

Les étudiants de La Rochelle Tourism & Hospitality School - Excelia Group imaginent les applications du tourisme du futur avec les technologies du spatial

Pour la première fois en France, les acteurs du tourisme et du spatial se sont associés pour explorer les innovations à la croisée de ces deux mondes. Dans cette perspective, La Rochelle Tourism & Hospitality School a co-organisé un Hackathon « Tourisme et Spatial », avec le CNES, porteur de l'évènement ActInSpace. Pendant 2 jours, 60 étudiants ont imaginé comment utiliser les technologies de pointe du spatial pour développer des applications touristiques innovantes. Les élèves de l'école de tourisme rochelaise ont nourri les projets de leurs compétences métier tandis que les élèves de l'EIGSI ont apporté leur connaissance en ingénierie. Quatre projets ont été primés.

Un Hackathon « Tourisme et Spatial », une première mondiale dans le cadre d'ActInSpace

Créé en 2013, ActInSpace est porté par le CNES. Ce concours a pour objectif de concevoir des projets innovants qui s'appuient sur les technologies du spatial et dont l'application est en dehors du domaine de l'espace. Pour la première fois, cette année, les acteurs du spatial ont lancé ce défi au monde du tourisme, dans le cadre des Rencontres nationales Tourisme & Spatial qui se sont déroulées les 27 et 28 mai 2019 à La Rochelle. 60 élèves de La Rochelle Tourism & Hospitality School et de l'EIGSI, répartis en 12 équipes mixant les compétences des futurs professionnels du tourisme et des ingénieurs de demain, ont relevé ce défi. Pendant 48 heures, les étudiants ont ainsi travaillé sur 3 thématiques imposées :

- Big Data, données spatiales, intelligence artificielle, ... quel potentiel pour le tourisme ?
- Gestion des déplacements, intermodalité, flux touristiques... les réponses du spatial aux défis de la mobilité.
- Enjeux environnementaux et tourisme durable, comment le spatial enrichit cette tendance ?

Des élèves créatifs et des projets innovants pour inventer le tourisme de demain

Plusieurs téraoctets de données sont produites chaque jour par les satellites et les technologies de pointe du spatial peuvent révolutionner « l'expérience touristique ». Les étudiants ont bien compris leur utilité pour l'économie du tourisme. Dans le cadre du Hackathon, ils se sont appuyés sur ce potentiel pour concevoir des applications innovantes, à l'instar des projets primés :

- **Projet lauréat** : dédiée à la communauté de plongeurs qui souhaitent vivre une expérience dans des lieux uniques et en sécurité, **FantaSea** est une application qui s'appuie sur un système de géolocalisation des courants marins et qui permet le signalement instantané de méduses et de requins. Les étudiants ont imaginé deux business models : le commissionnement sur vente de prestations partenaires ou la vente de produits pré-packagés.

- **2^{ème} projet primé**, l'application **Optimea** utilise GeoFlux, des données spatiales qui combinent météo et affluence. A partir des préférences de voyage de l'utilisateur (date, lieu, sites, loisirs, musées, à pied...), elle peut par exemple lui proposer de planifier une visite de site touristique à un moment identifié avec moins d'affluence et une meilleure météo. Une programmation personnalisée qui offre une expérience touristique conforme aux envies de l'utilisateur. Le business model s'appuie sur le commissionnement des visites.
- **3^{ème} projet primé**, l'application **3 G-Crowd**, fournit quant à elle, des propositions d'activités (restaurants, musées, parcs...) et, grâce à l'utilisation de FluxVision, de précieuses informations en temps réel sur l'affluence des lieux. Le business model s'appuie sur la tarification du référencement des diverses activités.
- Enfin, **3^{ème} ex-aequo**, l'application **Trip Right** propose, à partir des préférences utilisateurs, un parcours sur-mesure en fonction de leurs centres d'intérêts. Elle utilise la géolocalisation pour mettre en contact les voyageurs dont les profils correspondent.

Une initiative en phase avec les enseignements de La Rochelle Tourism & Hospitality School au cœur des enjeux du tourisme de demain

Au cœur d'un des départements les plus touristiques de France, La Rochelle Tourism & Hospitality School est la première école française à avoir obtenu l'accréditation TedQual, référence internationale délivrée par l'organisation mondiale du tourisme des Nations Unies (UNWTO). Pour répondre à une croissance importante du nombre de touristes (+ 50% en 20 ans à l'horizon 2030), LRTHS a mis au cœur de ses formations trois défis que doit relever le tourisme de demain :

- Environnemental et sociétal : un tourisme accessible à tous et qui constitue un atout pour les économies locales,
- Les nouvelles technologies qui impliquent de revisiter les modèles économiques et de commercialisation des acteurs du tourisme,
- L'expérience client, indice majeur de la satisfaction des touristes.

Ces trois dimensions infusent l'ensemble des formations de l'école, Bachelor et MSc, laquelle forme ses étudiants au management appliqué à l'ensemble des métiers du tourisme : industrie du voyage, ingénierie touristique, hébergement et restauration, événementiel, patrimoine, transport, loisirs et sports, tourisme institutionnel.

Référence internationale dans ce secteur de la formation depuis plus de 15 ans, LRTHS accueille 37 nationalités parmi ses étudiants. Elle propose à ces derniers un parcours 100% anglophone, l'enseignement de 3 langues étrangères et une expatriation académique de 9 mois au sein d'une des 164 universités partenaires d'Excelia Group, dont 55 dispensent des formations dédiées au tourisme. Enfin, le réseau d'entreprises partenaires de LRTHS composé des plus grands acteurs du secteur et le mentoring de chaque étudiant par un alumni permet une insertion professionnelle performante des étudiants : 96% sont en poste 6 mois après l'obtention du Bachelor, 85% à la sortie du MSc dont la moitié à l'international.

Des ressources pédagogiques et une recherche de premier plan dans le domaine du tourisme

Dans le cadre de la 6^{ème} conférence annuelle de l'Association Francophone de Management du Tourisme, Jérôme Piriou, enseignant-chercheur en management du tourisme à Excelia Group, a reçu le **Prix AFMAT 2019 du meilleur cas pédagogique en management du tourisme**, pour la réalisation d'un cas d'enseignement intitulé : « *Léman sans frontière - Une collaboration marketing franco-suisse pour développer une destination touristique transfrontalière* ». Véritable référence sectorielle, ce prix de l'AFMAT illustre la qualité des travaux de production de ressources pédagogiques menés dans le domaine du tourisme, par les enseignants-chercheurs d'Excelia Group. Les cas issus de leurs travaux alimentent les cours. Ils assurent ainsi l'actualisation des connaissances en phase avec l'évolution du management du tourisme. Le cas de Jérôme Piriou sera mis à la disposition d'autres écoles via la Centrale de Cas et Médias Pédagogiques.

Les enseignements de La Rochelle Tourism & Hospitality School bénéficient aussi de l'activité de recherche menée au sein d'Excelia Group dans le cadre de l'axe « Management du tourisme » et au sein du Tourism Management Institute (TMI). Ce dernier réunit les enseignants-chercheurs en tourisme du groupe. Ils réalisent leurs travaux de recherche en coopération avec les entreprises et les communautés du territoire qui constituent un formidable laboratoire d'expérimentation. Les travaux de recherche du TMI sont reconnus à

l'international, via les contributions intellectuelles des enseignants, les évènements scientifiques accueillis (Champlain, colloque de l'AFMAT) et l'appartenance à l'Association Francophone en MAnagement du Tourisme.



« Depuis 15 ans, La Rochelle Tourism & Hospitality School est une référence internationale dans le domaine de la formation au management du tourisme. Une des grandes forces de l'école est d'appréhender l'évolution de ce secteur en pleine mutation et de former ses étudiants à toutes ses facettes et enjeux. Aux côtés du tourisme responsable et de l'expérience client, l'impact des nouvelles technologies est un des défis que le tourisme de demain devra relever. Mettre nos étudiants en situation sur cette thématique, dans une démarche d'innovation avec un partenaire tel que le CNES, est très cohérent avec notre projet de formation. »

Marie-Virginie Connac, Directrice du Bachelor, La Rochelle Tourism & Hospitality School - Excelia Group

La Rochelle Tourism & Hospitality School en chiffres

650 élèves

9 spécialités de Bachelor (Bac+3) : Activités de tourisme, loisirs et hébergement (alternance), Tourism and travel management, Tourisme et digital, Tourisme sportif, Hospitality, Animation événementielle, Marketing et e-tourisme, Stratégie et entrepreneuriat, Management des RH.

3 spécialités MSc (Bac+5) : International event management, International hospitality management, Transformations du tourisme et des destinations

3 parcours spécifiques : entrepreneuriat, expérientiel international, loisirs et divertissement

Cursus **100%** anglophone

96% des diplômés Bachelor et **85%** des diplômés MSc en poste à 6 mois

42% des diplômés MSc en poste à l'international

À propos d'Excelia Group

Créé en 1988, Excelia Group (auparavant Sup de Co La Rochelle) est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans son territoire et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : La Rochelle Business School, La Rochelle Tourism & Hospitality School, La Rochelle Digital School, La Rochelle Academy, La Rochelle Executive Education. Il compte 3600 étudiants et un réseau de 16000 diplômé.e.s. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EPAS ; UNWTO et TedQual dans le domaine du tourisme.

Contacts presse

Excelia Group :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr