

2^{de} édition du Prix du meilleur cas en management du tourisme

Sous le parrainage de l'Association Francophone de Management du Tourisme, de la Centrale de Cas et Médias Pédagogiques et d'INNOV Case Lab, laboratoire de cas du Groupe Sup de Co La Rochelle

Le 5^e colloque annuel de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT) se déroulera à Paris, durant la semaine du management (22 au 25 mai 2018).

Après le succès de la première édition du prix AFMAT avec douze candidatures, le trophée de la meilleure étude de cas en management des activités et entreprises touristiques a été attribué au cas « Club Med : Le Bonheur de se révéler », de Mesdames Autier et Auriacombe de l'EM Lyon.

Fort de cette première édition, les trois partenaires ont décidé de poursuivre l'aventure.

De nouveau, tous les champs du management du tourisme pourront être abordés dans les études de cas proposées.

Critères d'attribution du prix

Concernant les critères d'attribution du prix, ils sont inchangés :

1. Caractère original et actuel du cas proposé.
2. Mise en valeur des techniques de management innovantes du secteur « Hospitality, Management et Tourisme ».
3. Pertinence de la problématique managériale quelle que soit la thématique développée : stratégie, marketing, finances, RH, logistique, management de projet, SI, etc.
4. Adhésion au récit par les apprenants (dynamique d'identification).
5. Réalisation du cas à partir d'une entreprise réelle autorisant l'usage de données primaires (fournir l'autorisation formelle de l'entreprise).
6. Caractère finalisé du cas selon les normes éditoriales préconisées par la CCMP afin d'assurer sa transférabilité auprès des enseignants : application de la feuille de style, test du cas et retour d'expérience, qualité des supports (exposé du cas, note pédagogique, débriefing, images, vidéos, annexes...).

Spécificité du prix

Pour cette seconde édition, les organisateurs ont décidé d'ajouter une spécificité à leur prix. Il est demandé aux auteurs de prévoir **un traitement enrichi du retour d'expérience** dans la note pédagogique.

Il s'agira de mettre en valeur le retour des étudiants. Exemples d'axes pouvant guider ce retour d'expérience :

- Comment le cas a-t-il été abordé et travaillé ?
- Remarques ou conseils pédagogiques issus de la mise en pratique du cas
- Approche spécifique à envisager lors de l'animation ou de l'étude du cas
- ...

Évaluation des cas et jury

Comme lors de la première édition, les cas seront envoyés à deux évaluateurs (enseignants-chercheurs et/ou professionnels) pour une évaluation anonyme. En cohérence avec le livre blanc de la Conférence des Grandes Écoles et les recommandations de AACSB (intervention de Mme Marine Condette, Manager Accréditation Europe, lors de la réunion de la CCMP en mai 2017), des étudiants de Master 1 spécialisés en tourisme seront associés à l'évaluation, au travers d'une expérience de pédagogie inversée.

Dépôt de candidature et date limite

Les candidats intéressés devront faire connaître leur candidature par email auprès d'INNOV Case Lab et transmettre au laboratoire l'ensemble des documents pédagogiques (énoncé du cas, note pédagogique, fichiers complémentaires tels : PowerPoint de débriefing, vidéos, fichiers excel...) et administratifs (fiche de dépôt, autorisation de l'entreprise).

Le dossier complet devra être adressé au plus tard **le jeudi 1^{er} mars 2018** à Marie-Noëlle RIMAUD, Directrice INNOV Case Lab : rimaudmn@esc-larochelle.fr copie pour information : marechalf@esc-larochelle.fr (assistante).

Sélection & Remise du prix

À l'issue des évaluations, trois études de cas seront retenues. Les auteurs seront informés et invités à se rendre à Paris, pour l'atelier cas organisé : **Mercredi 23 mai 2018 - Après-midi**, durant le colloque AFMAT et en cas d'indisponibilité à présenter leurs travaux par Skype + PowerPoint.

Un jury constitué de membres du comité scientifique et de représentants des partenaires décidera du lauréat à l'issue de l'atelier.

L'annonce du prix se fera lors de la remise annuelle des prix de la CCMP.

Communication et diffusion par la CCMP du cas primé

Le lauréat s'engage à accepter que son cas primé soit diffusé par la CCMP suivant un contrat éditorial qui lui sera proposé ainsi que le règlement appliqué par la CCMP pour la diffusion des cas.

Labellisation INNOV Case Lab

Le laboratoire de cas du Groupe Sup de Co assurera une communication sur le cas primé et lui offrira la possibilité de faire partie de sa collection de cas en tourisme.

