acteurs des territoires afin que l'offre de programmes réponde aux besoins des entreprises qui y sont implantées mais aussi aux aspirations professionnelles des étudiants. C'est donc avec un grand enthousiasme que nous associons durablement les forces vives et l'expertise de notre école de tourisme aux objectifs de développement de l'Office de Tourisme et des Congrès Tours Loire Valley. »

Bruno Neil, Directeur général Excelia

À propos d'Excelia

Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans ses territoires et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : Excelia Business School, Excelia Tourism School, Excelia Digital School, Excelia Academy, Excelia Executive Education sur 3 campus. Il compte 5000 étudiants et un réseau de 40 000 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited ; TedQual dans le domaine du tourisme.

À propos de l'Office de Tourisme et des Congrès Tours Loire Valley

L'Office de Tourisme et des Congrès Tours Loire Valley met en œuvre, aux côtés de Tours Métropole Val de Loire, une stratégie de développement touristique pour fédérer et accompagner les acteurs de la filière, promouvoir et faire rayonner la destination Tours Loire Valley. Fort de ces actions menées par 29 collaborateurs, ce sont plus de 2M€ qui sont directement reversés dans l'économie locale chaque année.

Contact presse Excelia :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr

Contact presse Office de Tourisme et des Congrès Tours Loire Valley

Manon Vonderscher

Responsable Communication & Marketing

Tél. +33 (0)2 47 70 22 18 - +33 (0)6 76 07 01 00

presse@tours-tourisme.fr