

COMMUNIQUE DE PRESSE  
La Rochelle, le 13 septembre 2021

**Classement mondial 2021 des Masters in Management du Financial Times :  
Excelia Business School poursuit sa progression et se rapproche des 40 meilleurs  
Masters mondiaux.**

**L'école se classe 9<sup>ème</sup> école de management française**

**Le Financial Times vient de publier ce jour son classement mondial des meilleurs Masters in Management (Programme Grande École). Excelia Business School se hisse à la 42<sup>ème</sup> place mondiale.**

**+ 6 places**

Excelia Business School poursuit sa progression dans le classement mondial des meilleurs Masters in Management du Financial Times. Avec 6 places gagnées, elle se hisse au 42<sup>ème</sup> rang. Elle est ainsi classée 9<sup>ème</sup> école parmi les écoles de management de l'hexagone présentes dans le classement.

▪ **3<sup>ème</sup> mondial pour la dimension internationale du programme**

Point fort depuis son entrée dans le classement du Financial Times, Excelia Business School enregistre, cette année encore, une progression : + 2 places pour la dimension internationale de son programme (*international course experience rank*). Elle passe ainsi à la 3<sup>ème</sup> place mondiale.

▪ **Une progression sur les critères liés à la carrière de ses diplômés**

Une des spécificités de la méthodologie du FT, qui en fait une référence mondiale, est le poids accordé à la voix des diplômés au travers de laquelle il évalue leur salaire à 3 ans après leur diplomation, leur progression salariale sur 3 ans et leur mobilité à l'international. Sur l'ensemble de ces points, Excelia Business School a progressé.

**Une confirmation de l'excellence et de la stature internationale Excelia Business School**

La continuité de la progression d'Excelia Business School dans le classement 2021 du Financial Times installe durablement cette dernière dans le TOP 50 mondial des meilleures écoles de management. Après une année 2020 qui l'avait vu faire son entrée dans l'élite mondiale des Business Schools dotées de la triple accréditation, elle confirme son excellence et sa stature internationale tout en restant fidèle à ce qui constitue son ADN : sa stratégie audacieuse d'école des territoires et de référence dans le domaine de la RSE/DD.



*« En se hissant au rang de 9<sup>ème</sup> école française du classement de référence mondiale qu'est le Financial Times, notre Business School s'illustre une nouvelle fois. Plus que réaffirmée, la dimension internationale de son Master in Management est distinguée par l'entrée de ce dernier dans le trio de tête du classement. Des indicateurs favorables qui ont un impact direct sur l'employabilité et les carrières que nos diplômés entreprennent à l'issue de leur cursus. »*

**Bruno Neil, directeur Général d'Excelia**

**À propos d'Excelia**

Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans ses territoires et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : Excelia Business School, Excelia Tourism &

*Hospitality School, Excelia Digital School, Excelia Academy, Excelia Executive Education sur 3 campus. Il compte 5000 étudiants et un réseau de 40 000 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited ; TedQual dans le domaine du tourisme.*

**Contact presse Excelia:**

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

[cathy.clement@gaiacommunication.fr](mailto:cathy.clement@gaiacommunication.fr)