

COMMUNIQUE DE PRESSE
La Rochelle, le 28 septembre 2020

Classement mondial 2020 des Masters in Management du Financial Times Excelia Business School (anciennement La Rochelle Business School) intègre le top 50 mondial et se classe 10^{ème} école de management française

Le Financial Times vient de publier ce jour son classement mondial des meilleurs Masters in Management (Programme Grande École). Excelia Business School se hisse à la 48^{ème} place mondiale.

+ 18 places

Excelia Business School affiche la 3^{ème} plus forte progression mondiale, et la plus forte progression des écoles françaises. Elle est classée 10^{ème} école parmi les écoles de management de l'hexagone présentes dans un classement resserré sur 90 établissements dans le monde (contre 100 l'an dernier).

▪ 5^{ème} mondial pour la dimension internationale du programme

Point fort depuis son entrée dans le classement du Financial Times, Excelia Business School enregistre, cette année encore, une progression d'une place pour la dimension internationale de son programme (*international course experience rank*). Elle passe ainsi à la 5^{ème} place mondiale.

▪ Une progression sur les critères liés à la carrière de nos diplômés

Une des spécificités de la méthodologie du FT, qui en fait une référence mondiale, est le poids accordé à la voix des diplômés. Sur ce point, Excelia Business School est fière de voir passer leur salaire à 3 ans de 53.6 K\$ à 60.4 K\$ avec une progression sur 3 ans (*salary percentage increase*) de 42% contre 38% en 2019. Leur carrière connaît également une évolution rapide, permettant ainsi à l'école d'améliorer son classement sur ce critère (*career progress rank*) de 29 places.

Un indicateur qui conforte la dynamique d'excellence d'Excelia Business School

La belle évolution d'Excelia Business School dans le classement 2020 du Financial Times illustre une nouvelle fois la constance de l'école dans sa progression. En l'espace de quelques mois, elle a fait son entrée dans l'élite mondiale des Business Schools dotées de la triple accréditation, avec l'obtention d'EQUIS et AMBA, pour la première fois, après AACSB.

A la genèse de la performance d'Excelia Business School, une stratégie de développement qui a notamment façonné son positionnement singulier d'école des territoires et de référence dans le domaine de la RSE/DD, et sa dimension internationale.



« La belle progression de notre Business School, 10^{ème} école française du classement de référence mondiale qu'est le Financial Times, réaffirme la dimension internationale de son Master in Management. Elle met aussi en avant la capacité de l'école à tenir sa promesse d'employabilité vis-à-vis de ses diplômés. Cet excellent résultat s'annonce à l'heure où Excelia s'engage dans la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie audacieuse. Elle vise à redéfinir ses missions au regard des profondes mutations sociétales, tout en s'appuyant sur des fondamentaux solides. »

Bruno Neil, directeur Général d'Excelia

À propos d'Excelia

Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans son territoire et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : Excelia Business School, Excelia Tourism & Hospitality School, Excelia Digital School, Excelia Academy, Excelia Executive Education. Il compte 4000 étudiants et un réseau de 18700 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA, UNWTO.TedQual (Nations Unies) dans le domaine du tourisme.

Contact presse Excelia:

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr