



COMMUNIQUE DE PRESSE  
La Rochelle, le 9 septembre 2021

## **4 programmes d'Excelia Business School dans les classements mondiaux QS 2022 World University Rankings, Business Masters Rankings**

QS a dévoilé ce jour ses World University rankings, Business Masters rankings, dans lesquels Excelia Business School performe particulièrement. 4 programmes figurent dans ce classement international de référence : son MSc in Purchasing and Supply Chain Management (34<sup>ème</sup>), son MSc in Digital Marketing (63<sup>ème</sup>), son MSc in Audit and Consultancy (93<sup>ème</sup>) et son Master In Management (95<sup>ème</sup>).

### **Quatre programmes classés dont trois primo-entrants**

3 nouveaux programmes d'Excelia Business School font leur toute première entrée dans le QS 2022 : son Master in Management et deux de ses MSc en Marketing et Finance, son MSc en Supply Chain étant rentré l'an dernier dans le classement QS. Excelia Business School est classée dans 4 domaines différents.

Les programmes d'Excelia Business School occupent les places suivantes :

- MSc in Purchasing and Supply Chain Management : 34<sup>ème</sup> des Masters in Supply Chain.
- MSc in Digital Marketing : 63<sup>ème</sup> des Masters in Marketing
- MSc in Audit and Consultancy : 93<sup>ème</sup> des Masters in Finance.
- Master in Management ( Master Grande Ecole) : 95<sup>ème</sup> des Masters in Management.

Le classement QS salue la diversité et l'internationalisation du corps enseignant et des étudiants d'Excelia Business School. Les carrières remarquables menées par certains de ses diplômés permettent également à l'école de se distinguer sur le critère « Alumni Outcome », qui valorise les programmes dont les anciens ont le mieux réussi.

### **À propos d'Excelia**

*Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans ses territoires et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : Excelia Business School, Excelia Tourism & Hospitality School, Excelia Digital School, Excelia Academy, Excelia Executive Education. Il compte 5000 étudiants et un réseau de 40 000 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited ; TedQual dans le domaine du tourisme.*

**Contact presse Excelia :**

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

[cathy.clement@gaiacommunication.fr](mailto:cathy.clement@gaiacommunication.fr)