Pour toutes demandes d'informations :



Marie-Noëlle RIMAUD, enseignant-chercheur, Directeur INNOV Case Lab, email : rimaudmn@esc-larochelle.fr

Pour plus d'informations sur le laboratoire de cas : www.esc-larochelle.fr Rubrique Professeurs & Recherche / Le laboratoire de cas

En attendant l'annonce officielle du colloque AFMAT sur le site de l'association : <http://www.afmat.org/>

Dates à retenir :

- Jeudi 1^{er} mars 2018 : date limite de soumission des études de cas
- Mars & Avril 2018 : évaluations anonymes et jury étudiants
- Fin avril 2018 retour aux auteurs (seules trois études de cas seront sélectionnées)
- Mercredi 23 mai 2018, Après-midi : Semaine du management et colloque annuel de l'AFMAT - Cité internationale universitaire de Paris (désignation du lauréat du prix au cours d'un atelier où les trois finalistes présenteront leurs travaux)
- Juin 2018 : remise du Prix, lors de la manifestation annuelle de la CCMP « Prix des Meilleurs cas »

2nd edition of the best case study award in Tourism Management
Sponsored by the French Association of Tourism Management, The Centrale of case studies CCMP
and by INNOV Case Lab, the Group Sup de Co La Rochelle laboratory of case studies

The 5th annual symposium of the French Association of tourism management (AFMAT) will take place in Paris, during the week of management (22nd to 25th of May 2018).

Following a first successful edition of the AFMAT award of the best case study in activities and touristic companies management, where twelve case studies were submitted, won by Fabienne Autier-Lafond and Brigitte Auriacombe of EM Lyon Business School “ Club Med: discovering your hidden talents “, the three partners have decided to continue with the event.

Once again, every field of Tourism Management can be addressed in the proposed case studies.

Award criteria

The award criteria remain the same:

1. The original and pertinence of the proposed case
2. Advancement of innovative management techniques of the « Hospitality, Management & Tourism » sector.
3. Relevance of the managerial issue explored whatever the chosen research theme: Strategy, Marketing, Finance, HR, Logistics, Project Management, Information Systems, etc...
4. Appeal of the case for the learners (they identify with the case matter).
5. The carrying out of a real-life case study with a company's full cooperation along with the authorisation for the use of primary data (the official authorisation of the company being studied must be provided)
6. A complete and finalised document must be submitted according to editorial regulations recommended by the CCMP in order to ensure its usefulness to the teaching community: use of the style sheet, case study test and feedback, quality of the academic material (case study description, general instructions, debriefing, images, videos, appendices etc.).

Specificity of the prize

However, the organisers have decided to add a special feature to their award for this second edition: authors are requested to plan **a specific processing of feedback** in the pedagogical note. The aim is to promote the students' feedback; how has it been approached, worked on?

Examples of axes that can guide this feedback:

- How was the case discussed and worked on?
- Remarks or pedagogical advice resulting from the application of the case
- Specific approach to be considered when conducting or studying the case
- ...

Assessment of cases and jury

As in the first edition, case studies will be sent to two assessors (teachers-researchers and/or professionals) for an anonymous rating. But, 2018 a new feature, in line with the white book of the Conference of High Schools and recommendation of the AACSB (Ms Marine Condette's presentation, Manager Accreditation Europe, during the CCMP meeting in May 2017), case studies will also be submitted to groups of students in Master in Tourism who, on an exceptional basis, will have access to pedagogical notes subject to confidentiality.

Application and Deadline

Candidates should submit their application by email to INNOV Case Lab and send all the educational materials (case, teaching note, additional files such as Debriefing, videos, excel files ...) and administrative documents (file of deposit, authorization of the company).

The complete dossier must be sent no later than **Thursday, March 1st, 2018** to Marie-Noëlle RIMAUD, Director INNOV Case Lab: rimaudmn@esc-larochelle.fr copy for information: marchalf@esc-larochelle.fr

Selection & Award

At the end of the evaluations, three case studies will be taken on. The authors will be informed and invited to go to Paris, for the case workshop organized **Wednesday, May 23, 2018 Afternoon** during the AFMAT symposium and in case of unavailability to present their work by Skype + PowerPoint.

A jury consisting of members of the scientific committee and representatives of the partners will award the candidate during the AFMAT symposium. The announcement of the prize will take place in the CCMP award ceremony.

Communication and circulation by the CCMP of the winning case study

The award winner accepts that the winning case be circulated by the CCMP following a proposed editorial contract as well as adhering to the rules applied by the CCMP for case study diffusion.

INNOV Case Lab certification

The Groupe Sup de Co case study lab insures communication about the winning case study and offers the possibility of being part of their collection of Tourism Case Studies.

For any further information :



Marie-Noëlle RIMAUD, Research Lecturer, Head of INNOV Case Lab, email : rimaudmn@esc-larochelle.fr

For more information about our case study lab, please go to www.esc-larochelle.fr , then click on Laboratoire de cas.

Whilst waiting for the official announce of the AFMAT symposium on the association website: <http://www.afmat.org/>

Important dates:

- Thursday, March 1st 2018: deadline for submission of case studies
- March & April 2018: anonymous evaluations and student jury
- End of April 2018: announcement of results (three cases will be selected)
- Wednesday 23 May 2018 afternoon: annual AFMAT symposium, announcement of the prize winner during a workshop or the three finalists will present their work
- June 2018: Award ceremony, during the annual CCMP prize « Best case study prize »