

COMMUNIQUE DE PRESSE
La Rochelle, le 30 septembre 2021

11^{ème} rang mondial : Excelia Business School entre pour la première fois dans le classement mondial 2021 The Economist des meilleurs Masters in Management

Excelia Business School poursuit son ascension dans les classements internationaux. Après s'être illustrée dans les classements du Financial Times et du QS Ranking, elle fait aujourd'hui une première entrée, au 11^{ème} rang mondial du classement 2021 The Economist des meilleurs Masters in Management. Elle est la 7^{ème} école française du classement. Une véritable performance qui consacre le niveau de satisfaction de ses étudiants et de ses alumni, dont les réponses comptent pour plus de la moitié du résultat final.

11^{ème} rang mondial et 7^{ème} école française pour une première entrée

Pour sa première entrée au classement mondial 2021 The Economist des meilleurs Masters in Management, Excelia Business School se positionne 11^{ème} école de management dans le monde.

Elle est classée 7^{ème} école parmi les écoles de management de l'hexagone présentes dans un classement limité à une sélection de 40 Business Schools dans le monde.

Une des spécificités du classement de The Economist est de confronter les données fournies par les écoles de management avec les retours des diplômés et étudiants. Il est réalisé tous les 2 ans. Parmi les points sur lesquels Excelia Business School performe particulièrement :

- **2^{ème} mondiale sur le critère « Open new career opportunities »**

A travers ce critère, le classement The Economist valorise la capacité d'Excelia Business School à ouvrir des opportunités de carrières à ses diplômés. Sont notamment évalués la diversité des secteurs d'activités dans lesquels les diplômés travaillent, l'employabilité de ces derniers et le service carrière de l'école.

- **11^{ème} mondiale pour « Personal development / educational experience »**

Cet excellent positionnement d'Excelia Business School souligne la richesse de l'expérience étudiante au sein de l'école. Ce critère valorise notamment la qualité des cours et du corps professoral, la dimension multiculturelle et les services apportées aux étudiants.

La stature internationale comme prérequis pour intégrer le classement de The Economist

Des critères qui témoignent de la stature internationale d'une institution sont exigés par The Economist. Parmi eux :

- la proportion de cours en anglais (50 % au minimum),
- la proportion d'élèves et professeurs étrangers,
- les accréditations internationales : AACSB ou EQUIS
- la renommée internationale de l'institution,
- l'organisation de la majorité des enseignements sur le campus.



« Pour la première fois de son histoire, Excelia Business School fait son entrée dans le classement mondial des meilleurs Masters in Management de The Economist. Une brillante 11^{ème} place qui confirme la qualité de son Master Grande Ecole et sa stature internationale. Cette performance confirme les excellents positionnements de notre grande école dans d'autres classements internationaux de référence : ceux du Financial Times et du QS. Mais ma grande fierté tient surtout au fait que ces résultats, issus du retour de nos étudiants et de nos diplômés, traduisent leur satisfaction et la capacité d'Excelia Business School à leur ouvrir des trajectoires professionnelles épanouissantes et porteuses de réussite. »

Bruno Neil, directeur Général d'Excelia

À propos d'Excelia

Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans ses territoires et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : Excelia Business School, Excelia Tourism School, Excelia Digital School, Excelia Academy, Excelia Executive Education sur 3 campus. Il compte 5000 étudiants et un réseau de 40 000 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited ; TedQual dans le domaine du tourisme.

Contact presse Excelia:

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr