



COMMUNIQUE DE PRESSE
La Rochelle, le 9 juin 2020

Anticiper pour tenir la promesse étudiante, le principe directeur de la rentrée sous contrainte des écoles d'Excelia Group

Alors que les phases de recrutement sont encore en cours, Excelia Group travaille depuis plusieurs semaines sur l'aménagement de la rentrée 2020-2021. Pour anticiper les différentes hypothèses d'évolution de la crise sanitaire, des scénarios flexibles ont été envisagés, avec impératifs de préserver la qualité des apprentissages, l'expérience étudiante, marqueur fort de la pédagogie des écoles du groupe, mais aussi le bien-être des étudiants et des collaborateurs. Adaptation du modèle pédagogique, formation des enseignants, préservation des expatriations académiques et refonte des activités d'intégration et associatives constituent les piliers du dispositif de rentrée d'Excelia Group.

Des programmes en mode HyFlex pour appréhender les différents scénarios de rentrée

Pour la prochaine rentrée, Excelia Group a configuré ses programmes sur un mode HyFlex (Hybride-Flexible). Il répond à deux exigences :

- Fournir aux étudiants un enseignement qui conjugue présentiel et distanciel (blended learning),
- Leur permettre, en continu, de basculer de l'un à l'autre de ces deux modes d'enseignement et de rejoindre les campus au fil de l'eau.

Toutes les populations d'étudiants (primo-entrants, en poursuite d'études, présents sur le sol français, européen ou hors Europe, alternants) seront ainsi en situation de démarrer leur année et de s'intégrer au présentiel, dès le début de l'année ou à tout moment, sans rupture dans l'apprentissage.

Dans cette perspective, le modèle pédagogique « blended learning » passe en mode augmenté avec des cours opérés de la façon suivante :

- En présentiel intensif, sur la base de groupes restreints (40 à 50 étudiants) de travaux dirigés intensifs,
- En distanciel augmenté, synchrone et asynchrone, incluant notamment les cours magistraux.

Des contenus pédagogiques attractifs

L'efficacité de l'enseignement distanciel ne se suffit pas de seuls cours magistraux délivrés par les enseignants devant leur écran, au risque de perdre l'attention des étudiants. La dématérialisation des cours implique de les scénariser et de les séquencer autrement : par exemple, une vingtaine de minutes de classe virtuelle, suivies d'activités applicatives monitorées, via un tchat ou une plateforme de peer-learning. Fortement ancrée dans le groupe, cette culture de la digitalisation* a ainsi permis aux enseignants d'adapter, en une semaine, plus de 6000 heures de leurs contenus pédagogiques originaux, pour assurer la continuité académique, dès le début du confinement. Pendant tout le mois de juin, les enseignants seront accompagnés à poursuivre cette démarche qui sera renforcée en prévision de la rentrée.

** Depuis 5 ans, les écoles d'Excelia Group ont mis en œuvre un mix de modalités pédagogiques, dont les cours en e-learning représentent entre 15 et 20%. La digitalisation est un impératif pédagogique du groupe qui a investi dans les outils adaptés et la formation des enseignants.*

Une volonté de préserver l'expérience des expatriations académiques

Sur ces aspects, Excelia Group suit les indications du Ministère des Affaires Étrangères et travaille en collaboration avec l'ensemble des grandes écoles, via le groupe des relations internationales de la CGE. Les solutions proposées pour la rentrée par Excelia Group ont été élaborées avec la double volonté de ne pas mettre les étudiants en difficulté à l'occasion de leur expatriation (obtention de visa, impossibilité de se rendre finalement sur le lieu d'expatriation...) mais aussi de préserver l'expérience internationale de leur cursus.

L'organisation assouplie de la maquette pédagogique offre ainsi plusieurs options d'aménagements, que les étudiants peuvent retenir :

- Échange de semestre avec décalage de l'expatriation du 1er semestre au 2ème semestre.
- Basculement de l'expatriation initialement hors Europe vers un partenaire européen. Les 178 partenaires académiques du groupe dont 40% en Europe sont un atout puisque l'école dispose de suffisamment de places en réserve pour affecter tous les étudiants dans l'impossibilité de faire leur stage hors Europe, sans sacrifier la qualité puisque 70% des partenaires d'Excelia Group sont accrédités.
- Suivre les enseignements on-line auprès du partenaire académique étranger.

Un week-end d'intégration revisité pour privilégier la qualité de l'accueil des étudiants

Face à l'incertitude de pouvoir organiser le traditionnel week-end d'intégration réunissant l'ensemble des étudiants, les équipes dédiées à la vie étudiante ont mobilisé le Bureau de Vie Etudiante (BVE) et les associations de l'école pour mener une réflexion sur l'accueil des nouveaux entrants, en accord avec les valeurs d'Excelia Group que sont notamment l'engagement, la responsabilité, la RSE et le développement durable.

Les associations privilégieront ainsi, à la rentrée, des projets associatifs hybrides, conjuguant rencontres physiques par groupes restreints et une programmation d'activités en ligne et en réseau. Ces activités d'accueil perlées combinant activités virtuelles et physiques substitueront le traditionnel WEI du premier semestre. Parmi les activités d'ores et déjà envisagées : un escape game pour découvrir le campus, son territoire d'implantation et son patrimoine, une course à la voile virtuelle. Les activités seront systématiquement filmées et retransmises pour permettre au plus grand nombre de participer, avec l'objectif que chaque étudiant bénéficie d'un accueil dédié. Le point d'orgue de ce dispositif sera l'organisation d'un team building fédérateur et aussi large que le permettront les consignes sanitaires en vigueur au 2^{ème} semestre.



« Rôdées à la digitalisation des enseignements plébiscitée par nos étudiants, les équipes d'Excelia Group se sont concentrées, avec créativité, sur un dispositif de rentrée visant à accueillir chacun des nouveaux entrants, dans un cadre attentif qui les immerge dans les valeurs qui caractérisent nos écoles : engagement, responsabilité et RSE. L'expérience internationale des étudiants est un autre point saillant pour la rentrée que notre stratégie de développement qualitatif des partenariats académiques à l'international, dont 40% en Europe, nous permet de préserver. »

Bruno Neil, directeur général Excelia Group

À propos d'Excelia Group

Créé en 1988, Excelia Group (auparavant Sup de Co La Rochelle) est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans son territoire et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : La Rochelle Business School, La Rochelle Tourism & Hospitality School, La Rochelle Digital School, La Rochelle

Academy, La Rochelle Executive Education. Il compte 3800 étudiants et un réseau de 17500 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EQUIS, EPAS ; TedQual dans le domaine du tourisme.

Contacts presse Excelia Group :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr