

ZOOM



« Notre rôle est d'aider les chefs d'entreprise à décrypter le monde dans lequel ils évoluent... les aider à prendre de la hauteur »

Valérie Fernandes

Valérie Fernandes

Doyenne de la Faculté de Sup de Co, pilote des Comités d'innovation pédagogique et des groupes de réflexion avec les étudiants.

correspond à une logique géographique et d'enracinement local. Il nous appartient d'être en cohérence avec la réalité de notre territoire ». Les principaux travaux de recherche sont la valorisation des territoires littoraux, l'impact des mesures de préservation des grands sites naturels ou la construction d'un cluster tourisme.

« L'agilité des organisations est un axe récent, créé en 2017. Il regroupe certaines préoccupations des entreprises comme l'impact de la digitalisation dans leur fonctionnement, les nouvelles formes de financement, ou les nouvelles formes d'économie par exemple ». Christiane Kado est doctorante, elle rédige sa thèse sur le thème du déploiement de l'écologie industrielle au sein des organisations logistiques des entreprises sous la direction de Valérie Fernandes « Je travaille avec des entreprises de la place portuaire rochelaise pour analyser avec

les dirigeants l'impact et les retombées de l'économie circulaire sur leur organisation, leur logistique, leur modèle économique et leur gestion des déchets ». Ces travaux, une fois terminés, alimenteront les réflexions de la communauté portuaire.

Le Consultancy Project

Depuis cinq ans, Sup de Co propose aux entreprises une nouvelle forme de collaboration : le Consultancy Project. Des entreprises comme Cultura, la Maison Remy Martin à Cognac ou encore la société Covéa (voir encadré p.27) ont utilisé les Consultancy Project pour réfléchir à leur développement. Valentina Kirova, professeur associée en marketing, est la responsable de ce projet, « Un consultancy project réunit des étudiants, des professeurs et des collaborateurs de l'entreprise. Je rencontre les dirigeants pour bien cerner la problématique, ensuite,

avec l'équipe d'enseignants nous reformulons la demande pour en faire une étude de cas. Étude, que l'entreprise valide avant qu'elle ne soit présentée aux étudiants ». Elle ajoute : « les étudiants travaillent en groupe sur une semaine. Ils découvrent le cas le lundi matin et doivent rendre leurs préconisations le vendredi. Durant cette période, ils établissent le diagnostic de l'entreprise, créent un plan d'action et rédigent un ensemble de préconisations ». Les trois meilleurs dossiers sont présentés à un jury composé des cadres de l'entreprise et des professeurs de l'école.



Valentina Kirova

Innov Case Lab reconnu au niveau international

Ce véritable laboratoire d'études de cas d'entreprises a été créé en 2015 à l'initiative de Marie-Noëlle Rimaud, enseignante-chercheur dans les domaines du marketing et du management du tourisme et des loisirs. Huit professeurs participent aux travaux du laboratoire. « La recherche de cas d'entreprise se fait d'abord par un travail de veille documentaire auprès des entreprises. Ce que nous recherchons avant tout, c'est la belle histoire. Celle que raconte l'entreprise au travers de son approche différenciante, de ses bons résultats ou de sa politique

sociale et sociétale par exemple. Ensuite nous compilons des données de travail, nous validons la cohérence de la problématique avec les objectifs pédagogiques fixés et nous rencontrons les dirigeants de l'entreprise pour avoir l'autorisation de publier le cas ».

Et l'entreprise dans tout cela que gagne-t-elle ? « De l'image et de la notoriété auprès d'étudiants qui pourront être, demain, des collaborateurs potentiels, et la participation à la formation des jeunes qui est un des éléments de la charte ISO 26000 ».



L'équipe gagnante des étudiants en présence des collaborateurs de Covéa.

À la fin de la mission, l'entreprise bénéficie d'un recueil des meilleures propositions.

Les chaires d'entreprises

Autre modèle d'organisation entre l'enseignement supérieur et les entreprises : les chaires. Le mouvement ne date pas d'hier. L'Essec Business School² a été pionnière en France avec la création en 1986 de la première chaire d'entreprises consacrée aux produits de grande consommation. Depuis, la cadence s'est fortement accélérée.

L'initiative est prise soit par un ou plusieurs enseignants-rechercheurs qui trouve(nt) un écho auprès des contacts déjà tissés avec les entreprises ; soit ce sont des entreprises qui proposent un projet d'étude et de recherche. Dans les deux cas, il s'agit d'un engagement à long terme. La durée moyenne d'une chaire est de trois ans et le coût est de l'ordre de 50 000€ par an. « *Les chaires que nous développons peuvent être qualifiées de Recherche-Intervention. Recherche, parce qu'elles nourrissent nos travaux académiques et interventions, car elles sont systématiquement associées à une problématique*

LE CONSULTANCY PROJECT CHEZ COVÉA

Fondé en 1999, Covéa est un groupe d'assurances mutuelles qui réunit les marques MAAF, MMA, GMF. Le groupe est en déficit d'attractivité et de notoriété dans ses processus de recrutement et il souhaite développer sa marque employeur.

C'est la commande qu'avait passée la société Covéa aux 400 étudiants du Master 1 du programme Grandes Écoles de Sup de Co La Rochelle. En une semaine, les étudiants répartis en groupes ont travaillé sur des propositions innovantes en matière de recrutement, de sponsoring et de labellisation de la marque Employeur. Chaque préconisation a fait l'objet d'un argumentaire avec une analyse des avantages et des inconvénients et l'élaboration du budget s'y rapportant. Sonia Gori-Babin, responsable du marketing ressources humaines chez Covéa, témoigne de cette collaboration : « *Nous avons des contacts réguliers avec l'école, mais c'était la première fois que nous partagions un Consultancy Project* ». Elle ajoute « *Nous sommes satisfaits des résultats, car les jeunes nous ont proposé un regard neuf, innovant et rafraîchissant sur notre problématique de marque employeur. Nous détenons maintenant toute une série de propositions d'actions, à nous d'en faire le tri* ».

Les travaux de l'Innov Case Lab ont été couronnés d'une récompense importante. En 2015, le cas La Maison de Cognac Remy Martin a été élu le meilleur cas français par l'Association américaine de recherche sur les cas pédagogiques. Une étude de cas écrite par Valentina Kirova et Marie-Noëlle Rimaud.



Marie-Noëlle RIMAUD