

NEGOSTreet, une nouvelle initiative au sein d'Excelia Group pour diversifier les modes d'apprentissage dans ses cursus

Rares sont les écoles de management françaises qui consacrent une partie de leurs forces de recherche à la ludo-pédagogie. Excelia est l'une d'entre elles, à l'instar de NEGOSTreet, jeu de plateau nouvellement créé par un enseignant-chercheur du groupe. Le jeu est destiné à l'acquisition de compétences en négociation/vente pour les élèves de Bachelor et de MGE de La Rochelle Business School et le public de formation continue. Convaincu de l'intérêt de renouveler les modes d'apprentissage pour capter l'intérêt des étudiants, Excelia a structuré sa démarche de recherche sur la pédagogie en management au sein d'Excelia Lab. La ludo-pédagogie en est une composante.

NEGOSTreet, le jeu de plateau pour acquérir des compétences en négociation/vente



A mi-chemin entre le Trivial Pursuit et le Monopoly, où le premier questionne des connaissances tandis que le second cultive l'esprit de stratégie et d'action, NEGOSTreet poursuit deux objectifs pédagogiques :

- L'acquisition des compétences des principales phases de la vente : la prise de contact, la découverte des besoins, l'argumentation et les tactiques, la réponse aux objections et la conclusion.
- L'auto-évaluation par l'étudiant de ses acquis, par le biais d'une habile règle du jeu qui permet à chacun de monnayer les compétences dont il est pourvu au profit d'un joueur qui en est déficitaire.

NEGOSTreet est adaptable à tous les niveaux de formation, Bachelor et Master Grande École mais aussi formation continue. Il est également disponible en version anglaise.

Inauguré la semaine dernière, NEGOSTreet a enthousiasmé les élèves et Didier Roche, Professeur à l'initiative de la conception et de la création du jeu. Il prévoit de faire jouer, chaque année, au moins 250 étudiants.

Tous les étudiants d'Excelia bénéficient de dispositifs ludo-pédagogiques dans leur cursus

NEGOSTreet n'est pas un coup d'essai pour Excelia. Depuis plusieurs années, les initiatives qui relèvent de la ludo-pédagogie sont foisonnantes au sein du groupe. Elles répondent au constat des enseignants-chercheurs que les nouvelles générations d'étudiants apprennent différemment et à leur volonté d'explorer de nouvelles voies pour capter leur intérêt, soutenir leur motivation et assurer les apprentissages. Aujourd'hui, tous les étudiants d'Excelia bénéficient de dispositifs ludo-pédagogiques. Quelques exemples :

- En Systèmes d'Information de la Chaîne Logistique, les étudiants reformulent leurs connaissances à travers la réalisation d'un roman-photo et d'une vidéo type « C'est pas Sorcier ». Un jeu de société accompagne l'acquisition des fondamentaux.
- En RH, l'enseignement des concepts se fait à partir d'un jeu de piste dans l'école, puis de jeux de rôles.
- A l'issue de la trêve estivale, les Bachelors 2^{ème} année reprennent contact avec les matières de la gestion et du management à travers un jeu de plateau bilingue, type jeu de l'oie.



« Les bénéfices apportés par la ludo-pédagogie sur les apprentissages nous ont incités à fédérer les initiatives individuelles et à les structurer au sein d'un Game Lab qui a été créé en 2018. Il permet de partager les bonnes pratiques et d'accompagner les initiatives. Pour enrichir notre approche de l'éclairage de sciences, nous avons intégré au plan de développement des compétences des enseignants, des formations sur le thème 'Neurosciences et apprentissage'. »

Valérie Fernandes, Professeur et Doyen du corps professoral, Excelia Group

Une stratégie volontaire pour renouveler les contextes d'apprentissage du management

Une des spécificités de la recherche à Excelia est que l'ensemble des professeurs développe une partie de ses travaux au profit de la pédagogie. Cette stratégie volontaire permet d'irriguer les programmes, en continu, avec des innovations pédagogiques. La démarche est coordonnée au sein d'Excelia Lab lequel est composé de trois cellules dédiées à la digitalisation des programmes (E-learning Lab), à la production de cas pédagogiques (Innov Case Lab) et à la ludo-pédagogie (Game Lab).

Un environnement qui permet de faire émerger des contextes d'apprentissage innovants pour les étudiants.

Des ressources dont la maturité préfigure la création, au sein d'Excelia, d'un axe de recherche dédié à la pédagogie en management, une singularité en France.

À propos d'Excelia Group

Créé en 1988, Excelia Group (auparavant Sup de Co La Rochelle) est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans son territoire et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : La Rochelle Business School, La Rochelle Tourism & Hospitality School, La Rochelle Digital School, La Rochelle Academy, La Rochelle Executive Education. Il compte 3800 étudiants et un réseau de 17500 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EPAS ; UNWTO et TedQual dans le domaine du tourisme.

Contact presse Excelia Group :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr