



Développement durable : territoires et innovations 14^{ème} Congrès RIODD – 26-27 septembre 2019

Appel à communication de session spéciale

Achats responsables : leviers d'innovation et de performance ?

Achats responsables : leviers d'innovation et de performance ?

Fonction stratégique, les achats sont devenus un levier essentiel de la RSE dans les organisations, de tous secteurs, tant public (Parlement Européen & Conseil de l'Union Européenne, 2014) que privé (Trehan, 2014 ; Capron & Quairel-Lanoizelée, 2016 ; Bocquet et al., 2017). Industries, entreprises de service, administrations et collectivités s'accordent sur la nécessité de réduire l'impact social et environnemental de leurs achats. Les achats responsables permettent ainsi d'encourager l'innovation chez les fournisseurs (Crespin-Mazet, Romestant, & Salle, in press) et de mobiliser l'ensemble de la chaîne de valeur pour améliorer la performance des parties prenantes.

En management des achats, et plus spécifiquement en management des achats durables, les travaux mobilisent régulièrement la théorie des parties prenantes, la théorie institutionnelle, la théorie des ressources (Calvi et al., 2010 ; Poissonnier et al., 2015) ou encore l'approche interactive dans une perspective de marketing industriel (Johnsen et al., 2017 ; Johnsen et al., 2018). Cependant, il existe encore un manque de visibilité quant aux enjeux et problématiques liés aux achats durables (Walker, Miemczyk, Johnsen, & Spencer, 2012) et aux conditions nécessaires à l'émergence d'innovations au sein des écosystèmes d'affaires et de parties prenantes en lien avec les achats (donneurs d'ordres-fournisseurs-prestataires-collectivités territoriales, etc.).

Les principales questions de recherche auxquelles cette session spéciale se propose d'apporter des éclairages sont par conséquent : Qu'est-ce qu'acheter responsable ? Comment innover dans ses processus achats responsables ? Et de quelle manière les achats responsables contribuent-ils à l'innovation au sein des écosystèmes d'affaires sur les territoires concernés et à la performance globale des organisations parties prenantes ?

Ces thématiques appellent des contributions sur les points suivants (sans que cette liste soit exhaustive) :

- Ancrages théoriques pertinents pour la recherche sur les achats durables et l'innovation dans les achats durables
- Conceptualisation et opérationnalisation des écosystèmes d'affaires et de parties prenantes en lien avec l'innovation et les achats durables
- Identification des meilleures pratiques en matière de gestion de la performance en lien avec les stratégies d'achats responsables.

Références

- Bocquet, R., Gardet, E. & Robert, L. (2017). Sur la voie des Achats Responsables: le cas de la SNCF. *Finance Contrôle Stratégie*, <http://hal.univ-savoie.fr/hal-01613336/document>
- Calvi, R., Paché, G. & Jarniat, P. (2010). Lorsque la fonction achats deviant stratégique. De l'éclairage théorique à la mise en pratique. *Revue Française de Gestion* n°205, 119-138.
- Capron, M. & Quairel-Lanoizelée, F. (2016). Stratégies et management de la RSE, dans *La responsabilité sociale d'entreprise*, Editions La Découverte, 71-90.
- Crespin-Mazet, F., Romestant, F., & Salle, R. (in press). The co-development of innovative projects in CoPS activities. *Industrial Marketing Management*, xx(xx), xx.
- Johnsen, T. E., Howard, M. & Miemczyk, J. (2018). *Purchasing and Supply Chain Management: A Sustainability Perspective*, 2nd Edition, Routledge.
- Johnsen, T. E., Miemczyk, J., & Howard, M. (2017). A systematic literature review of sustainable purchasing and supply research: Theoretical perspectives and opportunities for IMP-based research. *Industrial Marketing Management*, 61, 130–143.
<https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2016.03.003>
- Parlement Européen, & Conseil de l'Union Européenne. (2014). *Directive 2014/24/UE du Parlement Européen et du Conseil du 26 février 2014 sur la passation des marchés publics*.
- Poissonnier, H., Philippart, M. & Kourim, N. (2015). Les achats collaboratifs. Pourquoi et comment collaborer avec vos fournisseurs, Editions de Boeck, Collection Le Management en pratique.
- Tréhan, N. (2014). La fonction achats de demain: analyse prospective par la méthode PM. *Management et Avenir*, 70, 153-170.
- Walker, H., Miemczyk, J., Johnsen, T., & Spencer, R. (2012). Sustainable procurement: Past, present and future. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 18(4), 201–206.
<https://doi.org/10.1016/j.pursup.2012.11.003>

Modalité de la session spéciale

En lien avec le thème « territoires et innovation » du congrès, la session spéciale est construite sur un format qui se veut original, à savoir « regards croisés ». L'objectif est d'ouvrir un dialogue entre enseignants-chercheurs et professionnels des achats. La session comprendra donc la présentation de 3 communications de chercheurs et l'intervention de 2 à 3 professionnels des achats sous un format « interview » réalisée par les deux porteurs de session. Pour permettre les échanges tant sur les communications qu'avec les professionnels, les communications suivront le timing 10 minutes de présentation, 10 minutes d'échange.

Processus de soumission des communications académiques

Les projets de communications (résumés) de la session spéciale Achats Responsables doivent être soumises par courrier électronique aux adresses goruezabala@poitiers.iae-france.fr et romestantf@excelia-group.com conformément aux modèles « Document de proposition de communication » du RIODD disponibles à l'adresse suivante: www.congres-riodd-2019.org et selon le calendrier suivant :

- Résumé au plus tard le 15 juin 2019 (5000 caractères maximum)
- Document final avant le 6 septembre 2019.