



COMMUNIQUE DE PRESSE
Cognac, le 18 décembre 2019

La Rochelle Business School et la CCI Charente s'unissent pour implanter à Cognac le MSc « Global Luxury Management and Innovation »

Un format inédit à Cognac et Florence (Italie) villes de savoir-faire d'excellence.

Une dynamique partenariale portée par une équipe engagée.

Créé pour répondre aux besoins des entreprises appartenant à l'univers du luxe et de l'excellence, le MSc « Global Luxury Management and Innovation » de La Rochelle Business School s'implantera, à Cognac, à la rentrée 2020. En partenariat avec la CCI Charente, il proposera aux étudiants d'explorer l'univers du luxe à la rencontre de prestigieuses maisons implantées à Cognac, dont les savoir-faire ancestraux s'exportent dans le monde entier. Son format inédit et international partage le cursus en deux semestres : l'un à Cognac, l'autre à Florence (Italie). Co-construit avec l'IAE de Poitiers, ce cursus conduit à l'obtention d'un double-diplôme, Master et Master of Science. Il accueillera 35 étudiants.

Une formation inédite et innovante dont les lignes de force s'appuient sur une ambition commune et des partenariats territoriaux

Le MSc « Global Luxury Management and Innovation » a été créé pour répondre aux besoins des entreprises et valoriser les compétences développées autour des secteurs de la construction navale de luxe, de l'immobilier et de la maroquinerie. En s'implantant à Cognac, avec le soutien des partenaires, le MSc élargit son champ d'action aux domaines des vins et des spiritueux, de l'ensemble de la filière cuir, des arts de la table, de la tapisserie et des entreprises de notre Région qui portent des savoirs faire d'exception reconnus dans le monde entier.

Le programme explorera ainsi l'univers du luxe via les entreprises du patrimoine vivant très représentées à Cognac, qui se positionne comme la capitale du luxe du nord de la Nouvelle Aquitaine. Des éléments qui caractérisent les lignes de force pour le MSc « Global Luxury Management and Innovation » et lui donnent une orientation différenciante.

Un cursus double-diplôme unique, une expérience inédite

Co-construit et co-habilité avec l'IAE de Poitiers avec lequel il partage le corps professoral, le programme qui sera dispensé à Cognac bénéficie d'une reconnaissance académique forte. Il permet d'obtenir un double-diplôme : Master et Master of Science. Il est ouvert aux étudiants Bac+3 et Bac+5.

Dans une démarche partagée avec les entreprises du territoire, le programme est centré sur des valeurs fortes qui privilégient l'approche du luxe à travers les thèmes suivants : authenticité, passion, excellence, expérience client unique, émotion, savoir-faire français, art de vivre à la française.

Autour de ces valeurs fortes, grandes maisons du luxe et entreprises d'excellence, revendiquent l'humain, une démarche confidentielle, le slow made, 100% made in France, la relation exclusive entre l'artisan et le client, la notion de développement durable, de transmission et d'héritage du patrimoine. Ils déclarent « vivre le luxe ». L'expérience client est de moins en moins dans le paraître, l'ostentatoire, la possession mais relève du vécu, de l'émotion, de la transparence, de la traçabilité et de la durabilité. Une expérience inédite au contact des meilleurs, à laquelle le programme de La Rochelle Business School convie les étudiants, dès la rentrée 2020.

Deux semestres partagés entre Cognac et Florence (Italie) en immersion dans les entreprises qui innovent et affirment la dimension internationale de ce programme

Cognac et Florence sont deux villes à taille humaine dotées d'un riche bassin économique d'entreprises, dans l'univers du luxe. Similaires dans leur évolution, elles sont passées de l'artisanat à l'industrie, en s'appuyant sur une innovation permanente. Sur ces deux sites, les étudiants du MSc « Global Luxury Management and Innovation » pourront rencontrer et partager avec les experts de la filière luxe, dans des formats inédits. Ils visiteront une trentaine d'entreprises du luxe entre Cognac (au semestre 1) et Florence (au semestre 2). Ils suivront des cours dans ces deux villes immergées dans le contexte local et comprendront le luxe dans une approche immersive totalement originale. Au programme, rencontres, conférences métiers, « capsules expérientielles » réunissant des groupes de deux à quatre étudiants pour des séquences VIP et cours en immersion, au sein des entreprises partenaires et dans des lieux insolites.

	<p><i>« Ce programme innovant, au cœur du luxe et du savoir-faire à la française, permet à Excelia Group et à son partenaire IAE de Poitiers de proposer une expérience unique, pour mieux comprendre l'univers du luxe et ses codes afin, in fine, de permettre à nos diplômés une employabilité forte dans un secteur qui innove et recrute.</i></p> <p>Bruno Neil, directeur général Excelia Group</p>
	<p><i>« Comprendre le luxe, c'est avant tout s'immerger dans un monde dont les codes ne sont pas identiques à ceux des autres secteurs. L'expérience pédagogique qu'offrent Excelia Group et l'IAE de Poitiers vise à cela : offrir aux étudiants une forme d'apprentissage global, où les visées techniques se conçoivent conjointement aux valeurs qui animent ces entreprises d'excellence, et sur un territoire spécifique qui façonne leurs activités »</i></p> <p>Jérôme Méric, directeur de l'IAE de Poitiers</p>
	<p><i>«L'ensemble des équipes de la CCI Charente s'engage avec enthousiasme au côté d'Excelia group pour accompagner les étudiants de ce Master dans l'univers du luxe et de l'excellence à la française.</i></p> <p><i>En partenariat avec les entreprises de Cognac, fortes de leurs savoirs faire et de leurs talents, la Charente Business school fera de ce Master une invitation au voyage au cœur du luxe et contribuera à sa place à la valorisation de ce territoire d'exception »</i></p> <p>Marc FAILLET, directeur général de la CCI Charente</p>

À propos d'Excelia Group

Créé en 1988, Excelia Group (auparavant Sup de Co La Rochelle) est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans son territoire et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : La Rochelle Business School, La Rochelle Tourism & Hospitality School, La Rochelle Digital School, La Rochelle Academy, La Rochelle Executive Education. Il compte 3800 étudiants et un réseau de 17500 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EPAS ; UNWTO et TedQual dans le domaine du tourisme.

A propos de l'IAE de Poitiers

Fondé en 1956, l'IAE de Poitiers est l'école supérieure de management de l'Université de Poitiers, présent sur trois campus à Poitiers, Niort et Angoulême et à l'international dans 12 pays. Il compte 2700 étudiants en licence, master, doctorat dont 1 100 à l'international. L'IAE de Poitiers appuie notamment son développement sur la formation à distance, l'apprentissage et les partenariats avec les entreprises locales.

A propos de la CCI Charente

La CCI Charente est depuis plus de 50 ans un acteur majeur de la formation professionnelle en région. Ses campus d'Angoulême et de Cognac attirent plus de 1 500 apprentis et étudiants jusqu'au plus haut niveau d'enseignement supérieur dans les domaines du commerce, de l'industrie et des services. Elle s'affirme chaque année davantage aux côtés de ses partenaires comme un acteur qui s'engage pour valoriser les filières qui font la renommée de la Charente, l'image, le packaging et le luxe.

Contacts presse

Excelia Group :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr

CCI Charente :

Bernard DOGNETON

Tél. 05 45 90 13 50

bernard.dogneton@ccicharente-formation.fr

Université de Poitiers :

Marion Sabourin

Tél. 05 49 45 36 75

marion.sabourin@univ-poitiers.fr